

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Date 15 mars 2016  
Contact Investor Relations: Julien Vignot, Responsable Investor Relations du Groupe Galenica  
Media Relations: Christina Hertig, Responsable de la Communication du Groupe Galenica  
Objet Résultats 2015 du Groupe Galenica

### Galenica en 2015: croissance du bénéfice pour la 20<sup>e</sup> fois consécutive

En 2015, le Groupe Galenica a enregistré une croissance de son bénéfice pour la 20<sup>e</sup> fois consécutive. En tenant compte des effets négatifs de l'IAS 19, le bénéfice net a augmenté de 18.6% à CHF 370.0 mio. avant déduction des intérêts minoritaires et de 5.8% à CHF 301.1 mio. après déduction des intérêts minoritaires. Sur une base comparable, c'est-à-dire sans les effets négatifs de l'IAS 19, le bénéfice a augmenté de 21.1% avant déduction des intérêts minoritaires et de 8.6% après déduction des intérêts minoritaires.

La séparation du Groupe Galenica en deux sociétés indépendantes cotées en Bourse est prévue pour le 4<sup>e</sup> trimestre 2016. Le management du Groupe a donc décidé, pour 2016, d'émettre une «guidance» de résultat distincte pour chacune des deux entités, Vifor Pharma et Galenica Santé. Dans l'attente de décisions juridiques et organisationnelles avec de possibles répercussions sur les résultats financiers des deux entités, la «guidance» est donnée au niveau du résultat d'exploitation (EBIT), avant le bénéfice net.

Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale du 28 avril 2016 le versement d'un dividende de CHF 18.00 (année précédente: CHF 15.00) par action nominative.

### Vifor Pharma

En 2015, Vifor Pharma a étendu sa position de leader dans le domaine de la carence en fer et participé à la croissance du marché d'une manière générale. La préparation à base de fer de référence Ferinject<sup>®</sup>/Injectafer<sup>®</sup> a profité de l'introduction efficace de mesures de promotion avec un nouveau ciblage et la poursuite de l'expansion aux Etats-Unis et vu son chiffre d'affaires mondial s'accroître de 33.2% à CHF 250.9 mio. En conséquence, l'excellente tendance de croissance observée au premier semestre 2015 a encore pu être améliorée. Selon les données IMS, les ventes mondiales de Ferinject<sup>®</sup>/Injectafer<sup>®</sup> se sont élevées en 2015 à environ CHF 370 mio., ce qui correspond à une hausse de 40%. Avec un chiffre d'affaires de CHF 43.2 mio. (+190.6%), Velphoro<sup>®</sup>, l'adsorbant de phosphate destiné aux patients atteints d'insuffisance rénale chronique (IRC), a aussi enregistré une progression très réjouissante. Par ailleurs, Vifor Pharma a pu conclure un accord exclusif de licence avec Roche pour la commercialisation de Mircera<sup>®</sup>, un agent stimulant l'érythropoïèse (ASE) agissant sur le long terme aux Etats-Unis et à Porto Rico, tandis que Vifor Fresenius Medical Care Renal Pharma (VFMCRP), l'entreprise commune de Vifor Pharma et Fresenius Medical Care, a pu conclure un partenariat exclusif dans le domaine de la néphrologie avec la société américaine Relypsa pour la commercialisation de l'adsorbant de potassium Veltassa<sup>™</sup> (Patiromer FOS) sur tous les marchés, à l'exclusion des Etats-Unis et du Japon.

Vifor Pharma est parvenue à augmenter le chiffre d'affaires net de 36.9% à CHF 967.0 mio. en 2015. Le résultat d'exploitation (EBIT) a augmenté de 25.7% à CHF 333.0 mio. Cela a non seulement permis de compenser intégralement le recul prévu des autres produits d'exploitation d'un montant de CHF 93.0 mio., mais aussi d'augmenter sensiblement le résultat net grâce à la forte croissance de nouveaux produits.

Malgré d'importants investissements dans des projets à long terme tels que Veltassa<sup>™</sup> (Patiromer FOS), le management de Vifor Pharma s'est fixé comme objectif d'atteindre en 2016 un EBIT au moins égal à celui de l'année précédente sur une base comparable.

## Galenica Santé

Galenica Santé a enregistré une progression très réjouissante, notamment au regard d'un environnement de marché soumis à une forte pression due au taux de change de l'euro et au tourisme de consommation. En juillet, la nouvelle société Vifor Consumer Health a été transférée à Galenica Santé, complétant de manière remarquable le portefeuille grâce à ses marques fortes. De plus, la structure organisationnelle a été adaptée en vue de l'indépendance visée.

