

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Date 12 mars 2019
Contact Investor Relations: Felix Burkhard, CFO, Groupe Galenica
Media Relations: Christina Hertig, Responsable de la Communication, Groupe Galenica
Objet Résultats annuels 2018 du Groupe Galenica

Galenica 2018: résultats prévisionnels dépassés – dividende augmenté

Succès malgré un environnement exigeant

Dans un environnement exigeant, le Groupe Galenica a augmenté en 2018 le chiffre d'affaires net consolidé de 0.8% à CHF 3'165.0 mio. Ce solide développement est à attribuer à la fois à la croissance organique dans tous les Domaines d'activités et à l'extension du réseau de pharmacies. La croissance a toutefois été considérablement freinée par les mesures de baisse de prix des médicaments supplémentaires et plus importantes que celles annoncées au préalable par les autorités.

EBIT augmenté et rentabilité améliorée durablement

Grâce à des acquisitions ciblées, de nouveaux produits et des mesures durables destinées à accroître l'efficacité, Galenica a réussi à dépasser les résultats visés pour 2018: le résultat d'exploitation (EBIT), sans les effets de l'IAS 19, a augmenté de 3.9% à CHF 154.1 mio. Sans tenir compte des effets exceptionnels de l'année précédente (CHF 7.0 mio.), il a même augmenté de 9.1% sur une base comparable. La rentabilité du chiffre d'affaires (ROS) a pu être améliorée en passant de 4.7 % à 4.9%.

Le bénéfice net enregistré du Groupe Galenica atteint CHF 147.7 mio., soit une augmentation de 24.2%. Il comprend deux effets exceptionnels sans impact sur la liquidité liés à la caisse de pension de Galenica et à la dissolution des provisions pour impôts différés, qui ne sont plus nécessaires. Sans ces effets exceptionnels, le bénéfice net aurait atteint CHF 124.7 mio., ce qui correspond à une augmentation de 0.2%. Sur une base comparable, soit sans tenir compte des effets exceptionnels de l'année précédente (CHF 10.6 mio.), l'augmentation aurait même atteint 9.5%.

En conséquence, le Conseil d'administration du Groupe Galenica proposera à l'Assemblée générale du 2 mai 2019 un dividende de CHF 1.70 par action, supérieur de 3% à celui de l'année précédente (CHF 1.65).

Perspectives 2019

Malgré les nouvelles baisses de prix des médicaments significatives annoncées, Galenica table en 2019 sur un chiffre d'affaires net consolidé au moins au niveau de l'année précédente, avec une progression du chiffre d'affaires de 1% à 3% dans le segment Health & Beauty et sur un chiffre d'affaires environ au même niveau que l'exercice précédent dans le segment Services.

Dans le même temps, Galenica vise une nouvelle augmentation de son résultat d'exploitation EBIT comparable (hors effets des normes IAS 19 et IFRS 16) de 2% à 5% et entend proposer à l'Assemblée générale 2020 un dividende au moins au niveau de l'année précédente.

Chiffres clés du Groupe Galenica en 2018

(en mio. CHF)	2018	2017	Variation
Chiffre d'affaires net¹⁾			
Segment Health & Beauty	1'524.8	1'478.8	+3.1%
- Retail	1'430.5	1'387.3	+3.1%
- Products & Brands	91.7	89.3	+2.7%
Segment Services	2'372.3	2'362.4	+0.4%
Corporate et éliminations	(732.1)	(700.0)	
Groupe Galenica	3'165.0	3'141.2	+0.8%
EBIT ajusté			
Segment Health & Beauty	110.4	99.7	+10.7%
Segment Services ²⁾	44.2	50.6	-12.5%
Corporate et éliminations	(0.5)	(2.1)	
Groupe Galenica^{2) 3)}	154.1	148.2	+3.9%
Bénéfice net ajusté^{3) 4) 5)}	124.7	124.4	+0.2%

1) Année 2017 ajustée selon IFRS 15

2) Comprend en 2017 CHF 7.0 mio. d'effets exceptionnels

3) Hors effets de l'IAS 19

4) Comprend en 2017 CHF 10.6 mio. d'effets exceptionnels

5) En 2018 sans l'effet exceptionnel lié à la dissolution des provisions pour impôts différés de CHF 56.2 mio.

