

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Date 21 janvier 2016
Contact Investor Relations: Julien Vignot, Responsable Investor Relations du Groupe Galenica
Media Relations: Christina Hertig, Responsable de la Communication du Groupe Galenica
Objet Chiffre d'affaires 2015 du Groupe Galenica

Galenica 2015 : Forte croissance du chiffre d'affaires et confirmation de la 20^e hausse consécutive du bénéfice

En 2015, le Groupe Galenica a enregistré une forte croissance, avec une progression de son chiffre d'affaires net consolidé de 11,0% à CHF 3'791,6 mio. Cette croissance repose sur des bases solides car tous les domaines y ont contribué.

Le management confirme les prévisions communiquées lors du bouclage semestriel 2015, à savoir une 20^e hausse consécutive du bénéfice tant avant qu'après déduction des intérêts minoritaires.

Les travaux préparatoires pour faire de Vifor Pharma et Galenica Santé des entreprises indépendantes se déroulent comme prévu, pour une séparation du Groupe Galenica au quatrième trimestre 2016.

Vifor Pharma: forte croissance de Ferinject[®]/Injectafer[®] dans toutes les régions

En 2015, Vifor Pharma a accru son chiffre d'affaires net de 36,9% par rapport à l'exercice précédent pour atteindre CHF 967,0 mio. Outre une très bonne croissance organique – de plus de 33% pour Ferinject[®] notamment – l'accord de distribution conclu au printemps avec Roche pour Mircera[®] a déjà sensiblement contribué au chiffre d'affaires à hauteur de CHF 206,8 mio. La préparation à base de fer de référence Ferinject[®]/Injectafer[®] a profité de l'expansion aux Etats-Unis et vu son chiffre d'affaires mondial s'accroître de 33,2% à CHF 250,9 mio. Ce résultat se compose des ventes des sociétés de vente de Vifor Pharma et de celles des partenaires. En conséquence, l'excellente tendance de croissance observée au premier semestre 2015 a encore pu être améliorée. Selon les données d'étude de marché d'IMS, les ventes mondiales de Ferinject[®]/Injectafer[®] (de décembre 2014 à novembre 2015) se sont élevées à environ CHF 350 mio., ce qui correspond à une hausse de 46%. Le nombre total d'unités vendues (100 mg) dans le monde a augmenté de 49%.

Galenica Santé: nouvelles offres, nouveaux clients

Galenica Santé a enregistré 2015 une augmentation du chiffre d'affaires de 3,9% à CHF 2'891,3 mio., un résultat réjouissant, notamment au regard d'un environnement de marché dans lequel les produits cosmétiques et les médicaments non vendus sur ordonnance en particulier sont soumis à une forte pression due au taux de change de l'euro et au tourisme de consommation.

La nouvelle entité Galenica Santé a lancé de nouvelles offres dans tous les Domaines d'activités et acquis de nouveaux clients. De plus, la marche des affaires au premier semestre 2015 a été marquée par la forte vague de grippe et, durant toute l'année, par l'augmentation significative des médicaments onéreux.

L'investissement de CHF 25 mio. dans le centre de distribution de Niederbipp, permettra à Galenica Santé de poursuivre sa croissance.

Chiffre d'affaires net consolidé 2015 du Groupe Galenica:

(en mio. CHF)	2015	2014	en %
Vifor Pharma	967,0	706,2	+36,9%
Galenica Santé	2'891,3	2'781,9	+3,9%
Health & Beauty	1'396,7	1'297,1	+7,7%
- Products & Brands	113,0	67,1	+68,3%
- Retail	1'307,6	1'251,2	+4,5%
Services	2'224,6	2'151,6	+3,4%
Chiffre d'affaires net au sein de Galenica Santé	(730,0)	(666,8)	
Chiffre d'affaires net avec d'autres entités	(66,7)	(71,8)	
GROUPE GALENICA	3'791,6	3'416,3	+11,0%

VIFOR PHARMA

En 2015, Vifor Pharma a non seulement étendu le domaine des médicaments à base de fer, mais elle a aussi tiré profit d'opportunités de croissance externes. Au premier semestre 2015, un accord de licence exclusive a été conclu pour la commercialisation du médicament Mircera[®] de Roche aux Etats-Unis et à Porto Rico. Par ailleurs, Vifor Fresenius Medical Care Renal Pharma a conclu au second semestre 2015 un partenariat exclusif avec la société américaine Relypsa et obtenu un droit de commercialisation pour l'adsorbant de potassium Patiromer FOS sur tous les marchés en dehors des Etats-Unis et du Japon. De plus, Vifor Pharma a affiné son profil Specialty Pharma en transférant l'unité Vifor Consumer Health à Galenica Santé et en vendant Potters, le fabricant et fournisseur de traitements traditionnels à base de plantes basé au Royaume-Uni, à Soho Flordis International.

