

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Date 7 août 2018  
Contact Investor Relations: Felix Burkhard, CFO, Groupe Galenica  
Media Relations: Christina Hertig, Responsable Communication, Groupe Galenica

Objet Résultats semestriels 2018 du Groupe Galenica

### **Galenica: résultat et rentabilité en nette augmentation**

#### **Les mesures de baisse de prix impactent le chiffre d'affaires**

Dans un environnement de marché toujours exigeant, le Groupe Galenica a pu poursuivre son solide développement au premier semestre 2018. Le chiffre d'affaires net consolidé a augmenté de 0.9 % à CHF 1'566.1 mio. L'évolution du chiffre d'affaires a été ralentie par de nouvelles mesures de baisse de prix des médicaments qui ont été bien plus importantes qu'annoncé au préalable par les autorités.

#### **Développement réjouissant de l'EBIT et amélioration de la rentabilité**

Sans tenir compte des effets exceptionnels de la même période l'année précédente, et sans les effets de l'IAS 19, l'EBIT a augmenté de 7.5% et la rentabilité du chiffre d'affaires (ROS) s'est améliorée en passant de 4.5% à 4.8%. En prenant en compte les effets exceptionnels, le résultat d'exploitation (EBIT) a reculé de 2.0% à CHF 70.1 mio., sans les effets de l'IAS 19, de 2.3% à CHF 74.9 mio.

Sans tenir compte des effets exceptionnels de l'année 2017 et sans les effets de l'IAS 19, le bénéfice net a pu être augmenté de 8.2%. En prenant en compte les effets exceptionnels, le bénéfice net enregistre un recul de 2.4%, à CHF 56.5 mio., sans les effets de l'IAS 19, de 2.7% à CHF 60.4 mio.

#### **Perspectives positives**

Le marché de la santé suisse reste marqué par des baisses de prix des médicaments, un tourisme d'achat toujours persistant et un manque de dynamisme sur le marché de détail suisse. En raison des effets des mesures de baisse des prix des médicaments qui ont été bien plus importantes qu'annoncé, Galenica table pour la totalité de l'année 2018 sur un chiffre d'affaires situé au niveau inférieur de la fourchette de prévision de +2% à +3% annoncée en mars 2018.

Grâce à la rentabilité améliorée, Galenica part du principe que l'EBIT (sans les effets de l'IAS 19) atteindra au minimum le niveau de l'année précédente en 2018. Sans les effets exceptionnels de l'année 2017 à hauteur de CHF 7.0 mio., cela correspond à une augmentation opérationnelle d'au moins 5%.

Par conséquent, la perspective de pouvoir proposer à l'Assemblée générale 2019 le versement d'un dividende au moins au niveau de l'année précédente, reste inchangée.

#### **Elargissement de l'offre et lancement de nouveaux produits et services**

Le Domaine d'activités Retail a continué de renforcer son réseau de pharmacies et a atteint pour la première fois en mai 2018 la barre des 500 points de vente. En outre, les offres en ligne ont été encore élargies et de nouveaux services ont été introduits dans les pharmacies.

**La nouvelle image de marque de Verfora (auparavant Vifor Consumer Health) a été introduite conformément au calendrier en juin 2018. Au premier semestre 2018, Verfora a investi dans le programme de formation et de perfectionnement sur les points de vente et a lancé de nouveaux produits de Perskindol® et Anti-Brumm® sur le marché.**

**Les entreprises du Domaine d'activités Services ont pu acquérir de nouveaux clients et contribuer de manière déterminante encore à la sécurité des médicaments et des patients grâce à leurs innovations, à l'instar de la caisse isotherme de Galexis.**

### Chiffres clés du Groupe Galenica au 1<sup>er</sup> semestre 2018

(en mio. CHF)	1 <sup>er</sup> semestre 2018	1 <sup>er</sup> semestre 2017	Variation
<b>Chiffre d'affaires net<sup>1)</sup></b>			
Segment Health & Beauty	<b>745.7</b>	727.5	+2.5%
- Retail	<b>695.8</b>	678.1	+2.6%
- Products & Brands	<b>48.7</b>	48.7	-
Segment Services	<b>1'177.1</b>	1'166.9	+0.9%
Corporate et éliminations	<b>(356.7)</b>	(342.0)	
<b>Groupe Galenica</b>	<b>1'566.1</b>	1'552.4	+0.9%
<b>EBIT ajusté<sup>2)</sup></b>			
Segment Health & Beauty	<b>54.3</b>	49.5	+9.5%
Segment Services	<b>22.3</b>	28.7 <sup>3)</sup>	-22.1%
Corporate et éliminations	<b>(1.7)</b>	(1.6)	
<b>Groupe Galenica</b>	<b>74.9</b>	76.6 <sup>3)</sup>	-2.3%
<b>Bénéfice net ajusté<sup>2)</sup></b>	<b>60.4</b>	62.1 <sup>4)</sup>	-2.7%

1) Les chiffres d'affaires de la même période l'année précédente ont été adaptés conformément aux nouvelles normes de présentations des comptes IFRS 15, entrées en vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 2018.