Galenica Santé a enregistré en 2015 une augmentation du chiffre d'affaires de 3.9% à CHF 2'891.3 mio. Le résultat d'exploitation (EBIT) a augmenté de 21.7% à CHF 125.2 mio., soutenu également par la société Vifor Consumer Health nouvellement créée au 1<sup>er</sup> juillet 2015. Sur une base comparable, l'EBIT a également affiché une croissance à deux chiffres, à savoir 14.4%.

En dépit d'une situation de marché qui reste difficile, le management de Galenica Santé s'est fixé pour 2016 comme objectif de dépasser une nouvelle fois l'EBIT de l'année précédente sur une base comparable.

### EBIT, EBITDA et bénéfice net consolidé du Groupe Galenica

(en mio. CHF)	2015	2014	in %
<b>Vifor Pharma</b>	<b>333.0</b>	265.0	+25.7%
<b>Galenica Santé</b>	<b>125.2</b>	102.9	+21.7%
- Health & Beauty	84.5	66.6	+26.9%
- Services	37.1	34.9	+6.4%
Eliminations Galenica Santé	3.6	1.4	-
Corporate et éliminations	(7.4)	2.3	-
<b>EBIT</b>	<b>450.8</b>	370.2	+21.8%
<b>EBITDA</b>	<b>537.4</b>	446.8	+20.3%
<b>Bénéfice net</b>	<b>370.0</b>	312.0	+18.6%
Attribuable aux:			
- actionnaires de Galenica SA	301.1	284.5	+5.8%
- minorités	68.9	27.5	+150.4%

### GROUPE GALENICA

En 2015, le Groupe Galenica a réalisé un chiffre d'affaires net consolidé de CHF 3'791.6 mio. (+11.0%). Compte tenu des effets négatifs de l'IAS 19, le résultat d'exploitation consolidé avant intérêts, impôts, dépréciations et amortissements (EBITDA) a enregistré une croissance de 20.3% à CHF 537.4 mio. Et le résultat d'exploitation (EBIT) de 21.8% à CHF 450.8 mio. Le bénéfice a progressé de 18.6% à CHF 370.0 mio. avant déduction des intérêts minoritaires et de 5.8% à CHF 301.1 mio. après déduction des intérêts minoritaires.

Sur une base comparable, c'est-à-dire sans les effets négatifs de l'IAS 19, l'EBITDA a augmenté de 22.3%, l'EBIT de 24.2% et le bénéfice de 21.1% avant déduction des intérêts minoritaires et de 8.6% après déduction des intérêts minoritaires. En 2015, en raison des effets négatifs de l'IAS 19, l'EBITDA et l'EBIT ont été réduits de CHF 9.0 mio. et le bénéfice net avant et après déduction des intérêts minoritaires a baissé de CHF 7.8 mio. Seul le résultat consolidé du Groupe a été impacté, pas les résultats des Domaines d'activités.

Galenica a continué d'investir dans la recherche et le développement, à hauteur de CHF 88.8 mio. (année précédente: CHF 104.2 mio.), entre autres pour les études cliniques de Ferinject®. Les investissements dans les immobilisations corporelles et incorporelles se sont élevés à CHF 368.6 mio. (année précédente: CHF 70.0 mio.). Ce montant comprend également des paiements anticipés et des paiements intermédiaires futurs liés aux accords de licence conclus par exemple avec Roche (Mircera®) et Relypsa (Veltassa™ - Patiromer FOS).

**Assemblée générale 2016.** Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale du 28 avril 2016 un dividende de CHF 18.00 (+20.0%) par action nominative (année précédente: CHF 15.00). Le taux de distribution augmente en conséquence à 38.7%. Dr Hans Peter Frick (1946), membre du Conseil d'administration depuis 2010, ne se présentera plus à l'élection au Conseil d'administration lors de la prochaine Assemblée générale.

### **Perspectives 2016**

La séparation du Groupe Galenica en deux entités, Vifor Pharma et Galenica Santé, est prévue au 4<sup>e</sup> trimestre 2016. Les travaux préparatoires ont commencé et se déroulent conformément au calendrier établi. Dans la perspective de la séparation, le management du Groupe a décidé, pour 2016, d'émettre une «guidance» de bénéfice distincte pour chacune des deux entités, Vifor Pharma et Galenica Santé. Dans l'attente de décisions juridiques et organisationnelles avec de possibles répercussions sur les résultats financiers des deux entités, la «guidance» est donnée au niveau du résultat d'exploitation (EBIT), avant le bénéfice net.

