

---

# Positionnement stratégique de Galenica

Bien préparée,  
dans un environnement de marché exigeant

Jean-Claude Clémenton  
CEO

Conférence de presse et analystes, 12 mars 2019

# 2018 en chiffres

## Développement réjouissant dans tous les Domaines d'activités

### Malgré des baisses de prix supplémentaires sur les médicaments

- Solide croissance du chiffre d'affaires
- Croissance de l'EBIT supérieure à la moyenne
- Augmentation de 3% du dividende

### Groupe Galenica:

En mio. CHF

CA: 3'165.0 + 0.8%

EBIT<sup>1)</sup>: 154.1 + 9.1%

Bénéfice net<sup>1)</sup>: 124.7 + 9.5%

Dividende<sup>2)</sup>: CHF 1.70 par action

1) Base comparable

2) Proposition à l'Assemblée générale du 2 mai 2019

## Nouveau Responsable de Products & Brands (depuis janvier 2019)

---



**Jean-Claude Cléménçon**  
CEO



**Felix Burkhard**  
CFO



**Daniele Madonna**  
Responsable Retail



**Thomas Szuran**  
Responsable  
Products & Brands



**Christoph Amstutz**  
Responsable Services

# AG 2019

## Nouvelle Présidente et renforcement au Conseil d'administration

---

### **Daniela Bosshardt-Hengartner**

proposée à l'élection comme nouvelle Présidente

- Pharmacienne EPFZ
- Experte-conseil en entreprise & finances
- Membre du Conseil d'administration depuis 2017