2) Hors effets IAS 19

3) Incluant les effets exceptionnels de CHF 7.0 mio.

4) Incluant les effets exceptionnels de CHF 6.3 mio.

## Groupe Galenica

### Solide développement dans un environnement de marché exigeant

Le Groupe Galenica a augmenté son chiffre d'affaires net consolidé au premier semestre 2018 de 0.9% à CHF 1'566.1 mio. L'évolution du chiffre d'affaires a été ralentie par de nouvelles mesures de baisse de prix des médicaments qui ont été bien plus importantes qu'annoncé au préalable par les autorités. En outre, les effets d'expansion réjouissants du Domaine d'activités Retail, consolidés au niveau du Groupe, ont eu une influence moins forte que prévu puisque toutes les pharmacies acquises avaient déjà été livrées par Galexis avant l'acquisition.

Sans tenir compte des effets exceptionnels de la même période l'année précédente (CHF 7.0 mio.), qui ne se sont plus produits durant la période sous revue (ventes des droits pour le logiciel de gestion de cabinet médical Triamed® et d'un immeuble non commercial à Schönbühl), et sans les effets de l'IAS 19, l'EBIT a augmenté de 7.5% et la rentabilité du chiffre d'affaires (ROS) s'est améliorée en passant de 4.5% à 4.8%. En prenant en compte les effets exceptionnels, le résultat d'exploitation (EBIT) a reculé de 2.0% à CHF 70.1 mio., sans les effets de l'IAS 19, de 2.3% à CHF 74.9 mio.

Sans tenir compte des effets exceptionnels de l'année 2017 (CHF 6.3 mio.) et sans les effets de l'IAS 19, le bénéfice net a pu être augmenté de 8.2%. En prenant en compte les effets exceptionnels, le bénéfice net enregistre un recul de 2.4%, à CHF 56.5 mio., sans les effets de l'IAS 19, de 2.7% à CHF 60.4 mio.

Les investissements se sont montés à CHF 21.4 mio. (même période l'année précédente: CHF 33.5 mio. incluant l'acquisition des marques Merfen® et Vita-Merfen®) et ont été consacrés entre autres au nouveau système ERP pour le Domaine d'activités Services et à la rénovation et à la construction de nouvelles pharmacies.

### **Perspectives positives**

En raison des effets des mesures de baisse des prix des médicaments qui ont été bien plus importantes qu'annoncé au préalable, Galenica table pour la totalité de l'année 2018 sur un chiffre d'affaires situé au niveau inférieur de la fourchette de prévision de +2% à +3% annoncée en mars 2018.

Grâce à la rentabilité améliorée, Galenica part du principe que l'EBIT (sans les effets de l'IAS 19) atteindra au minimum le niveau de l'année précédente en 2018. Sans les effets exceptionnels de l'année 2017 à hauteur de CHF 7.0 mio., cela correspond à une augmentation opérationnelle d'au moins 5%.

Par conséquent, la perspective de pouvoir proposer à l'Assemblée générale 2019 le versement d'un dividende au moins au niveau de l'année précédente, reste inchangée.

### **Segment Health & Beauty**

Au premier semestre 2018, le segment Health & Beauty a augmenté le chiffre d'affaires de 2.5% à CHF 745.7 mio. Le Domaine d'activités Retail y a contribué avec CHF 695.8 mio. et le Domaine d'activités Products & Brands à hauteur de CHF 48.7 mio. Le résultat d'exploitation (EBIT) a progressé de 9.5% à CHF 54.3 mio. La rentabilité du chiffre d'affaires (ROS) a pu être nettement augmentée de 0.5 point de pourcentage à 7.3% par rapport à la même période l'année précédente (1<sup>er</sup> semestre 2017: 6.8%): un résultat remarquable qui montre que l'efficacité a encore pu être améliorée. Divers projets et mesures lancés au cours des dernières années montrent maintenant leur plein effet sur la rentabilité. En font partie notamment le passage à la facturation directe aux caisses-maladie, le regroupement des fonctions centrales du Domaine d'activités Retail et le renforcement et l'optimisation continus du réseau de pharmacies.

