
La pharmacie - premier point de contact pour les questions de santé

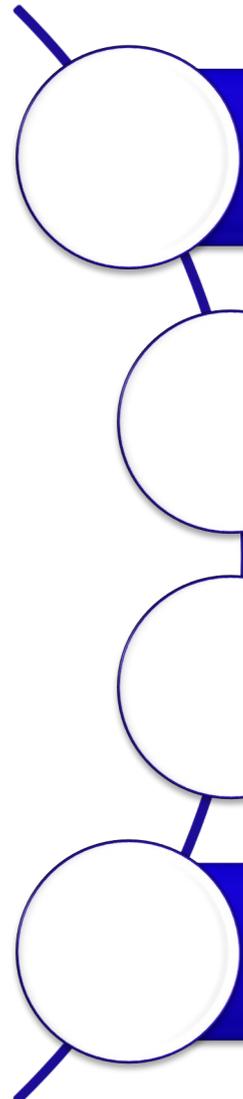
Virginie Pache Jeschka, Chief Pharmacies Officer

Conférence de presse et analystes, 9 mars 2021

Premier point de contact pour les questions de santé

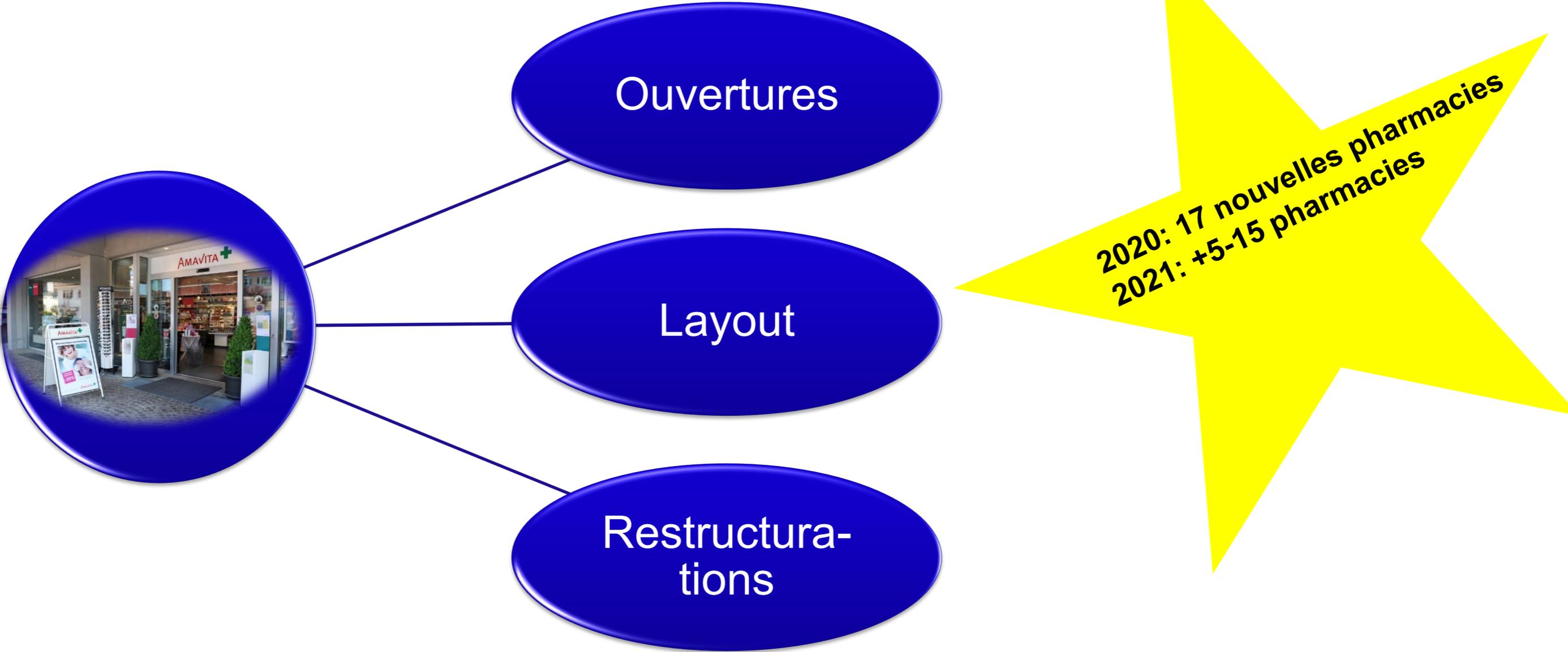


Quatre exemples illustrant comment nous allons le mettre en œuvre et le développer

- 
1. Optimisation des sites et du réseau
 2. Omni-channel
 3. Primary Care
 4. Potentiel: savoir-faire existant

