

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Date 13 mars 2018  
Contact Investor Relations: Felix Burkhard, CFO, Groupe Galenica  
Media Relations: Christina Hertig, Responsable de la Communication, Groupe Galenica  
Objet Résultats annuels 2017 du Groupe Galenica

### **Galenica 2017: promesses de l'IPO tenues Chiffre d'affaires supérieur au marché – Résultat en nette hausse – Bilan renforcé**

Comme le montrent les premiers résultats annuels publiés après l'IPO (entrée en Bourse) du 7 avril 2017, le Groupe Galenica a tenu ses promesses et atteint les objectifs ambitieux fixés pour 2017 dans un environnement de marché exigeant: le chiffre d'affaires a largement dépassé le marché, la rentabilité a pu être augmentée et le bilan renforcé.

Lors de l'Assemblée générale du 9 mai 2018, le Conseil d'administration du Groupe Galenica proposera l'attribution d'un dividende de CHF 1.65 par action, ce qui correspond comme prévu à un versement prévisionnel de CHF 80.9 mio.

#### **Evolution réjouissante en 2017**

Avec une croissance du chiffre d'affaires de 6.8% à CHF 3'214.2 mio., le Groupe Galenica a dépassé le marché pharmaceutique suisse (+4.2%, IQVIA 2017).

Le résultat d'exploitation (EBIT) a augmenté de 14.5% à CHF 141.8 mio. progressant sur une base comparable (sans les effets de l'IAS 19) de 10.5% à CHF 148.2 mio. Ce montant inclut des effets exceptionnels à hauteur de CHF 7.0 mio.

Galenica affiche un bénéfice net de CHF 118.9 mio. Sur une base comparable (sans les effets de l'IAS 19), le bénéfice net a atteint CHF 124.4 mio., montant qui inclut des effets exceptionnels à hauteur de CHF 10.6 mio.

#### **Perspectives 2018**

Avec la poursuite de la baisse des prix des médicaments, le tourisme d'achat persistant et un commerce de détail suisse globalement stagnant, le marché de la santé suisse reste marqué par des défis. Le management de Galenica se fixe néanmoins des objectifs ambitieux pour 2018 également: Galenica vise une croissance du chiffre d'affaires entre 2% et 3% et un EBIT (sans les effets de l'IAS 19) de l'ordre de celui réalisé en 2017. Sans les effets exceptionnels de l'exercice 2017 de CHF 7.0 mio., cela correspond à une augmentation opérationnelle d'environ 5%. De plus, Galenica prévoit de proposer à l'Assemblée générale 2019 le versement d'un dividende au moins au niveau de l'année précédente.

### Chiffres clés du Groupe Galenica en 2017

(en mio. CHF)	2017	2016 <sup>1)</sup>	Variation <sup>1)</sup>
<b>Chiffre d'affaires net</b>			
Segment Health & Beauty	<b>1'483.5</b>	1'437.0	+3.2%
- Retail	<b>1'390.1</b>	1'348.6	+3.1%
- Products & Brands	<b>94.7</b>	89.3	+6.0%
Segment Services	<b>2'501.8</b>	2'328.9	+7.4%
Corporate et éliminations	<b>(771.1)</b>	(757.0)	
<b>Groupe Galenica</b>	<b>3'214.2</b>	3'008.9	+6.8%
<b>EBIT ajusté<sup>2)</sup></b>			
Segment Health & Beauty	<b>99.7</b>	93.5	+6.7%
Segment Services	<b>50.6</b>	39.9	+26.7%
Corporate et éliminations du	<b>(2.1)</b>	0.8	
<b>Groupe Galenica</b>	<b>148.2</b>	134.2	+10.5%
<b>Bénéfice net ajusté<sup>2) 3)</sup></b>	<b>124.4</b>	92.1	+35.0%

<sup>1)</sup> Dans le cadre de l'IPO du 7 avril 2017, l'entité Galenica Santé de l'ancien Groupe Galenica a retraité les résultats financiers à partir de 2014 comme si Galenica Santé avait été une entité autonome (états financiers combinés 2014-2016). Ces états financiers combinés constituent la base de comparaison avec les chiffres de l'année précédente.