### **Markus R. Neuhaus**

proposé comme nouveau membre du Conseil d'administration

- Docteur en droit
- Fiscaliste diplômé
- Expertise en finance et économie



# Galenica est bien préparée...



## Retail

AMAVITA+

PHARMACIE  
SUN STORE

coop  
vitality+

MEDI SERVICE  
Apotheke Farmacia Pharmacie

Winconcept  
Healthy Marketing Solutions

care  
product

## Products & Brands

VERFORA®



## Services



# Galenica est bien préparée

... et partenaire pour tous les acteurs du marché de la santé



**Retail**

**Products & Brands**

**Services**

Partenaire fiable pour tous les acteurs du marché



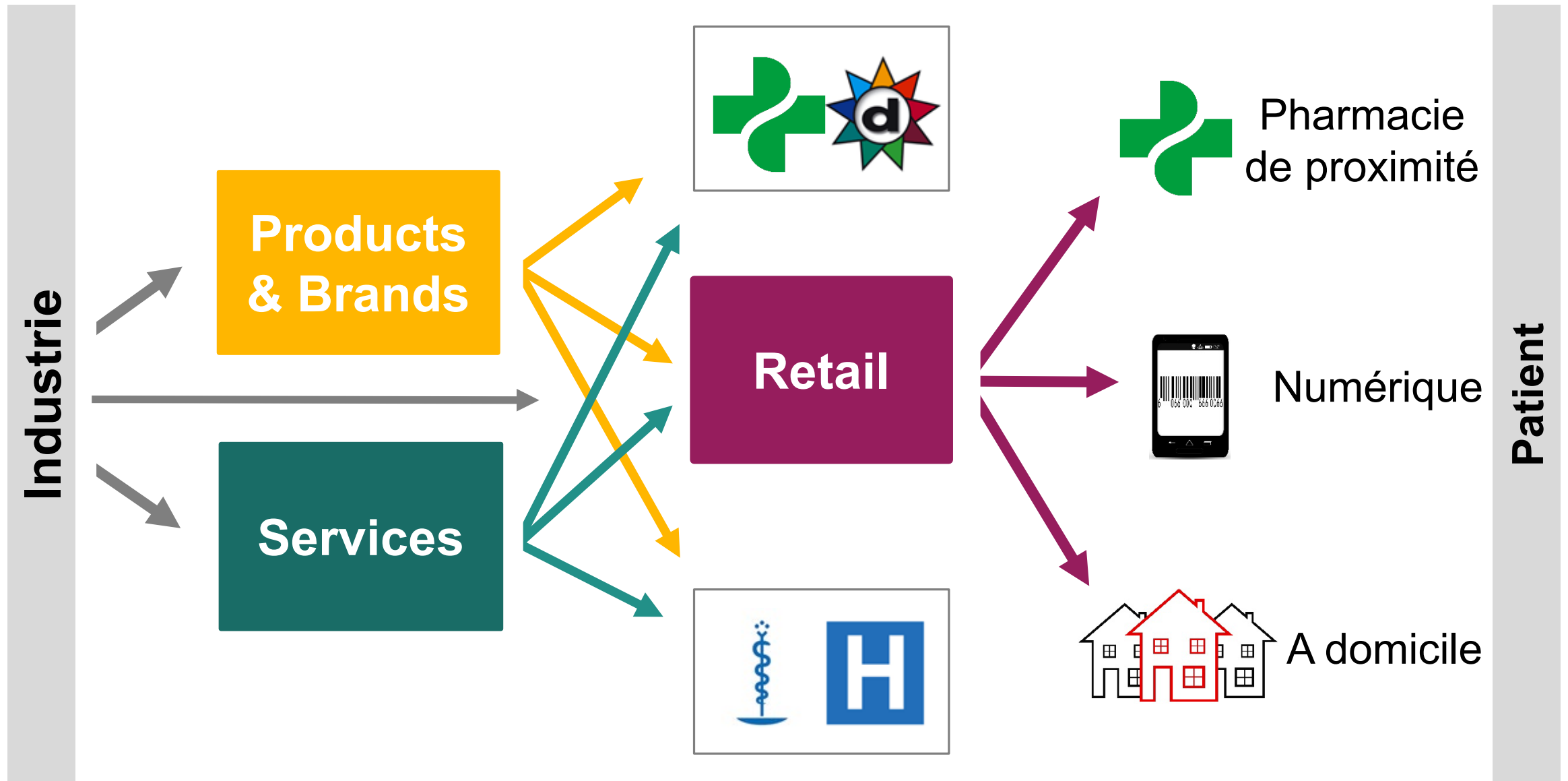


grâce à l'expansion, l'innovation et l'efficience



# Omni-Channel

Connectée à tous les acteurs du marché de la santé et sur tous les canaux





# De nouveaux progrès dans les trois axes de développement

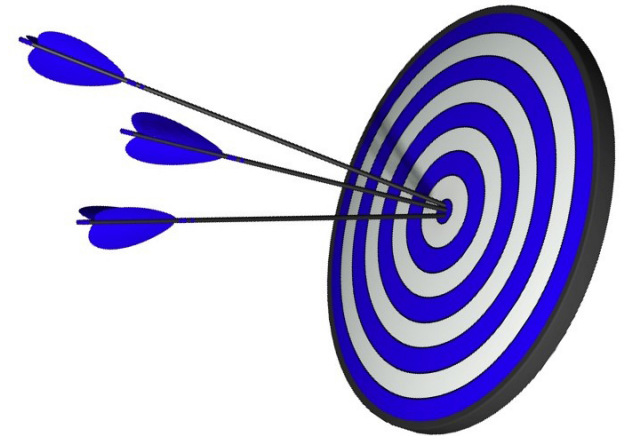