Les investissements dans le segment Health & Beauty ont atteint CHF 5.4 mio. au premier semestre 2018.

### **Retail**

Au premier semestre 2018, le Domaine d'activités Retail a augmenté son chiffre d'affaires net de 2.6% à CHF 695.8 mio. (sans Coop Vitality) par rapport à la même période l'année précédente. En comparaison: le chiffre d'affaires des médicaments (produits Rx et OTC) sur le marché suisse des pharmacies a augmenté sur la même période de 2.9% (IQVIA, 1<sup>er</sup> semestre 2018, liste des produits thérapeutiques de Swissmedic A, B, C, D). En revanche, le chiffre d'affaires des autres produits (non-médicaments) est ressorti en baisse de 2.2% (IQVIA, Personal Care, Patient Care et Nutrition).

Au premier semestre 2018, neuf pharmacies se sont ajoutées au réseau de pharmacies, dont sept ont été acquises et deux ont été ouvertes. Dans le même temps, trois points de vente ont été supprimés dans le cadre de mesures d'optimisation, portant à 343 le nombre de pharmacies propres détenues par Galenica à la fin juin 2018. L'expansion a contribué pour 1.0% net à la croissance du chiffre d'affaires. Sur une base comparable, le chiffre d'affaires a augmenté de 1.6% au total. Avec les pharmacies partenaires Amavita et Winconcept, le réseau suisse de pharmacies de Galenica comprenait 500 points de vente à la mi-2018.

Le développement du chiffre d'affaires du Domaine d'activités Retail a été ralenti d'une part par l'effet des mesures de baisse des prix prises par la Confédération, ainsi que par l'activité en recul de l'ensemble du marché des produits cosmétiques. La substitution par les génériques favorisée consciemment par Galenica a également eu un impact sur le chiffre d'affaires en raison des prix plus bas des médicaments. D'autre part, le Domaine d'activités Retail a enregistré de bonnes ventes des produits contre les refroidissements en raison de la forte saison grippale.

### **Elargissement des offres en ligne...**

Lancée en 2017, la nouvelle possibilité de commande en ligne et de retrait «Click & Collect», chez Amavita, Sun Store et Coop Vitality a été progressivement développée: fin juin 2018, 16'000 produits environ étaient déjà disponibles, soit une progression de plus de 50% par rapport à fin 2017. Dans le même temps, avec l'acquisition de l'entreprise Careproduct, le Domaine d'activités Retail a également renforcé sa position sur le marché de la vente en ligne et étoffé son offre destinée aux clients.

### **... et des services**

Winconcept, le prestataire de services pour pharmacies indépendantes de Galenica, a non seulement lancé un nouveau site Internet durant la période sous revue mais a également retravaillé le magazine clients: les pharmacies partenaires Winconcept peuvent dorénavant le personnaliser afin de renforcer leur image de marque.

Au premier semestre 2018, Mediservice a encore renforcé sa position de leader dans l'approvisionnement et l'accompagnement de patients atteints de maladies chroniques et rares comme plateforme de prestations, et propose désormais avec le «Video-Nursing» également des services dans le domaine «Distance Healthcare», un accompagnement thérapeutique à distance.

### **Substitution par les génériques**

Amavita et Sun Store ont introduit le Check Générique: les clients peuvent obtenir un conseil sur le remplacement éventuel de leurs médicaments par des génériques dans le cadre d'un entretien personnalisé. Avec la substitution par les génériques, Galenica participe activement à freiner l'évolution des coûts du système de santé. Ainsi, le chiffre d'affaires des génériques a encore pu être augmenté sur une base comparable au premier semestre 2018 (+8.3%). Le taux de substitution pour les médicaments dont un générique est disponible et pour lesquels une substitution est également possible a augmenté en passant de 68% à 70%.

### **Products & Brands**

Avec CHF 48.7 mio., le Domaine d'activités Products & Brands a dégagé au premier semestre 2018 un chiffre d'affaires total au niveau de l'année précédente.

Sur le marché suisse, Products & Brands a pu augmenter le chiffre d'affaires d'un réjouissant 3.7% à CHF 37.3 mio. En comparaison, le marché des OTC s'est développé de 1.2% grâce à une forte saison grippale (IQVIA, 1<sup>er</sup> semestre 2018).

Le développement du chiffre d'affaires de Products & Brands a été stimulé par la forte croissance des produits OTC, en particulier par Algifor® et Merfen®.