### **VIFOR PHARMA**

Vifor Pharma a affiché une forte dynamique tout au long de l'année. L'entité a réalisé un chiffre d'affaires net total de CHF 967.0 mio., en hausse de 36.9% par rapport à l'exercice précédent. Corrigée des effets de change, l'augmentation a été de 40.1%. L'accord de licence conclu avec Roche pour Mircera®, effectif depuis mai 2015, a déjà contribué, avec un montant de CHF 206.8 mio., de manière importante au chiffre d'affaires. Par ailleurs, suite au transfert de Vifor Consumer Health à l'entité Galenica Santé, les revenus correspondants aussi bien pour les ventes en Suisse qu'à l'exportation, ne sont plus attribués à Vifor Pharma depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2015. Les revenus des produits de licence de CellCept se sont élevés à CHF 88.5 mio., contre CHF 91.8 mio. en 2014. Le résultat d'exploitation (EBIT) a augmenté de 25.7% à CHF 333.0 mio. Cela a permis de surcompenser nettement le recul prévu de CHF 93.0 mio. des autres produits d'exploitation. Les investissements en Recherche et Développement ont atteint un total de CHF 81.8 mio. (année précédente: CHF 98.1 mio.).

La préparation à base de fer de référence **Ferinject®/Injectafer®** a profité de l'introduction efficace de mesures de promotion avec un nouveau ciblage et la poursuite de l'expansion aux Etats-Unis et vu son chiffre d'affaires mondial s'accroître de 33.2% à CHF 250.9 mio. Ce résultat se compose des ventes propres des sociétés de vente de Vifor Pharma et de celles des partenaires, dont Vifor Pharma reçoit une partie du chiffre d'affaires. En revanche, les données IMS reflètent l'évolution réelle des ventes totales sur le marché qui a poursuivi son accélération. En 2015, les ventes totales au niveau mondial ont atteint environ CHF 370 mio., ce qui représente une augmentation de 40%.

Le lancement du nouvel adsorbant de phosphate Velphoro<sup>®</sup> aux Etats-Unis et sur d'autres marchés importants en Europe accélère l'expansion sur le marché de la néphrologie au sens large. De plus, Vifor Pharma a conclu un accord exclusif de licence pour la commercialisation du médicament Mircera<sup>®</sup> de Roche aux Etats-Unis et à Porto Rico. Par ailleurs, VFMCRP a signé un partenariat exclusif avec la société américaine Relypsa pour la commercialisation de l'adsorbant de potassium Veltassa<sup>™</sup> (Patiromer FOS) sur tous les marchés en dehors des Etats-Unis et du Japon.

### **Perspectives Vifor Pharma**

La grande priorité pour 2016 est de maintenir la position de leader mondial et de garantir la poursuite de la croissance du marché de la carence en fer. L'accent est mis sur la poursuite de l'expansion de Ferinject<sup>®</sup>/Injectafer<sup>®</sup> sur les marchés géographiques existants, en particulier les Etats-Unis. La croissance de Ferinject<sup>®</sup>/Injectafer<sup>®</sup> en 2016 sera également soutenue par des lancements dans d'autres pays. Vifor Pharma aidera aussi la société commune VFMCRP à étendre sa position de leader mondial en néphrologie. Poursuivre avec succès le programme de lancement de Velphoro<sup>®</sup> et préparer le lancement de Veltassa<sup>™</sup> (Patiromer FOS) feront partie des principales activités.

Malgré d'importants investissements dans des projets à long terme tels que Veltassa<sup>™</sup> (Patiromer FOS), le management de Vifor Pharma s'est fixé comme objectif d'atteindre en 2016 un EBIT au moins égal à celui de l'année précédente sur une base comparable.

### **GALENICA SANTÉ**

En 2015, Galenica Santé a augmenté son chiffre d'affaires de 3.9% à CHF 2'891.3 mio. et le résultat d'exploitation (EBIT) de 21.7% à CHF 125.2 mio., soutenu également par la société Vifor Consumer Health transférée à Galenica Santé au 1<sup>er</sup> juillet 2015. Sur une base comparable, l'EBIT a augmenté de 14.4%. L'augmentation simultanée du volume et de la rentabilité est d'autant plus remarquable que durant la période sous revue, le chiffre d'affaires a été stimulé par les médicaments onéreux avec des marges relativement faibles. Cet effet a été plus que compensé, d'une part grâce aux nouveaux progrès accomplis en termes d'efficacité d'exploitation et d'autre part en raison de la forte saison grippale des premiers mois de l'année 2015.