GROUPE GALENICA

Succès malgré un environnement exigeant

Dans un environnement exigeant, le Groupe Galenica a augmenté le chiffre d'affaires net consolidé de 0.8% à CHF 3'165.0 mio. durant l'exercice 2018. Ce solide développement est à attribuer à la fois à la croissance organique dans tous les Domaines d'activités et à l'extension du réseau de pharmacies. La croissance a toutefois été considérablement freinée par les mesures de baisse de prix des médicaments supplémentaires et plus importantes que celles annoncées au préalable par les autorités.

Le résultat d'exploitation (EBIT), sans les effets de l'IAS 19, a augmenté de 3.9% à CHF 154.1 mio. Sans tenir compte des effets exceptionnels de l'année précédente (CHF 7.0 mio., provenant des ventes des droits pour le logiciel de gestion de cabinet médical Triamed® et d'un immeuble non commercial à Schönbühl), l'EBIT a même augmenté de 9.1 % sur une base comparable. La rentabilité du chiffre d'affaires (ROS) a pu être augmentée en passant de 4.7 % à 4.9%.

La nouvelle organisation de la prévoyance professionnelle de Galenica a été mise en œuvre avec succès au 1^{er} janvier 2019. Cette nouvelle organisation de la prévoyance professionnelle du Groupe se traduit dans les comptes annuels 2018 par un effet exceptionnel sur l'EBIT, sans impact sur la liquidité, de CHF -41.0 mio. Cela s'explique par le fait que tous les plans de prévoyance de la nouvelle Galenica Caisse de pension doivent être considérés comme des plans en primauté des prestations dans les comptes annuels consolidés, conformément à la norme comptable internationale IAS 19, bien qu'il s'agisse de plans en primauté des cotisations pure. Par conséquent, l'EBIT enregistré atteint CHF 113.0 mio.

Le bénéfice net enregistré du Groupe Galenica atteint CHF 147.7 mio., soit une augmentation de 24.2%. Ce montant comprend deux effets exceptionnels sans impact sur la liquidité: d'une part l'effet mentionné, lié à la nouvelle Galenica Caisse de pension – au niveau du bénéfice net à hauteur de CHF -33.2 mio., et d'autre part la dissolution des provisions pour impôts différés, qui ne sont plus nécessaires, à hauteur de CHF 56.2 mio. Sans ces effets exceptionnels, le bénéfice net aurait atteint CHF 124.7 mio., ce qui correspond à une augmentation de 0.2%. Sur une base comparable, soit sans tenir compte des effets exceptionnels de l'année précédente (CHF 10.6 mio.), l'augmentation aurait même atteint 9.5%.

Les investissements en immobilisations corporelles et incorporelles se sont montés à CHF 50.0 mio. (année précédente: CHF 55.8 mio., incluant l'acquisition des marques Merfen® et Vita-Merfen®). Ils ont été consacrés entre autres au nouveau système ERP dans le Domaine d'activités Services et à la rénovation et à la construction de nouvelles pharmacies.

Malgré une activité d'acquisition soutenue et le premier versement d'un dividende au cours de l'exercice 2018, l'endettement net en fonction de l'EBITDA (sans les effets de l'IAS 19) a pu être réduit en passant de 1.6 à 1.5.

Assemblée générale du 2 mai 2019

Augmentation du dividende: lors de l'Assemblée générale du 2 mai 2019, le Conseil d'administration du Groupe Galenica proposera aux actionnaires un dividende de CHF 1.70 par action, supérieur de 3% à celui de l'année précédente (CHF 1.65).

Changements au sein du Conseil d'administration du Groupe Galenica: après avoir mené avec succès le Groupe Galenica vers l'indépendance pendant les deux années suivant l'IPO et après 17 ans au sein du Groupe, Jörg Kneubühler a décidé de se consacrer à de nouveaux projets. Ainsi il ne se présentera plus pour un nouveau mandat de Président et membre du Conseil d'administration lors de l'Assemblée générale du 2 mai 2019. Le Conseil d'administration proposera aux actionnaires d'élire comme nouvelle Présidente du Conseil d'administration du Groupe Galenica, Daniela Bosshardt-Hengartner. Titulaire d'un diplôme fédéral de pharmacie de l'EPFZ, Daniela Bosshardt-Hengartner est actuellement remplaçante du Président du Conseil d'administration ainsi que Présidente du Comité Rémunération et membre du Comité Audit et Risques.