En raison du changement de nom de Vifor Consumer Health en Verfora, entré en vigueur en juin, conformément au calendrier, et afin d'éviter des coûts de modification des emballages, les grossistes ont été livrés en grandes quantités avec les produits correspondants au deuxième trimestre 2018. Il faut donc s'attendre à ce que le volume de commandes soit moindre au deuxième semestre.

Ces ventes supplémentaires des produits OTC ont été toutefois compensées par un chiffre d'affaires inférieur des produits de beauté: au premier semestre 2017, le lancement de nouvelles marques de beauté et la constitution des stocks associés ont généré des chiffres d'affaires exceptionnels qui ne se sont pas reproduits au premier semestre 2018.

Contrairement au développement du marché suisse, le chiffre d'affaires à l'exportation à hauteur de CHF 11.3 mio. a connu un recul de 10.8%, qu'il faut attribuer notamment aux chiffres d'affaires supplémentaires réalisés au premier semestre 2017 avec l'introduction d'Anti-Brumm® Sun en Allemagne et en Autriche.

### **Un solide chiffre d'affaires OTC**

En raison de la forte saison grippale, particulièrement marquée en février et mars 2018, ainsi que des problèmes d'approvisionnement de certains concurrents, l'antidouleur systémique leader sur le marché, Algifor®, a enregistré de très bons résultats et a nettement dépassé la croissance du marché des OTC. Algifor® Dolo Forte Liquid, une formule liquide plus concentrée, a été lancée sur le marché suisse. Triofan® a maintenu sa forte position sur le marché en tant que décongestionnant nasal numéro un en Suisse. Acquis par Galenica en 2017, la marque suisse emblématique Merfen® pour le traitement des plaies, a affiché de bons résultats au premier semestre 2018, conférant à Verfora une position de leader dans l'importante catégorie du traitement des plaies du domaine Consumer Healthcare.

### **Poursuite du développement du portefeuille**

D'importants investissements ont été réalisés au premier semestre 2018 afin de poursuivre le programme phare de formation et de perfectionnement dans les pharmacies, par exemple pour la gamme de produits dermatologiques A-Derma et les sels de Schüssler d'Adler. Verfora a également introduit sur le marché deux nouveaux produits de Perskindol®: un applicateur roll-on pratique et une bande de soutien refroidissante. De plus, en mai 2018, la formule Anti-Brumm® très efficace a été lancée pour les enfants.

### **Segment Services**

Au premier semestre 2018, le segment Services a réalisé un chiffre d'affaires net de CHF 1'177.1 mio., 0.9% de plus qu'à la même période l'année précédente. Ceci dans un marché global dont la croissance (+3.6%, IQVIA, 1<sup>er</sup> semestre 2018) a été stimulée avant tout par l'augmentation du chiffre d'affaires réalisé avec les hôpitaux (+6.5%, IQVIA, 1<sup>er</sup> semestre 2018) et les médicaments spéciaux onéreux, qui ne sont généralement pas distribués par le commerce de gros, mais livrés directement aux médecins spécialistes (médecins: +2.4%, IQVIA, 1<sup>er</sup> semestre 2018). En parallèle, les nouvelles mesures de baisse de prix des médicaments prises par la Confédération, bien plus importantes qu'annoncé et une forte croissance des génériques ont également eu un impact sur le chiffre d'affaires de Services.

Le résultat d'exploitation (EBIT) à hauteur de CHF 22.3 mio. a enregistré un recul de 22.1%, impacté par des effets exceptionnels d'un montant de CHF 7.0 mio. durant la même période l'année précédente, qui ne se sont plus produits durant la période sous revue (vente des droits pour le logiciel de gestion de cabinet médical Triamed® et d'un immeuble non commercial à Schönbühl). Sans ces effets exceptionnels, l'EBIT a augmenté de 2.8%.

La rentabilité du chiffre d'affaires (ROS) a pu être maintenue au niveau élevé de 1.9%. Les investissements ont atteint CHF 16.1 mio. au premier semestre 2018. Ils ont été principalement consacrés au nouveau logiciel ERP, qui sera progressivement introduit chez Alloga et Galexis.

### **De nouveaux clients comptent sur la compétence**

Au premier semestre 2018, Galexis a pu acquérir un nouveau partenaire: l'entreprise japonaise Shi-seido, qui fabrique des produits cosmétiques pour le commerce spécialisé, tire désormais parti des compétences de Galexis en Suisse, notamment la gestion des stocks, la préparation à l'expédition et la distribution. En outre, la demande de services de logistique d'Unione Farmaceutica Distribuzione (UFD) au Tessin a fortement augmenté et l'entreprise a connu une croissance supérieure au marché au premier semestre 2018.