**Expansion**



**Innovation**



**Efficiency**



# Expansion

---



# Expansion

## 2018: 13 nouvelles pharmacies – 2 nouvelles offres en ligne

### Plus de 500 points de vente!

- Pharmacies propres: **345**
- Réseau total: **> 500**

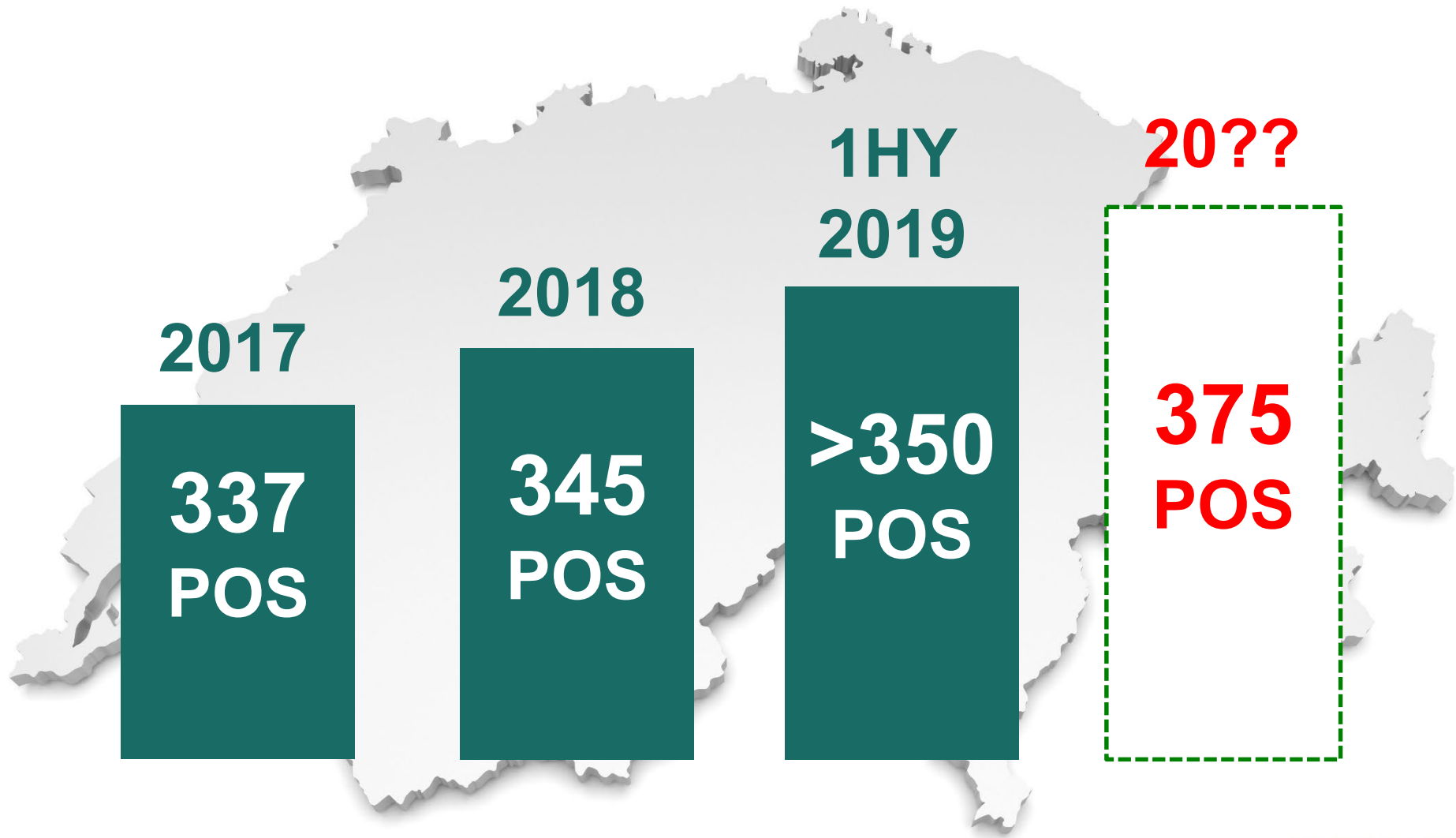


### Offres en ligne

- Careproduct
- Puresense



2019: poursuite de l'expansion et optimisation du réseau de pharmacies



## 2018: consolidation du portefeuille et des partenariats



N°1 sur le marché Consumer Healthcare suisse

### Portefeuille de produits

- Algifor®
- Perskindol®
- Anti-Brumm®



### Nouveaux partenariats

- Spagyros
- Oenobiol





# Expansion

## 2019: développement des partenariats et du portefeuille (depuis janvier 2019)



# Innovation

---

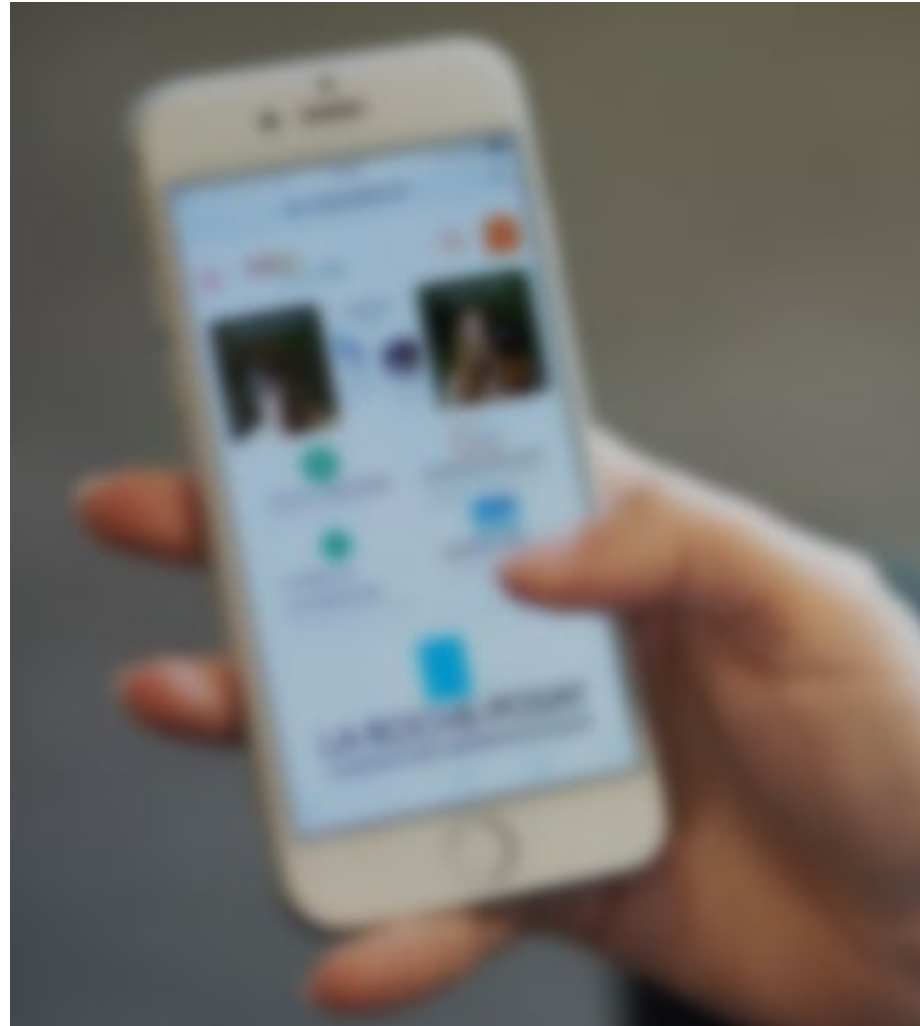




## 2018: expansion de l'Omni-Channel

### Pharmacie en ligne

- Tous les formats
- 40'000 produits
- Informations produits incl.
- Extension du savoir-faire