Le Conseil d'administration proposera également aux actionnaires d'élire Markus R. Neuhaus comme nouveau membre au Conseil d'administration. Docteur en droit et fiscaliste diplômé, Markus R. Neuhaus fera bénéficier le Conseil d'administration du Groupe Galenica de ses solides connaissances en matière de finance et d'économie, ainsi que de son vaste réseau.

SEGMENT HEALTH & BEAUTY

En 2018, le segment Health & Beauty a augmenté le chiffre d'affaires net de 3.1% à CHF 1'524.8 mio. Ce développement est attribuable à la fois à la croissance organique mais avant tout à l'extension du réseau de pharmacies. Le résultat d'exploitation (EBIT) a augmenté de 10.7% à CHF 110.4 mio. La rentabilité du chiffre d'affaires (ROS) a enregistré une forte augmentation de 0.5 point de pourcentage à 7.2% (année précédente: 6.7 %). Les investissements dans le segment Health & Beauty ont atteint CHF 14.1 mio. (année précédente: CHF 28.9 mio. incluant l'acquisition des marques Merfen® et

Vita-Merfen®) et ont été consacrés en particulier au développement et à l'introduction de nouveaux produits et services ainsi qu'à la rénovation et à la modernisation de pharmacies.

Retail

En 2018, le Domaine d'activités Retail a augmenté le chiffre d'affaires net de 3.1% par rapport à l'année précédente pour atteindre CHF 1'430.5 mio. (sans Coop Vitality). L'extension du réseau de pharmacies a contribué à hauteur de 2.6% à la croissance. Sur une base comparable, le chiffre d'affaires net a augmenté de 0.5% en 2018.

Les mesures de baisse de prix des médicaments ordonnées par les autorités ont eu un impact négatif de 1.6% sur la croissance. Sans ces baisses de prix, la croissance organique (sans effet d'expansion) aurait affiché un réjouissant 2.1%.

A titre de comparaison, le chiffre d'affaires des médicaments (produits Rx et OTC) sur le marché suisse des pharmacies a enregistré une croissance de 1.0% (IQVIA, marché pharmaceutique suisse 2018). En revanche, le chiffre d'affaires des autres produits (non-médicaments) est ressorti en baisse de 0.6% (IQVIA, Personal Care, Patient Care et Nutrition 2018).

Au cours de l'exercice, huit pharmacies se sont ajoutées au réseau de pharmacies, dont la pharmacie Bahnhof Apotheke Zurich, intégrée à 100% au second semestre 2018, et trois ouvertures. Ainsi, en 2018, le nombre de pharmacies propres a augmenté pour atteindre 345 sites au total (année précédente: 337). Avec les pharmacies partenaires Amavita et Winconcept, le réseau de pharmacies de Galenica comprenait pour la première fois plus de 500 points de vente fin 2018.

Products & Brands

Malgré un environnement de marché exigeant, le Domaine d'activités Products & Brands a généré en 2018 un chiffre d'affaires net de CHF 91.7 mio. (+2.7%). En raison notamment de la forte saison de grippe et de rhume des foies au premier semestre 2018 et des difficultés d'approvisionnement d'autres produits sur le marché, Algifor® et Triofan® ont enregistré de très bons résultats. Par conséquent, Products & Brands a dépassé la croissance du marché Consumer Healthcare (1.2%, IQVIA, marché Consumer Health Suisse 2018), augmentant son chiffre d'affaires net en Suisse de 3.8% à CHF 73.7 mio. Ainsi, au troisième trimestre 2018, Verfora s'est hissée pour la première fois au rang de numéro un sur l'ensemble du marché Consumer Health en Suisse (IQVIA, marché Consumer Health Suisse 2018). Le chiffre d'affaires à l'exportation a reculé de 1.6% à CHF 18.0 mio., notamment en raison des chiffres d'affaires supplémentaires réalisés en 2017 avec l'introduction d'Anti-Brumm® Sun en Allemagne et en Autriche.