<sup>2)</sup> Hors effets de l'IAS 19

<sup>3)</sup> Pas comparable avec l'exercice précédent en raison des différentes structures de financement

## GROUPE GALENICA

### Réalisation des objectifs ambitieux fixés pour 2017

Avec ses quelque 6'400 collaborateurs, le Groupe Galenica a augmenté son chiffre d'affaires net consolidé de 6.8% à CHF 3'214.2 mio. en 2017, dépassant largement le marché pharmaceutique suisse (+4.2%, IQVIA 2017). Cette croissance du chiffre d'affaires s'explique d'une part par l'extension du réseau de pharmacies et le développement supérieur à la moyenne de la pharmacie spécialisée Mediservice. D'autre part, les lancements de marques et produits propres et de partenaires, l'intégration réussie de Pharmapool et l'acquisition de nouveaux clients et partenaires ont aussi contribué à cette évolution réjouissante.

Le résultat d'exploitation (EBIT) a augmenté de 14.5% à CHF 141.8 mio. progressant sur une base comparable (sans les effets de l'IAS 19) de 10.5% à CHF 148.2 mio. Ce montant comprend des effets exceptionnels à hauteur de CHF 7.0 mio. issus de la vente à Swisscom des droits du logiciel de gestion de cabinet médical Triamed® et de la cession d'un immeuble non commercial à Schönbühl (canton de Berne).

En 2017, Galenica affiche un bénéfice net de CHF 118.9 mio. Sur une base comparable (sans les effets de l'IAS 19), le bénéfice net a atteint CHF 124.4 mio., montant qui inclut des effets exceptionnels à hauteur de CHF 10.6 mio. Outre les effets du bénéfice net de CHF 6.3 mio. provenant des ventes de Triamed® et de l'immeuble non commercial à Schönbühl, un gain fiscal de CHF 4.3 mio a été réalisé en raison de la réévaluation de la provision pour impôts différés notamment suite à la réduction du taux d'imposition des entreprises appliquée par le canton de Vaud à partir de 2019.

Les investissements ont augmenté de 59.4% à CHF 55.8 mio. (année précédente: CHF 35.0 mio.), notamment en raison de l'acquisition des marques Merfen® et Vita-Merfen®, ainsi que des travaux pour la mise en œuvre du nouveau logiciel ERP qui doit être progressivement introduit chez Alloga et Galexis dans les années à venir.

Fin 2017, le Groupe Galenica disposait d'un bilan solide et durable, la quote-part de fonds propres s'élevant à 48% et le degré d'endettement net à 1.6 x l'EBITDA (sans les effets de l'IAS 19).

### **Assemblée générale 2018**

Lors de l'Assemblée générale du 9 mai 2018, le Conseil d'administration du Groupe Galenica proposera l'attribution d'un dividende de CHF 1.65 par action, ce qui correspond comme prévu à un versement prévisionnel de CHF 80.9 mio.

Par ailleurs, le Conseil d'administration proposera l'élection de Bertrand Jungo en qualité de membre du Conseil d'administration. Bertrand Jungo jouit d'une expertise de 26 ans acquise auprès du groupe de grands magasins Manor, dont il a été le CEO pendant onze ans. Son expertise viendra renforcer le savoir-faire Retail au sein du Conseil d'administration.

### **SEGMENT HEALTH & BEAUTY**

Durant l'exercice 2017, le segment Health & Beauty a généré un chiffre d'affaires net de CHF 1'483.5 mio. La hausse de 3.2% du chiffre d'affaires est essentiellement due au renforcement du réseau de pharmacies, à la forte croissance de la pharmacie spécialisée Mediservice et à l'élargissement du portefeuille de produits.

Le résultat d'exploitation (EBIT) a progressé de 6.7% à CHF 99.7 mio. grâce à de nouveaux gains d'efficacité notamment. La rentabilité du chiffre d'affaires (ROS) du segment Health & Beauty a progressé pour atteindre 6.7% (année précédente: 6.5%). Cette progression s'explique en particulier par l'acquisition et l'obtention des droits de plusieurs marques. Les investissements se sont élevés à CHF 28.9 mio. (année précédente: 15.2 mio.) en 2017. Ils ont été consacrés en particulier à l'acquisition des marques Merfen® et Vita-Merfen®, au développement et à l'introduction de nouveaux produits et services ainsi qu'à la rénovation et la modernisation de pharmacies.