Croissance de Vifor Pharma tant sur le plan organique que grâce à Mircera[®]

Vifor Pharma a réalisé un chiffre d'affaires net total de CHF 967,0 mio., en hausse de 36,9% par rapport à l'exercice précédent. Corrigée des effets de change, l'augmentation a été de 40,1%. L'accord de distribution conclu avec Roche pour Mircera[®], effectif depuis mai 2015, a déjà contribué, avec un montant de CHF 206,8 mio., de manière importante au chiffre d'affaires. Par ailleurs, suite au transfert de Vifor Consumer Health à l'entité Galenica Santé, les revenus correspondants aussi bien pour les ventes en Suisse qu'à l'exportation, ne sont plus attribués à Vifor Pharma depuis le 1^{er} juillet 2015. Les revenus des produits de licence de CellCept se sont élevés à CHF 88,5 mio., contre CHF 91,8 mio. en 2014.

La préparation à base de fer de référence **Ferinject[®]/Injectafer[®]** a profité de l'expansion aux Etats-Unis et vu son chiffre d'affaires mondial s'accroître de 33,2% à CHF 250,9 mio. Ce résultat se compose des ventes propres des sociétés de vente de Vifor Pharma et de celles des partenaires, dont Vifor Pharma reçoit une partie du chiffre d'affaires. Le nombre d'unités vendues (100 mg) a augmenté dans toutes les régions, et au total de 49%. La croissance moindre du chiffre d'affaires net en CHF est essentiellement due à l'impact négatif des effets de change avec l'euro. En outre, la pression sur les prix s'est maintenue du fait de la concurrence et des mesures réglementaires de maîtrise des coûts. En revanche, les données IMS reflètent l'évolution réelle des ventes totales qui a poursuivi son accélération. En 2015, les ventes totales au niveau mondial (de décembre 2014 à novembre 2015) ont atteint environ CHF 350 mio., ce qui représente une augmentation de 46%.

Aux Etats-Unis, les ventes d'unités ont progressé de 138,4% par rapport à 2014 – un résultat fort pour la deuxième année complète de lancement. Injectafer[®] est devenu le produit fortement dosé numéro un sur le marché aux Etats-Unis. En 2015, les ventes du partenaire américain Luitpold Pharmaceuticals, Inc. ont atteint USD 117,4 mio., représentant un chiffre d'affaires net de CHF 38,5 mio. pour Vifor Pharma.

Les unités vendues (100 mg) ont progressé de 49% au niveau mondial. Les augmentations ont été particulièrement fortes en Australie (+115%), en Allemagne (+46%), en Espagne (+44%), dans les pays nordiques (+36%) ainsi qu'en Grande-Bretagne/Irlande (+35%). La France a affiché une bonne performance avec une hausse de 28% du nombre d'unités vendues, après une restriction réglementaire qui s'était répercutée sur les affaires l'année précédente. En Suisse, le nombre d'unités de 100 mg de Ferinject® a enregistré une croissance de 10%.

En 2015, Vifor Pharma a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 43,2 mio. avec l'adsorbant de phosphate **Velphoro®**. Introduit aux Etats-Unis en 2014 par le partenaire Fresenius Medical Care North America, son déploiement s'est poursuivi en 2015. A la fin 2015, Velphoro® était autorisé sur 36 marchés et lancé dans 15 pays.

La pression sur les prix s'est ressentie sur le chiffre d'affaires de **Venofer®**, qui s'est établi à CHF 108,9 mio. en 2015 (-4,0%). Venofer® reste néanmoins le leader mondial pour le traitement intraveineux à base de fer.

Le chiffre d'affaires des **autres préparations à base de fer** s'établissait au total à CHF 63,5 mio. à la fin de l'année (+5,4%), dont CHF 53,2 mio. (+5,4%) sont à attribuer à la préparation orale à base de fer Maltofer®. Les chiffres d'affaires des autres médicaments prescrits sur ordonnance ont atteint CHF 75,3 mio. (+5,2%).