### **Des innovations pour la sécurité des médicaments et des patients**

Au premier semestre 2018, Alloga a mis en service sur son site de Berthoud une troisième chambre froide et a ainsi augmenté les capacités internes de stockage réfrigéré des médicaments d'environ un tiers.

En parallèle Galexis a mis en service une nouvelle caisse isotherme optimisée qui garantit le maintien de la température nécessaire pendant 30 heures au lieu de quatre auparavant.

L'enregistrement de la solution de médication électronique Documedis® de HCI Solutions comme dispositif médical de classe I a été confirmé par l'Institut suisse des produits thérapeutiques, Swiss-med, au premier semestre 2018. Ainsi, en particulier les hôpitaux peuvent dorénavant aussi utiliser Documedis® comme un outil officiel reconnu dans le processus de médication.

Toutes ces innovations permettent aux sociétés du Groupe Galenica d'apporter une importante contribution à la sécurité des médicaments et des patients.

### **Investissements pour l'augmentation de l'efficacité et du développement durable**

Le projet pour l'introduction d'un nouveau système ERP (Enterprise Resource Planning) chez Alloga et Galexis, lancé en 2017, se poursuit conformément au calendrier, et la mise en service avec les premiers clients pilotes est prévue début 2019.

Medifilm introduira la nouvelle génération de machines de mise sous blister courant 2018. Ces nouvelles machines doublent la performance des unités mises sous blister par heure, sont plus précises que les appareils utilisés jusqu'à présent et peuvent produire des sachets avec des inscriptions en trois langues.

L'installation photovoltaïque sur le toit du bâtiment d'Alloga à Berthoud doit entrer en exploitation fin 2018 avec une puissance d'un mégawatt en moyenne. Avec une surface de 10'000 m<sup>2</sup> environ, ce sera l'une des plus grandes installations de la région, et reflète l'engagement du Groupe Galenica pour la production d'énergie durable.

Vous trouverez de plus amples informations dans le rapport semestriel 2018 du Groupe Galenica. La version PDF est disponible sur le site Internet de Galenica :

[Lien vers le Rapport semestriel 2018](#)

#### **Conférence téléphonique et webdiffusion**

Galenica tiendra une conférence téléphonique et une webdiffusion aujourd'hui, le mardi 7 août 2018 à 14h00 (heure d'Europe centrale).

Vous pouvez accéder à la webdiffusion directement via [ce lien](#) ou via le site Internet de l'entreprise [www.galenica.com](http://www.galenica.com) sous la rubrique « [Investisseurs](#) ».

Pour participer activement à la conférence téléphonique (langue de la conférence: anglais), veuillez composer le

- Suisse : +41 44 580 65 22
- Autres pays européens : +69 20 174 42 10
- USA : +18 77423 0830

Le mot de passe pour la participation à la conférence est le 76816083#.

La webdiffusion sera disponible sur le site Internet [www.galenica.com](http://www.galenica.com) sous la rubrique « [Investisseurs](#) » à partir de 18h00 le 7 août 2018 pour une période de trois mois.

Datum 7 août 2018  
Seite 7/7  
Thema Résultats semestriels 2018 du Groupe Galenica

**Pour tout renseignement complémentaire:**

Christina Hertig, Responsable de la Communication  
Tél. +41 58 852 85 17  
E-Mail: [media@galenica.com](mailto:media@galenica.com)

Felix Burkhard, CFO  
Tel. +41 58 852 85 29  
E-Mail: [investors@galenica.com](mailto:investors@galenica.com)

*Galenica est le prestataire de soins de santé entièrement intégré leader en Suisse. Avec 500 pharmacies propres, en joint-venture et pharmacies partenaires indépendantes, Galenica gère le plus grand réseau de pharmacies en Suisse. En outre, Galenica développe et propose des marques et des produits propres renommés, des marques et des produits exclusifs de partenaires commerciaux ainsi qu'une variété de services de santé et tests pour les clients dans les pharmacies. Galenica est également le fournisseur leader des services de distribution dans les domaines pre-wholesale et wholesale et des services de bases de données sur le marché de la santé en Suisse. Galenica est cotée à la Bourse suisse (SIX Swiss Exchange, GALE, numéro de valeur 36'067'446).*

*Vous trouverez de plus amples informations sur Galenica en consultant [www.galenica.com](http://www.galenica.com).*