SEGMENT SERVICES

En 2018, le segment Services a généré un chiffre d'affaires net de CHF 2'372.3 mio. (+0.4%). Sans l'impact des baisses de prix des médicaments par les autorités (-2.4%), la croissance du chiffre d'affaires aurait atteint 2.8%. Ceci dans un marché global dont la croissance (+2.2%, IQVIA, marché pharmaceutique suisse 2018) a été stimulée avant tout par l'évolution du chiffre d'affaires réalisé avec les hôpitaux (hôpitaux: +5.5%, IQVIA, marché pharmaceutique suisse 2018) et les médicaments spéciaux onéreux, qui ne sont généralement pas distribués par le commerce de gros mais livrés directement aux médecins spécialistes (médecins: +1.9%, IQVIA, marché pharmaceutique suisse 2018).

Le résultat d'exploitation (EBIT) de CHF 44.2 mio. a reculé de 12.5%, impacté par des effets exceptionnels d'un montant de CHF 7.0 mio. l'année précédente, non récurrent dans la période sous revue (vente des droits pour le logiciel de gestion de cabinet médical Triamed® et d'un immeuble non commercial à Schönbühl). Sans ces effets exceptionnels, l'EBIT a augmenté de 1.4% et la rentabilité du chiffre d'affaires (ROS) de 1.8% à 1.9%.

Les investissements se sont élevés à CHF 36.1 mio. (année précédente: CHF 27.0 mio.). Ils ont été principalement consacrés au nouveau logiciel ERP (Enterprise Resource Planning), qui sera progressivement introduit chez Alloga et Galaxis.

Vous trouverez de plus amples informations dans le rapport annuel 2018 du Groupe Galenica. La version PDF est disponible sur le site Internet de Galenica:

[Download rapport annuel 2018](#)

PERSPECTIVES 2019

GROUPE GALENICA

Malgré les nouvelles baisses de prix des médicaments significatives annoncées, Galenica table en 2019 sur un chiffre d'affaires net consolidé au moins au niveau de l'année précédente. Alors que le segment Health & Beauty vise une croissance du chiffre d'affaires de 1% à 3%, le segment Services s'attend à un chiffre d'affaires environ au niveau de l'année précédente.

Dans le même temps, Galenica vise une nouvelle augmentation de son résultat d'exploitation EBIT comparable (hors effets des normes IAS 19 et IFRS 16) de 2% à 5%. Par ailleurs, Galenica prévoit que l'application de la nouvelle norme IFRS 16 (Leasing) augmentera l'EBIT d'environ CHF 2 mio. additionnels. Elle entend proposer à l'Assemblée générale 2020 un dividende au moins au niveau de l'année précédente.

En 2019, le Groupe Galenica entend poursuivre son développement le long des trois axes que constituent l'expansion, l'innovation et l'efficacité, et continuer à faire avancer les initiatives et les projets qu'il a lancés.

RETAIL

Galenica veut consolider sa position de leader sur le marché de la pharmacie en Suisse. D'une part, le réseau de pharmacies sera étendu et optimisé en permanence et, d'autre part, de nouvelles prestations innovantes et des produits avec une valeur ajoutée pour les clients seront lancés. En 2019, Galenicare continuera également d'élargir son offre en ligne et d'en intensifier la promotion. Elle va pour ce faire progressivement poursuivre la mise en œuvre de sa stratégie «Omni-Channel» dans l'objectif de rendre l'acte d'achat le plus simple et le plus confortable possible pour les clients. Dans le même temps, la collaboration interne avec Verfora sera renforcée, notamment par l'introduction de nouvelles marques exclusives telles que Dermafora® et l'expansion des portefeuilles de médecine complémentaire de Spagyros et des sels de Schüssler d'Adler dans les formats de pharmacies de Galenicare ou de marques propres sélectionnées pour Sun Store.

Mediservice va continuer de renforcer sa position de leader en tant que plateforme de prestations dans l'approvisionnement et l'accompagnement de patients atteints de maladies chroniques et rares également grâce aux nouvelles offres «Distance Healthcare».