Après une excellente croissance en 2014, le chiffre d'affaires de l'unité des **maladies infectieuses/OTX** a connu un léger recul en 2015, atteignant CHF 122,0 mio. (-3,7%). Cette évolution est principalement due à l'impact négatif du taux de change avec l'euro, mais aussi aux retards de livraison en Amérique du Sud imputables aux autorités.

La **fabrication en sous-traitance** a affiché un chiffre d'affaires de CHF 47,7 mio. (+12,9%). Cette hausse vient exclusivement du fait que, suite au transfert de Vifor Consumer Health, les chiffres d'affaires liés à la fabrication des produits OTC sont désormais affectés en tant que chiffre d'affaires avec Galenica Santé (auparavant éliminé par la consolidation au sein de Vifor Pharma).

Chiffres d'affaires nets des produits Rx Vifor Pharma

(en mio. CHF)	2015	2014	en %
Produits à base de fer intraveineux (i.v.)			
Ferinject® et Injectafer®	250,9	188,3	+33,2%
dont Injectafer® USA (part Vifor Pharma)	38,5	15,6	+147,7%
Venofer®	108,9	113,4	-4,0%
Autres produits à base de fer	63,5	60,2	+5,4%
dont Maltofer®	53,2	50,5	+5,4%
Erythropoïétine (ESA/EPO)			
Mircera®	206,8	-	-
Adsorbant de phosphate			
Velphoro®	43,2	14,9	+190,6%
Autres produits Rx	75,3	71,5	+5,2%

Revenus et produits de licence

CellCept	88,5	91,8	-3,6%
----------	------	------	-------

GALENICA SANTÉ

Galenica Santé a enregistré une augmentation du chiffre d'affaires de 3,9% à CHF 2'891,3 mio., un résultat réjouissant, notamment au regard d'un environnement de marché dans lequel les produits cosmétiques et les médicaments non vendus sur ordonnance en particulier sont soumis à une forte pression due au taux de change de l'euro et au tourisme de consommation.

En juillet 2015, la nouvelle société Vifor Consumer Health a été intégrée sous l'égide de Galenica Santé. Avec ses marques fortes, Vifor Consumer Health complète de manière remarquable le portefeuille. Avec le plus gros réseau de pharmacies en Suisse, Galenica Santé propose un potentiel unique pour la vente de ces marques fortes et d'autres marques.

Conformément à la vision du Groupe de faire de Galenica Santé une entreprise indépendante cotée en Bourse, la structure organisationnelle a été adaptée. Galenica Santé rapporte désormais ses activités dans deux segments: Health & Beauty avec les Domaines d'activités Products & Brands et Retail, et le segment Services, qui regroupe les anciens Domaines d'activités Logistics et HealthCare Information.

Segment Health & Beauty

Le segment Health & Beauty, qui a été créé au second semestre 2015 en tant qu'élément central de la nouvelle stratégie de Galenica Santé, comporte les Domaines d'activités Products & Brands et Retail. La stratégie de Products & Brands est de continuer à renforcer la position actuelle de leader dans les domaines de la douleur, des refroidissements, de la toux et des maladies respiratoires et de mieux exploiter certains domaines de marché tels que la cosmétique et la beauté. Pour Retail, l'accent est mis sur la génération de croissance et de valeur ajoutée supplémentaires. Il s'agit pour cela notamment d'améliorer l'efficacité en introduisant dans tous les formats les mêmes processus de manière systématique afin que les employés des pharmacies puissent consacrer encore plus de temps au conseil des clients. Le chiffre d'affaires net du segment Health & Beauty a progressé de 7,7% à CHF 1'396,7 mio. et inclut également les revenus de Vifor Consumer Health nouvellement intégrés à partir du 1^{er} juillet 2015. Sur une base comparable, le chiffre d'affaires a augmenté de 4,4%.

Le nouveau **Domaine d'activités Products & Brands** comprend la nouvelle société Vifor Consumer Health et G-Pharma. Products & Brands a réalisé en 2015 une augmentation du chiffre d'affaires de 68,3% à CHF 113,0 mio., incluant les revenus de Vifor Consumer Health qui ont été nouvellement intégrés à partir du 1^{er} juillet 2015. Sur une base comparable, il a augmenté de 4,5%.

Vifor Consumer Health a nettement surperformé son marché. En 2015, le chiffre d'affaires en Suisse a augmenté de 6,3% par rapport à l'année précédente pour atteindre CHF 63,4 mio. Les ventes à l'exportation ont enregistré une baisse de 13,1% à CHF 18,1 mio., notamment en raison d'effets de déstockage et de fluctuations de change.