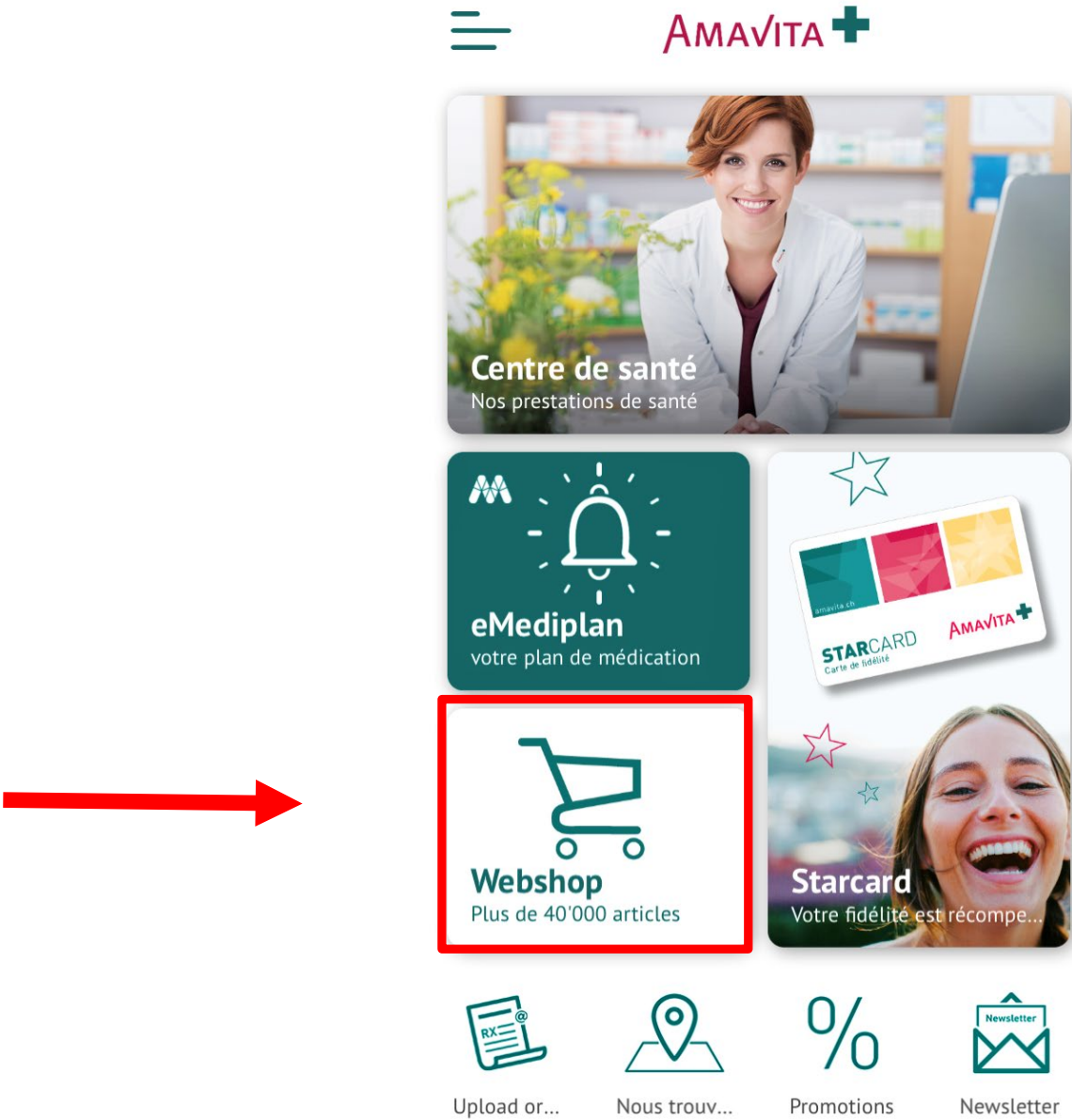


Ambition: > 100'000 produits



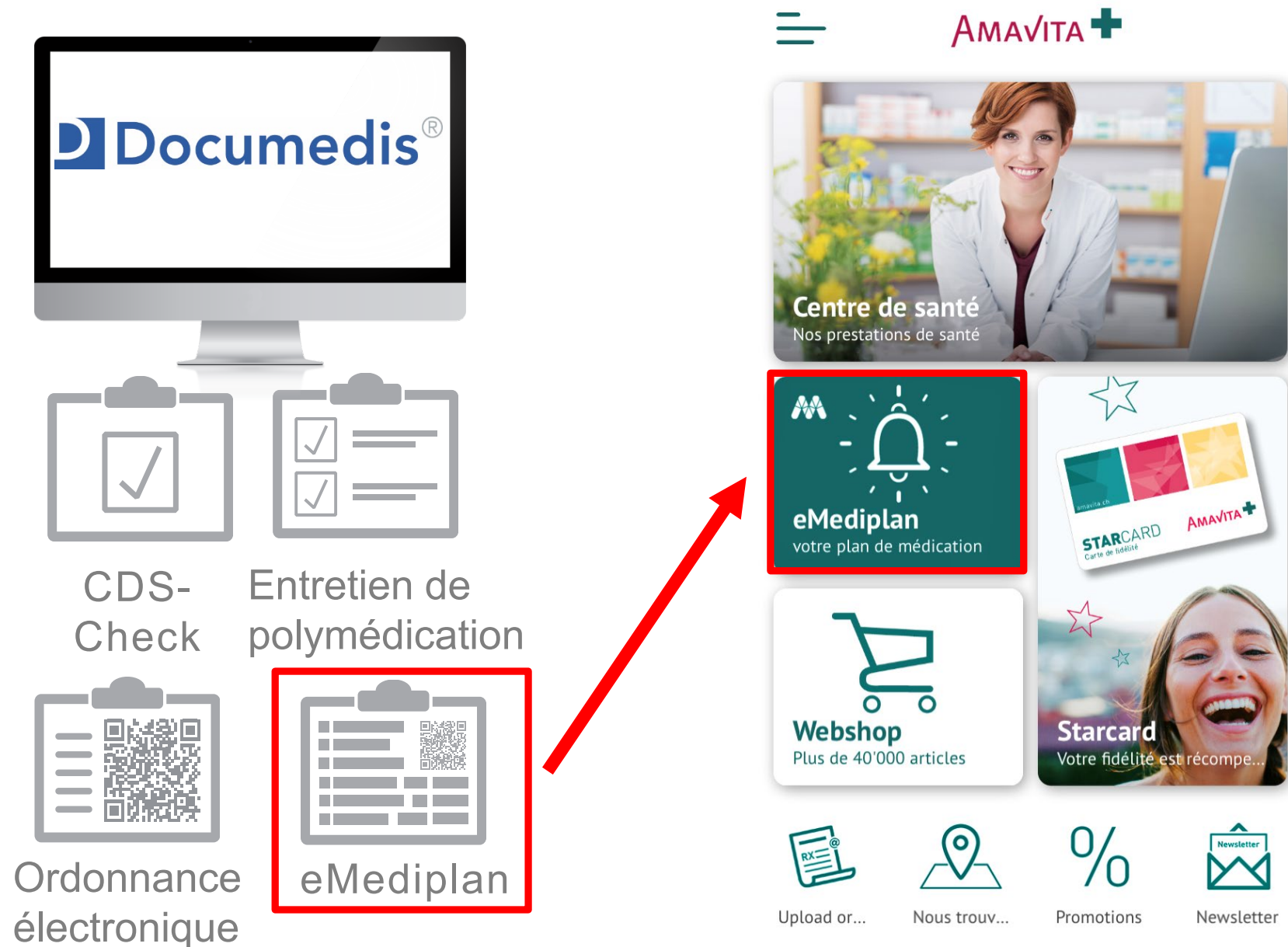
# Innovation: soutenir les patients

## Combiner l'Omni-Channel!



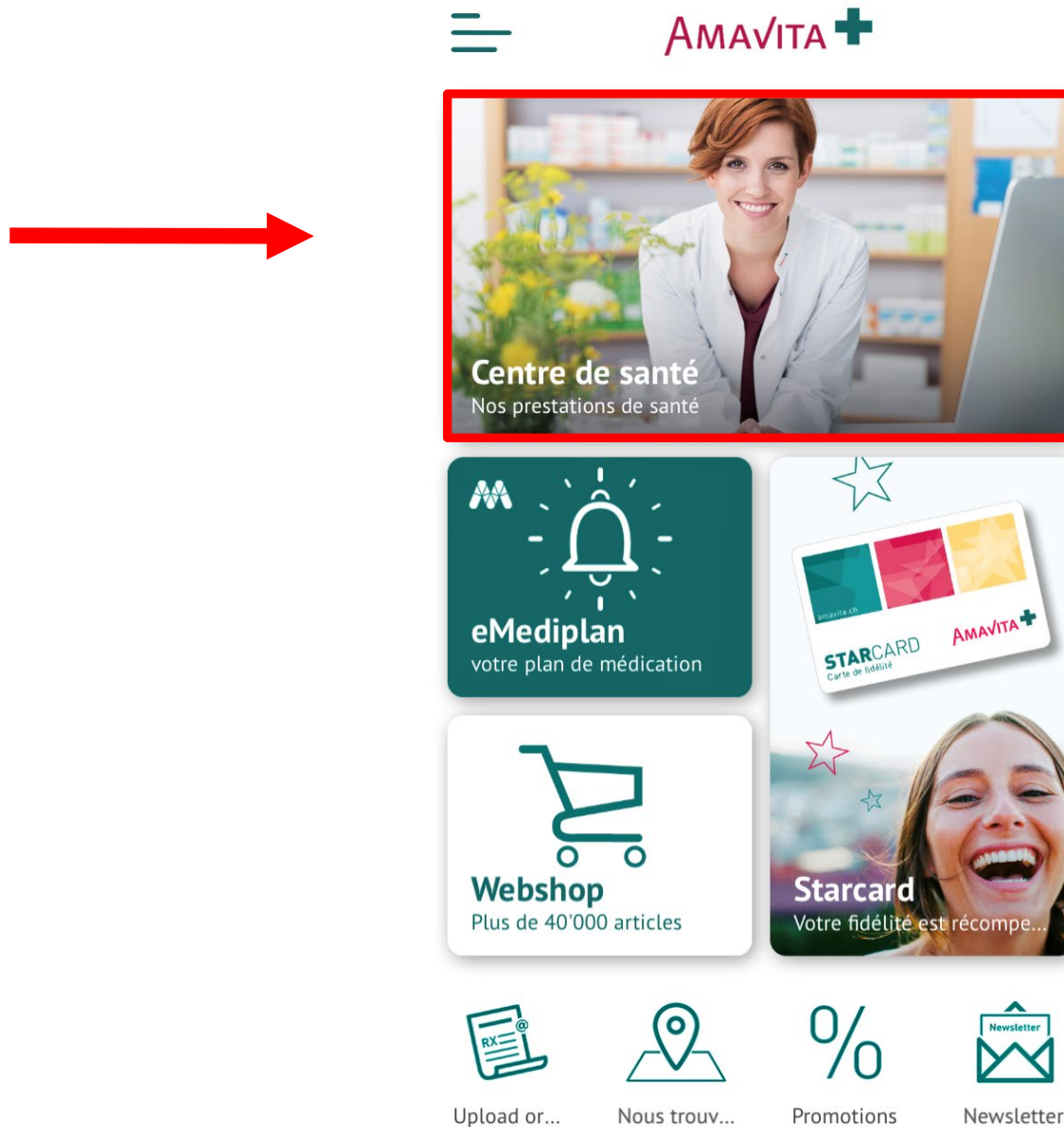
# Innovation: soutenir les patients

## Le bon médicament au bon moment au bon dosage



# Innovation: centre de santé

## Offre de prestations et de prévention en ligne



Innovation: rapide, facile, sûr, partout

**Accompagner personnellement les patients à domicile avec les nouvelles technologies**

## Mediservice accompagne personnellement 10'000 patients

- A domicile
- Par téléphone
- Par email
- Et dorénavant aussi par accompagnement thérapeutique vidéo





# Innovation: la marque ombrelle renforce la reconnaissance Pour le commerce spécialisé et les patients!



**Pollenus Allergus**  
vous monte  
au nez

**Antiallergène naturel**  
contre le rhume des foins.

Disponible en pharmacie et droguerie. VERFORA SA

VERFORA  
**Trioфан**  
Rhume des foins  
Ectoïne 2%  
Adultes et enfants  
Spray nasal  
antiallergique  
20 ml