**Le segment Health & Beauty** a augmenté son chiffre d'affaires net de 7.7% à CHF 1'396.7 mio. Sur une base comparable, le chiffre d'affaires a augmenté de 4.4%. Le résultat d'exploitation (EBIT) a progressé de 26.9% à CHF 84.5 mio. Sur une base comparable, l'EBIT a augmenté de 15.5%. Le rendement du chiffre d'affaires (ROS) a fortement progressé par rapport à l'année précédente de 1% à 6.1%. En 2015, les investissements ont totalisé CHF 17.7 mio.

Le nouveau **Domaine d'activités Products & Brands** a réalisé en 2015 une augmentation du chiffre d'affaires de 68.3% à CHF 113.0 mio., incluant les revenus de Vifor Consumer Health qui ont été nouvellement intégrés à partir du 1<sup>er</sup> juillet 2015. Sur une base comparable, il a augmenté de 4.5%.

Vifor Consumer Health a dégagé une performance nettement supérieure à la moyenne sur son marché. Pendant la période sous revue, la société a de nouveau rencontré le succès en élargissant sa gamme de produits en concluant des accords avec des sociétés de produits de marques établies.

Le **Domaine d'activités Retail** a augmenté son chiffre d'affaires 2015 de 4.5% à CHF 1'307.6 mio. Comme l'année précédente, le développement du chiffre d'affaires reflète la croissance interne; le nombre de pharmacies consolidées dans le chiffre d'affaires est resté stable. Avec 318 pharmacies propres et 173 pharmacies partenaires, Retail exploite le plus important réseau de pharmacies en Suisse.

Le **segment Services** a augmenté son chiffre d'affaires 2015 de 3.4% à CHF 2'224.6 mio., malgré une forte concurrence et des exigences accrues de la part du législateur. La croissance du chiffre d'affaires a été stimulée par le lancement de nouvelles offres et par l'acquisition de nouveaux clients, ainsi que par la forte vague de grippe et l'augmentation significative des médicaments onéreux. Le résultat d'exploitation (EBIT) a progressé de 6.4% à CHF 37.1 mio. et le rendement du chiffre d'affaires (ROS) a atteint 1.7%, en légère hausse. Les investissements ont été significativement plus élevés que l'année précédente, atteignant CHF 26.9 mio. (2014: CHF 20.7 mio.). Ils ont été affectés principalement aux travaux d'agrandissement sur le site de Niederbipp et à l'achat d'un nouvel automate à rotation rapide pour le centre de distribution de Lausanne-Ecublens.

### **Perspectives Galenica Santé**

En 2016, Galenica Santé veut élargir la gamme de produits existante et introduire de nouveaux produits via le nouveau Domaine d'activités Products & Brands. Retail vise à mettre sur pied une organisation encore plus efficace et des processus commerciaux rationalisés. Services, pour sa part, va commencer à exploiter le centre de distribution agrandi de Niederbipp et renforcer et étendre sa position de marché en proposant des prestations de grande qualité et des offres novatrices. En dépit d'une situation de marché qui reste difficile, le management de Galenica Santé s'est fixé comme objectif pour 2016 de dépasser une nouvelle fois l'EBIT de l'année précédente sur une base comparable.

### **Rapport annuel 2015 du Groupe Galenica**

Vous trouverez de plus amples informations dans le rapport annuel 2015 du Groupe Galenica. La version PDF est disponible sur le site Internet de Galenica: [Lien vers le Rapport annuel](#)

### **Prochaines dates**

Assemblée générale ordinaire	28 avril 2016
Rapport semestriel	9 août 2016

### **Pour des informations complémentaires:**

#### **Media Relations:**

Christina Hertig, Responsable de la Communication  
Tél. +41 58 852 85 17  
E-mail: [media@galenica.com](mailto:media@galenica.com)

#### **Investor Relations:**

Julien Vignot, Responsable Investor Relations  
Tél. +41 58 852 85 29  
E-mail: [investors@galenica.com](mailto:investors@galenica.com)

**Galenica** est un groupe d'entreprises diversifié du marché de la santé qui exerce notamment ses activités dans le développement, la production et la distribution de médicaments, la gestion de pharmacies, les services logistiques ainsi que dans l'exploitation de banques de données et de réseaux. Avec ses deux entités Vifor Pharma et Galenica Santé, le Groupe Galenica occupe une position de leader dans toutes ses activités clés. Il réalise une grande partie de ses bénéfices sur les marchés internationaux. Galenica est cotée à la Bourse suisse (SIX Swiss Exchange, GALN, numéro de valeur 1'553'646).

Vous trouverez de plus amples informations sur le Groupe Galenica en consultant [www.galenica.com](http://www.galenica.com).