### **Retail**

En 2017, le Domaine d'activités Retail a augmenté son chiffre d'affaires net de 3.1% à CHF 1'390.1 mio. (sans Coop Vitality). A titre de comparaison, le chiffre d'affaires des médicaments (produits Rx et OTC) sur le marché suisse des pharmacies a enregistré en 2017 une croissance de 2.3% (IQVIA, listes des produits thérapeutiques de Swissmedic A, B, C, D). En revanche, le chiffre d'affaires des autres produits (non-médicaments) est ressorti en baisse de 3.5% (IQVIA, Personal Care, Patient Care et Nutrition). Malgré l'augmentation continue du volume des médicaments onéreux, le marché des pharmacies affiche, par rapport à d'autres segments, une évolution ralentie, influencée par le tourisme d'achat persistant dans les pays voisins, le déplacement vers le commerce en ligne ainsi que la baisse de fréquentation dans de nombreux centres commerciaux.

Le nombre de pharmacies propres a augmenté durant l'exercice avec un total de 337 sites (année précédente: 329). La progression du nombre de pharmacies a contribué à hauteur de 1.1% à la croissance du chiffre d'affaires. Sur une base comparable, le chiffre d'affaires a augmenté de 2.0% au total.

### **Products & Brands**

Malgré un environnement de marché exigeant, le Domaine d'activités Products & Brands, qui comprend essentiellement les activités commerciales de Vifor Consumer Health, a généré en 2017 un chiffre d'affaires net de CHF 94.7 mio. (+6.0%). Grâce au lancement de nouveaux produits dans le domaine de la beauté et à la progression des ventes de marques telles que Triofan®, le chiffre d'affaires net de Products & Brands en Suisse s'est inscrit en hausse de 4.0% à CHF 76.4 mio. sur un marché des OTC en stagnation (-4%, IQVIA, listes des produits thérapeutiques OTC de Swissmedic C et D). Le chiffre d'affaires à l'exportation a augmenté de 15.6% à CHF 18.3 mio., notamment avec Anti-

Brumm® qui affiche une croissance dynamique en Allemagne et dont le nouveau lancement en Italie a été une réussite.

### **SEGMENT SERVICES**

En 2017, le segment Services a généré un chiffre d'affaires net de CHF 2'501.8 mio. La croissance du chiffre d'affaires de 7.4% est due en particulier à l'intégration réussie de Pharmapool, qui a contribué à hauteur de 6.3% à l'évolution du chiffre d'affaires. Ceci dans un marché global dont la croissance (+4.2%, IQVIA) a été stimulée avant tout par l'évolution du chiffre d'affaires pour les hôpitaux (hôpitaux: +8.1%, IQVIA) et les médicaments spéciaux onéreux, qui ne sont généralement pas distribués par le commerce de gros mais livrés directement aux médecins spécialistes (médecins: +4.9%, IQVIA).

Le résultat d'exploitation (EBIT) a progressé de 26.7%, à CHF 50.6 mio. L'EBIT reflète les effets positifs exceptionnels de CHF 7.0 mio. issus de la vente à Swisscom des droits du logiciel pour cabinets médicaux Triamed® et de la cession d'un immeuble non commercial à Schönbühl (canton de Berne). La rentabilité du chiffre d'affaires (ROS) s'est établie à 2.0%. Sans les effets exceptionnels mentionnés, le ROS est inchangé par rapport à l'année précédente à 1.7%.

Les investissements en 2017 se sont élevés à CHF 27.0 mio. (année précédente: CHF 20.2 mio.). Les investissements supplémentaires par rapport à l'exercice précédent ont été opérés en particulier dans le nouveau logiciel ERP qui sera progressivement introduit chez Alloga et Galexis dans les années à venir.

Vous trouverez de plus amples informations dans le rapport annuel 2017 du Groupe Galenica. La version PDF de celui-ci peut être téléchargée sur le site Internet de Galenica.