VERFORA  
POUR LA VIE

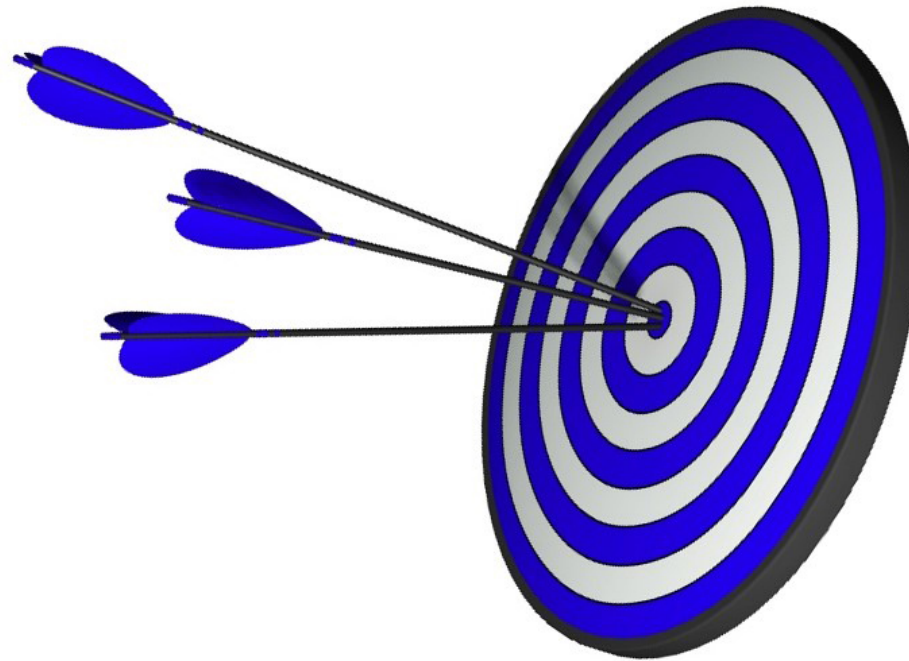
**Contre le**  
rhume  
des foins

VERFORA  
**Trioфан**  
Rhume des foins  
Ectoïne 2%  
Adultes et enfants  
Spray nasal  
antiallergique  
20 ml



# Efficiency

---



## Retail: la standardisation montre ses effets

---

- Triapharm®
- Back-Office central
- Facturation directe
- Taux de substitution par les génériques chez Retail: **70% !**



## Services: Investissements pour l'avenir

---

- Nouvelle solution ERP chez Alloga et Galexis
- Modernisation du centre de distribution Galexis à Lausanne-Ecublens
- Introduction de nouvelles machines de mise sous blister chez Medifilm
- Production d'énergie avec l'installation solaire d'Alloga



Galexis – centre de distribution Lausanne-Ecublens



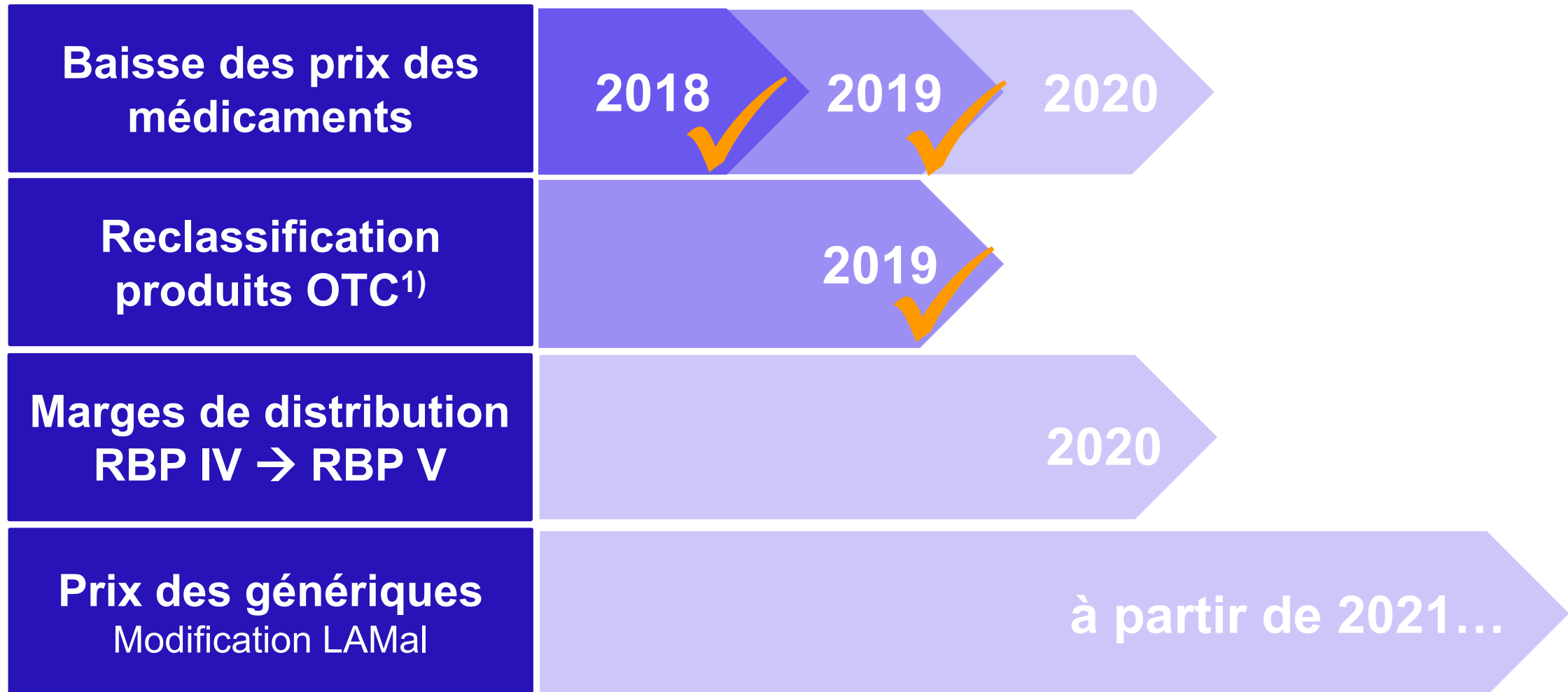
Alloga – plus grande installation solaire de la région de Berne