L'approche consistant à faire former le personnel dans les pharmacies par des experts a eu des résultats positifs. Pendant la période sous revue, Vifor Consumer Health a de nouveau rencontré le succès en élargissant sa gamme de produits grâce à des accords avec des sociétés de marques de consommation établies; elle a par exemple repris la distribution des marques OralB[®] et Clearblue[®], leader du marché mondial des tests de grossesse, pour les pharmacies.

Le **Domaine d'activités Retail** a augmenté son chiffre d'affaires 2015 de 4,5% à CHF 1'307,6 mio. Comme l'année précédente, le développement du chiffre d'affaires reflète la croissance interne; le nombre de pharmacies consolidées dans le chiffre d'affaires est resté stable avec 318 points de vente.

Avec les nouvelles boutiques en ligne de Sun Store et désormais aussi d'Amavita et de Coop Vitality, les clients ont à disposition, 24 heures sur 24, l'offre diversifiée de produits de santé et de beauté. En 2015 à nouveau, les offres de tests d'allergie rapides proposées par les pharmacies Amavita et Coop Vitality ont été très utilisées. Les tests cardiaques et vasculaires et les entretiens de polymédication

ont connu le même engouement. Un nouveau système d'assurance qualité rationalisé de Winconcept soutient les pharmaciens indépendants dans leur réussite entrepreneuriale tout en réduisant leurs frais administratifs.

Segment Services

Le segment Services, qui regroupe les anciens Domaines d'activités Logistics et HealthCare Information (HCI), a enregistré en 2015 une hausse significative de son chiffre d'affaires par rapport à l'exercice précédent, de 3,4% à CHF 2'224,6 mio., malgré une forte concurrence et des exigences accrues de la part du législateur. La croissance du chiffre d'affaires a été stimulée par le lancement de nouvelles offres et par l'acquisition de nouveaux clients. D'autre part, la marche des affaires a été marquée par la forte vague de grippe au premier semestre 2015 et par l'augmentation significative des médicaments onéreux sur toute l'année.

L'augmentation réjouissante du chiffre d'affaires s'explique principalement par l'évolution positive du grossiste pharmaceutique Galexis. Celui-ci propose de nouvelles prestations qui permettent aux pharmacies et drogueries de gagner en efficacité. C'est le cas par exemple de la communication électronique des lots introduite en milieu d'année, qui permet d'éviter le lourd processus de saisie manuelle. De plus, Galexis a développé son offre de matériel de technique médicale Focus dans le domaine de la gynécologie et élargi l'offre «DEAL» à l'intention des pharmacies. La demande a continué d'augmenter fortement pour les prestations de Medifilm.

Galenica investit près de CHF 25 mio. dans l'extension de son centre de distribution à Niederbipp et crée ainsi, sur 3'300 m², une place de stockage pour plus de 9'000 articles supplémentaires. Les travaux d'agrandissement devraient être terminés au printemps 2016.

Enfin, en 2015, le plan de médication a permis de créer une offre supplémentaire de cybersanté orientée vers l'avenir. Il a été introduit dans le cadre de projets-pilotes – avec la coopération de HCI Solutions – dans les cantons de Saint-Gall, de Thurgovie et de Zoug.

Prochains rendez-vous

Le 15 mars 2016, le Groupe Galenica informera les médias et les analystes financiers sur les résultats de l'exercice 2015.

L'Assemblée générale ordinaire aura lieu le 28 avril 2016.

Pour des informations complémentaires:

Media Relations:

Christina Hertig, Responsable de la Communication

Tél. +41 58 852 85 17

E-mail: media@galenica.com

Investor Relations:

Julien Vignot, Responsable Investor Relations

Tél. +41 58 852 85 29

E-mail: investors@galenica.com

***Galenica** est un groupe d'entreprises diversifié du marché de la santé qui exerce notamment ses activités dans le développement, la production et la distribution de médicaments, la gestion de pharmacies, les services logistiques ainsi que dans l'exploitation de banques de données et de réseaux. Avec ses deux entités Vifor Pharma et Galenica Santé, le Groupe Galenica occupe une position de leader dans toutes ses activités clés. Il réalise une grande partie de ses bénéfices sur les marchés internationaux. Galenica est cotée à la Bourse suisse (SIX Swiss Exchange, GALN, numéro de valeur 1'553'646).*

Vous trouverez de plus amples informations sur le Groupe Galenica en consultant www.galenica.com.