PRODUCTS & BRANDS

Verfora continuera de renforcer sa position sur le marché grâce à sa nouvelle identité distincte et consolidera son leadership sur le marché Consumer Healthcare suisse. Pour ce faire, elle conclura notamment de nouveaux partenariats exclusifs et élargira son portefeuille de produits. Plusieurs lancements de produits sont attendus en 2019, notamment la nouvelle marque dermocosmétique Dermafora®, qui est proposée dans des pharmacies Amavita et Sun Store ainsi que dans certaines pharmacies Coop Vitality depuis début 2019. Verfora a par ailleurs repris début 2019 la distribution des produits connus de la marque Vicks® en cas de refroidissements, de grippe et de toux, ainsi que du produit Metamucil® de Procter & Gamble en Suisse.

SERVICES

Dans le Domaine d'activités Services, la nouvelle solution ERP (Enterprise Resource Planning) sera mise en œuvre chez Alloga, avec pour objectif de poursuivre la simplification des processus et d'améliorer l'efficacité. Le lancement est prévu au premier semestre 2019 avec le premier client pilote.

Le projet d'assainissement et de modernisation du centre de distribution de Galexis sur le site d'Ecublens s'est poursuivi pour permettre le dépôt de la demande de permis de construire fin janvier 2019. Les travaux de construction devraient débuter au troisième trimestre 2019 et le projet devrait s'achever courant 2021. Galenica investit environ CHF 30 mio. dans la modernisation du bâtiment et des installations avec un degré d'automatisation plus élevé.

Medifilm introduira en 2019 la nouvelle génération de machines de mise sous blister pour doubler sa performance.

HCI Solutions développera ses produits progressivement. Maintenant que le module e-Mediplan pour applications smartphone a été intégré en 2018 à l'application Amavita, il est prévu de le proposer en 2019 dans les applications Sun Store et Coop Vitality. HCI Solutions continue également à soutenir l'expansion des boutiques en ligne des formats de pharmacie de Galenicare.

PROCHAINES DATES:

2 mai 2019: Assemblée générale ordinaire de Galenica SA (Kursaal, Berne)

25 juin 2019: journée des investisseurs

6 août 2019: publication du rapport semestriel 2019 du Groupe Galenica

Conférence téléphonique et webdiffusion

Galenica tiendra une conférence téléphonique et une webdiffusion aujourd'hui, mardi 12 mars 2019, à 14h00 (heure d'Europe centrale).

Vous pouvez accéder à la webdiffusion directement via [ce lien](#) ou via le site Internet de l'entreprise www.galenica.com, rubrique «Investisseurs».

Pour accéder à la conférence téléphonique (langue de la conférence: anglais), veuillez composer le

- Suisse: +41 44 580 65 22
- Autres pays européens: +49 69 201 744 210
- USA: +18 77423 0830

Le mot de passe pour la participation à la conférence est le 35915113#.

La webdiffusion sera disponible sur le site Internet www.galenica.com, rubrique «[Investisseurs](#)», à partir de 18h00 le 12 mars 2019 pour une période de trois mois.

Date 12 mars 2019
Page 7/7
Objet Résultats annuels 2018 du Groupe Galenica

Pour tout renseignement complémentaire:

Christina Hertig, Responsable de la Communication

Tél. +41 58 852 85 17

E-mail: media@galenica.com

Felix Burkhard, CFO

Tél. +41 58 852 85 29

E-mail: investors@galenica.com

Galenica est le prestataire de soins de santé entièrement intégré leader en Suisse. Avec plus de 500 pharmacies propres, en joint-venture et pharmacies partenaires indépendantes, Galenica gère le plus grand réseau de pharmacies en Suisse. En outre, Galenica développe et propose des marques et des produits propres renommés, des marques et des produits exclusifs de partenaires commerciaux ainsi qu'une variété de services de santé et tests pour les clients dans les pharmacies. Galenica est également le fournisseur leader des services de distribution dans les domaines pre-wholesale et wholesale et des services de bases de données sur le marché de la santé en Suisse. Galenica est cotée à la Bourse suisse (SIX Swiss Exchange, GALE, numéro de valeur 36'067'446).

Vous trouverez de plus amples informations sur Galenica en consultant www.galenica.com.