# Environnement politique et réglementaire



## Autorités: mesures et projets



<sup>1)</sup> Swissmedic catégories C, D

## Baisse des prix des médicaments 2018 – 2020

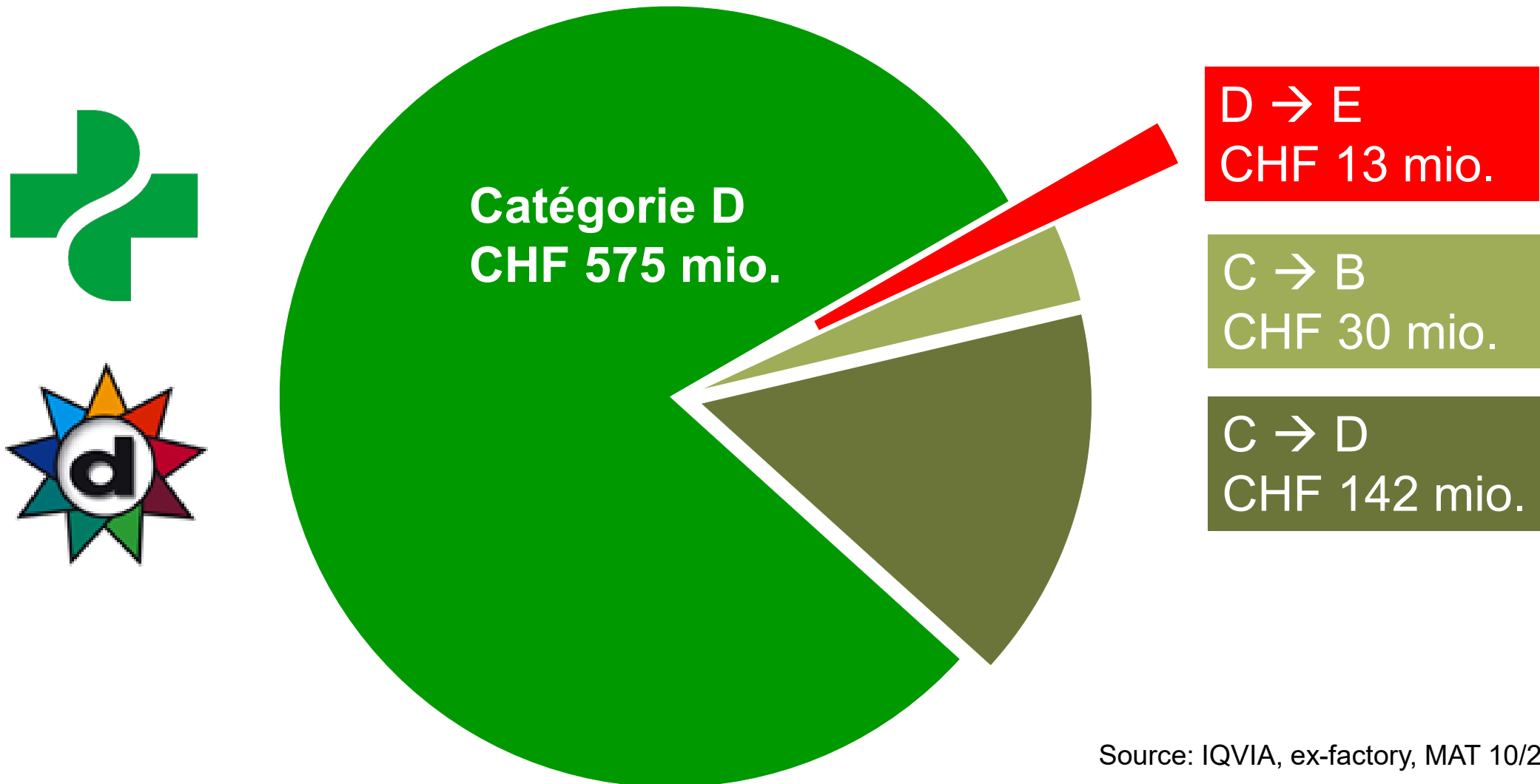
En mio. CHF	Annoncé au préalable (moyenne)	Augmentation après coup	Économies effectives 2018	Économies Effectives 2019	Économies Effectives 2020
<b>2017</b>	80	190	<b>225</b>		
<b>2018</b>	80	100	–	<b>en attente</b>	
<b>2019</b>	80	en attente	–	–	<b>en attente</b>
<b>Total</b>	<b>240</b>				

Source: différents communiqués de presse de L'Office fédéral de la santé publique(OFSP)

# Reclassification des produits OTC

## Renforcement du commerce spécialisé

→ moins de 10% des produits quittent le commerce spécialisé!