[Download rapport annuel 2017](#)

### **PERSPECTIVES 2018**

#### **GROUPE GALENICA**

Avec la poursuite de la baisse des prix des médicaments, le tourisme d'achat persistant et un commerce de détail suisse globalement stagnant, le marché de la santé suisse reste marqué par des défis. Le management de Galenica se fixe néanmoins des objectifs ambitieux pour 2018 également:

- une croissance du chiffre d'affaires entre 2% et 3%;
- un résultat d'exploitation (EBIT sans les effets de l'IAS 19) de l'ordre de celui réalisé en 2017. Sans les effets exceptionnels de l'exercice 2017 de CHF 7.0 mio., cela correspond à une augmentation opérationnelle d'environ 5%;
- une proposition lors de l'Assemblée générale 2019 d'un versement d'un dividende au moins au niveau de l'année précédente.

Les projets et les initiatives lancées en 2017 seront poursuivis de manière cohérente. En parallèle Galenica veut poursuivre son développement sur les trois axes de développement: expansion, innovation et efficacité.

#### **RETAIL**

##### **Acquisition de la pharmacie « Bahnhof Apotheke » à la gare de Zurich**

Au 1<sup>er</sup> juillet 2018, Galenicare fera l'acquisition de 100% des parts de la pharmacie « Bahnhof Apotheke » à la gare de Zurich. Le Groupe Galenica intégrera ainsi dans son réseau de pharmacies la pharmacie avec le plus important chiffre d'affaires en Suisse et ajoutera à celui-ci un excellent emplacement stratégique.

En 2013 déjà, Galenicare avait acquis 49% des parts de la pharmacie « Bahnhof Apotheke » à la gare de Zurich, avec l'objectif de prendre à un moment donné une participation majoritaire dans le cadre de la succession.

### **Poursuite du développement et positionnement de l'offre en ligne**

En janvier 2018, Galenicare a racheté l'entreprise Careproduct qui commercialise en ligne et en magasin des déambulateurs, des fauteuils roulants, du matériel dans le domaine de l'incontinence et d'autres produits d'aide. L'assortiment s'adresse en particulier aux personnes âgées et handicapées qui souhaitent conserver ou améliorer leur mobilité. Grâce à Careproduct, le Domaine d'activités Retail peut étoffer son offre destinée aux clients et renforcer sa position sur le marché de la vente en ligne.

La poursuite du développement et le positionnement des boutiques en ligne ainsi que la poursuite de la croissance avec les pharmacies nouvelles et existantes sont d'autres moteurs pour l'expansion chez Retail. Ainsi dans le courant 2018 l'offre de produits sur la plate-forme de commande «Click & Collect» chez Amavita, Sun Store et Coop Vitality doit continuer d'être étendue.

Mediservice prévoit également ses prochaines étapes de développement, tout particulièrement dans le domaine de «Distance Healthcare». Cela inclut des services pour malades chroniques à domicile qui sont fournis par un service centralisé, par exemple les soins par vidéo. La prise en charge de patients atteints de maladie chronique en dehors des hôpitaux stationnaires et ambulatoires et des institutions médicales prend de plus en plus d'importance.

### **Les pharmacies comme premier point de contact pour les problèmes de santé mineurs**

En 2018 sont attendus les premières conclusions du projet pilote de cabinet sans rendez-vous Aprioris, dans lequel une experte en soins apporte une aide médicale d'urgence dans une salle séparée prévue à cet effet à l'intérieur de la pharmacie. Ce nouveau service a été lancé en 2017 dans la pharmacie Amavita d'Adliswil près de Zurich et la pharmacie Sun Store Métropole de Lausanne. Le concept permet un accès facile et rapide à un premier conseil en cas de maladies simples qui peuvent être prises en charge par une experte en soins. Aprioris soutient la position du gouvernement suisse, qui souhaite donner davantage de compétences aux pharmacies et renforcer leur rôle de premier point de contact en cas de problèmes de santé mineurs. Le projet est suivi et surveillé par un comité d'experts dans le cadre d'une étude scientifique indépendante.

## **PRODUCTS & BRANDS**

### **Vifor Consumer Health devient Verfora® et continuera d'être un partenaire solide pour les pharmacies et drogueries à l'avenir**

A la suite de la séparation de l'ancien Groupe Galenica en avril 2017, Galenica et Vifor Pharma avaient convenu que Vifor Consumer Health changerait de nom, afin d'indiquer clairement au marché que l'entreprise ne fait plus partie de Vifor Pharma. L'entreprise s'appellera Verfora® à partir de la mi-2018. Avec sa nouvelle dénomination et sa nouvelle image de marque, Verfora® pourra d'autant mieux se positionner comme solide partenaire indépendant avec ses marques et produits renommés. La stratégie de l'entreprise ne change pas. Par le biais de son portefeuille de produits attrayant et de ses services et formations spécialisés, Verfora® continuera d'être le même partenaire solide pour les pharmacies et les drogueries.