1. Optimisation des sites et du réseau

Nous sommes proches du client et favorisons la convivialité



1. Optimisation des sites

Layout moderne et technologie robotique



2. Omni-channel

Trois éléments importants de ce programme stratégique



Offre en ligne

Pharmacie par
correspondance

Customer Journey

3. Primary Care – la prestation qui renforce le rôle du pharmacien

- Remise de médicaments **Rx sans ordonnance**
- L'**évaluation** et la **documentation** nécessitent **beaucoup de ressources**: temps, connaissances spécialisées, soutien de l'IT (algorithmes / formulaires standardisés)
- **Avantages pour le client**: rapide, compétent, avantageux
- **Information préalable et transparente**: le client a le choix



Primary Care
Vous avez le choix

NOUVEAU

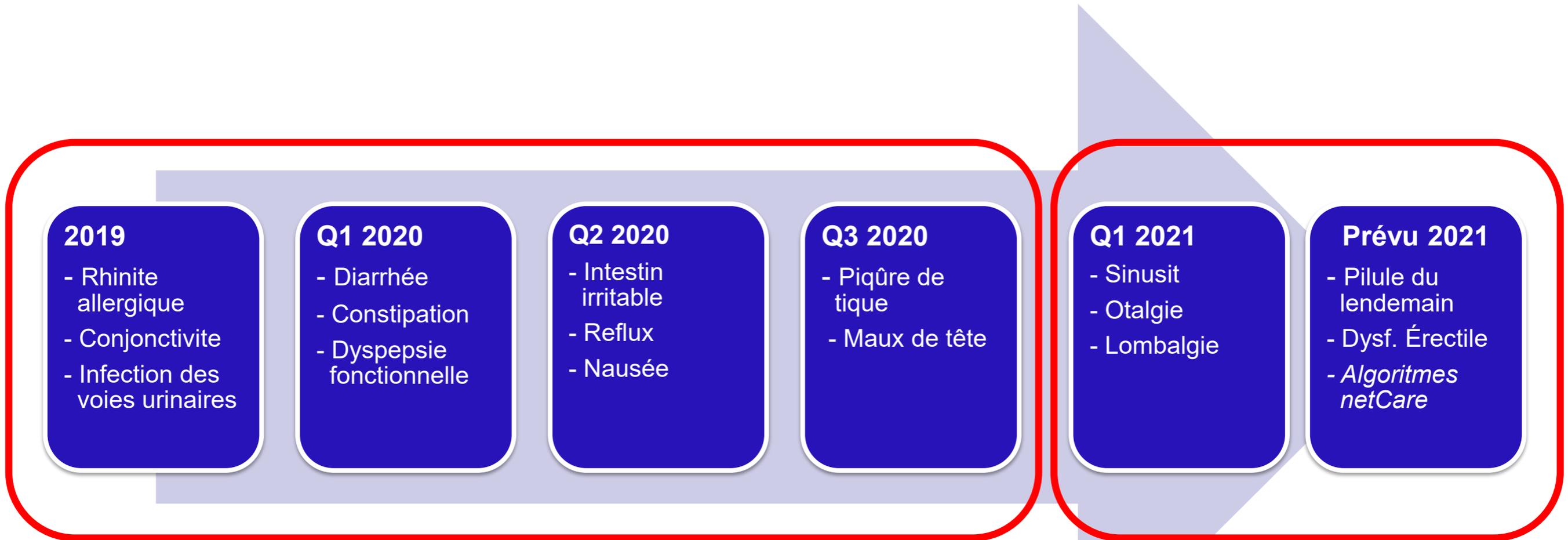
Primary Care
Une solution simple proposée par votre pharmacien pour obtenir vos médicaments directement à la pharmacie.

PrimaryCare+

Prix

- Documentation : CHF 7.50
- Anamnèse médicale : CHF 12.50
- Consultation simple : CHF 17.50
- Consultation complexe : CHF 27.50
- Diagnostic simple : CHF 10.-

3. Primary Care – Expansion continue des algorithmes Primary Care



Source: Medinform

Sources: Medinform / NetCare

3. Primary Care – Nous avons fait un travail de pionnier



Près de 350 pharmacies du réseau Galenicare proposent une nouvelle prestation comprenant la clarification, le conseil, la détermination d'un traitement et l'éventuelle remise de médicaments soumis à ordonnance. Un lancement qui va immanquablement influencer l'ensemble du marché de la pharmacie.

4. Potentiel pour utiliser le savoir-faire existant

Exemple COVID-19: tests et vaccination

TESTS

- Lancement le 13 novembre dans les premières pharmacies
- Tests rapides antigéniques et PCR
- Offre nationale dans 46 pharmacies
- Tests effectués à fin février 2021: ~28'000

VACCINATION



«Nous pourrions vacciner 4'500 patients par jour»

Nous sommes et resterons le PREMIER POINT DE CONTACT



QUESTIONS

Q & A

ANSWERS