Source: IQVIA, ex-factory, MAT 10/2018



# Marge de distribution – RBP V – système de prix de référence



**Marge de  
distribution  
RBP IV → RBP V**

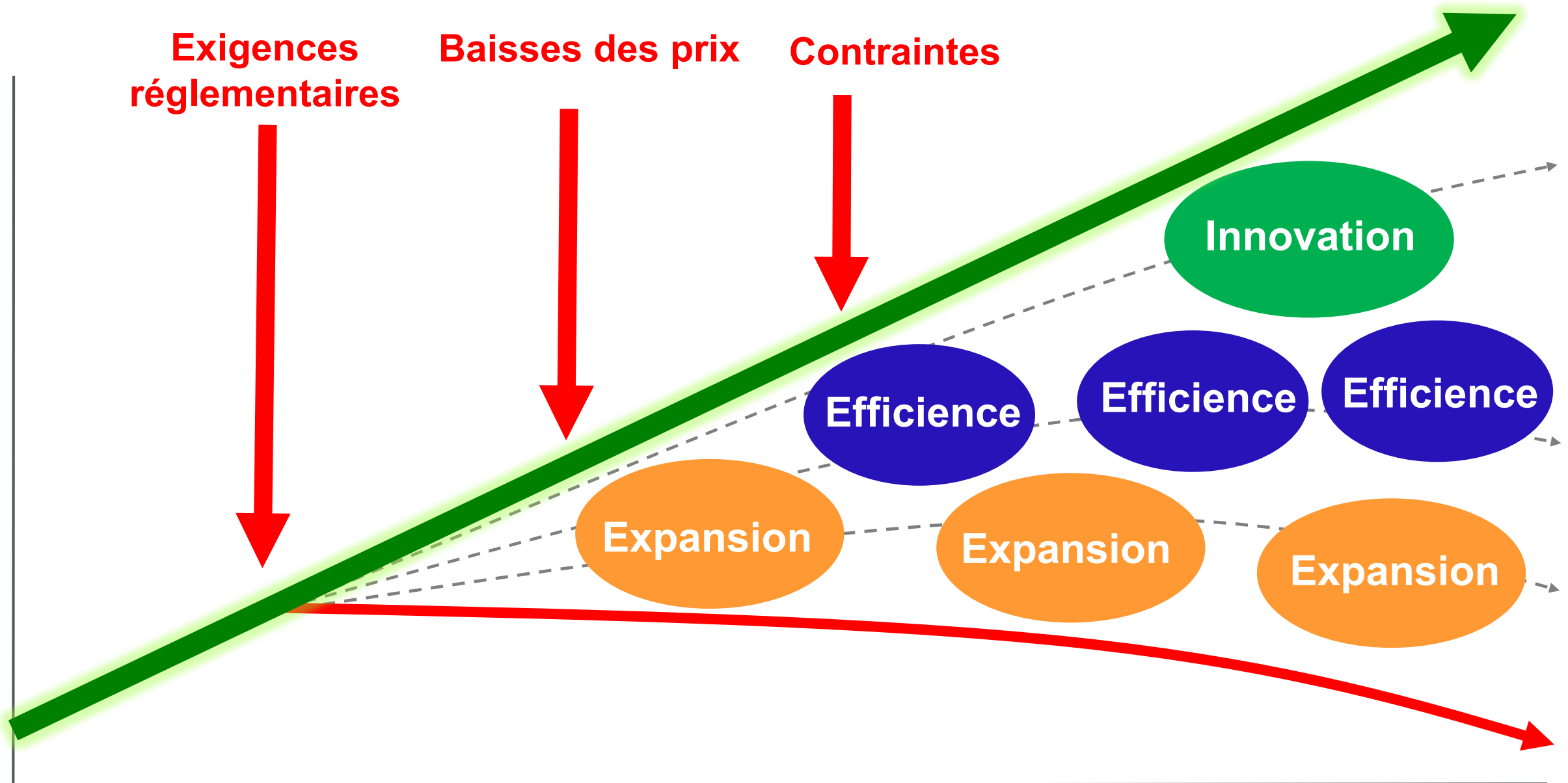
2020

**Prix des génériques**  
Modification LAMal

à partir de 2021 ...

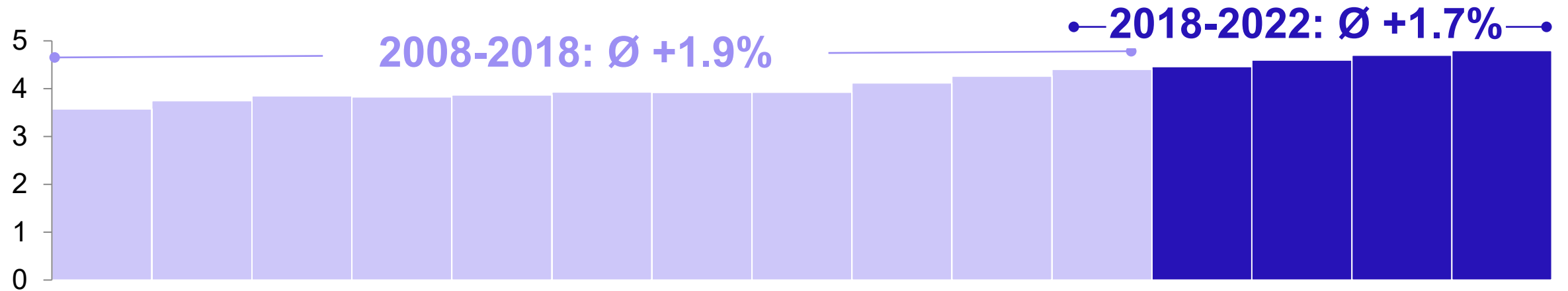
# Relever les défis

grâce à l'expansion, l'innovation et l'efficacité



## Nous agissons dans un environnement de marché stable

### Évolution du marché des médicaments (sans les hôpitaux)



Source: IQVIA

### Moteur de croissance

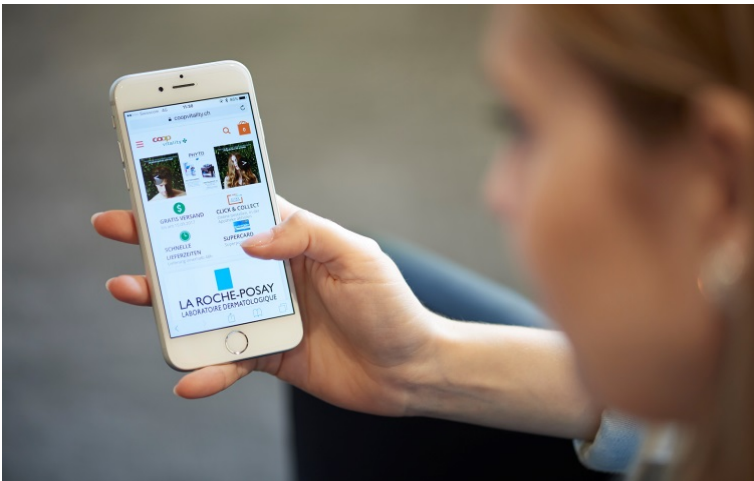


# Galenica: bien préparée sur tous les canaux

## Conseil



## Assortiment



## Omni-Channel



## Prestations