### **Croissance avec les marques propres et de partenaires**

Chez Products & Brands l'accent continuera d'être mis d'une part sur la gestion du cycle de vie des produits propres et des marques de partenaires ainsi que sur l'extension de ces portefeuilles grâce à des acquisitions et de nouvelles représentations de produits.

Au-delà du marché suisse, il est prévu de pénétrer de nouveaux marchés internationaux avec Perskindol® et Anti-Brumm®, sur la base de la demande pour plus de «suisstitude» à l'étranger, spécialement dans le domaine Consumer Healthcare.

## SERVICES

### Plus d'efficacité

L'introduction de la nouvelle solution ERP (Enterprise Resource planning) doit être rapidement poursuivie en 2018. La mise en route avec des projets pilotes est prévue lors du second semestre chez Alloga, suivie par un déploiement jusqu'à fin 2019.

### Des prestations et des offres de grande qualité

Grâce à des prestations de grande qualité et des offres innovantes et sur mesure, le Domaine d'activités Services veut renforcer la compétitivité des clients et élargir son portefeuille de clients, par exemple avec un paquet de prestations modulaires pour les pharmacies.

Medifilm ne cesse de se développer et approvisionne désormais plus de 8'000 patients. En raison de cette croissance réjouissante, Medifilm va développer ses capacités en 2018 et mettre en service une nouvelle génération de machines de mise sous blister. La nouvelle machine double la performance des unités mises sous blister par heure, est plus précise que les appareils utilisés jusqu'à présent et peut produire des Medifilms® en trois langues, dans lesquels sont emballés les médicaments pour les patients.

### Pour la sécurité et l'efficacité du système de santé

Galenica contribue de manière déterminante à la sécurité et à l'efficacité du système de santé suisse également avec la solution de médication électronique Documedis®. Le module logiciel de HCI Solutions améliore la transparence lors de la remise des médicaments ainsi que la collaboration entre les différents prestataires et évite par conséquent les erreurs de médication. Après une phase pilote réussie, l'introduction de Documedis® doit être poursuivie en 2018 et devra obtenir la certification comme dispositif médical de classe I.

## PROCHAINES DATES:

Assemblée générale ordinaire de Galenica SA : 9 mai 2018 au Kursaal à Berne.

Publication du rapport semestriel 2018 : 7 août 2018

### Webdiffusion

La conférence pour les analystes financiers qui se tient aujourd'hui, mardi 13 mars 2018 à 13h (heure d'Europe centrale, CET) peut être suivie en direct par webdiffusion. Le [lien](#) est également accessible via le site [www.galenica.com](http://www.galenica.com) à la rubrique «Investisseurs». La langue de la conférence est l'anglais.

### Pour tout renseignement complémentaire:

Christina Hertig, Responsable de la Communication  
Tel. +41 58 852 85 17  
E-Mail: [media@galenica.com](mailto:media@galenica.com)

Felix Burkhard, CFO  
Tel. +41 58 852 85 29  
E-Mail: [investors@galenica.com](mailto:investors@galenica.com)

*Galenica est le prestataire de soins de santé entièrement intégré leader en Suisse. Avec près de 500 pharmacies propres, en joint-venture et pharmacies partenaires indépendantes, Galenica gère le plus grand réseau de pharmacies en Suisse. En outre, Galenica développe et propose des marques et des produits propres renommés, des marques et des produits exclusifs de partenaires commerciaux ainsi qu'une variété de services de santé et tests pour les clients dans les pharmacies. Galenica est également le fournisseur leader des services de distribution dans les domaines prewholesale et wholesale et des services de bases de données sur le marché de la santé en Suisse. Galenica est cotée à la Bourse suisse (SIX Swiss Exchange, GALN, numéro de valeur 36'067'446). Vous trouverez de plus amples informations sur Galenica en consultant [www.galenica.com](http://www.galenica.com).*