COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Date 6 août 2019

Contact Investor Relations: Felix Burkhard, CFO, Groupe Galenica
Media Relations: Christina Hertig, Responsable de la Communication, Groupe Galenica

Thème Résultats semestriels 2019 du Groupe Galenica

Galenica: augmentation du chiffre d'affaires et de la rentabilité

Dépassement net de la croissance du marché

Le Groupe Galenica a augmenté le chiffre d'affaires net consolidé au premier semestre 2019 de 2.2% à CHF 1'600.4 mio. Bien que le développement du chiffre d'affaires ait continué à être influencé par les effets durables des baisses de prix par la Confédération en 2018, Galenica a nettement dépassé la croissance du marché (+0.9%, IQVIA, marché pharmaceutique suisse, 1er semestre 2019), entre autres grâce à une forte expansion. Tous les Domaines d'activités ont contribué à ce développement.

Augmentation de la rentabilité et du résultat

Le résultat d'exploitation (EBIT) s'est amélioré de 18.1% à CHF 82.8 mio. Sur une base comparable, donc sans l'influence du nouveau lease accounting standard IFRS 16 et de l'IAS 19 (prévoyance professionnelle), l'EBIT ajusté s'est développé de 8.3% à CHF 81.1 mio. La rentabilité du chiffre d'affaires (ROS) ajustée s'est améliorée de 4.8% à 5.1% et le bénéfice net ajusté a augmenté de 7.6% à CHF 65.0 mio. Les détails relatifs aux indicateurs ajustés sont expliqués dans le rapport semestriel du Groupe Galenica, à partir de la page 17.

Prévision 2019 légèrement augmentée

Sur la base des bons résultats du premier semestre, les prévisions relatives au chiffre d'affaires et au résultat pour l'ensemble de l'exercice en cours sont légèrement augmentées: Galenica prévoit une augmentation du chiffre d'affaires net consolidé entre +1% et +3% avec un développement du chiffre d'affaires de +4% à +6% dans le segment Health & Beauty et au niveau de l'année précédente à +2 % dans le segment Services. L'EBIT ajusté (hors influence de l'IAS 19 et de l'IFRS 16) devrait augmenter de +5% à +7%. En raison de l'application du nouveau lease accounting standard IFRS 16, Galenica prévoit une augmentation supplémentaire de l'EBIT de CHF 2 mio. à CHF 3 mio. Il est prévu de proposer à l'Assemblée générale 2020 un dividende au moins au niveau de l'année précédente (CHF 1.70 par action).

Forte expansion

Avec 8 sites supplémentaires, le Domaine d'activités Retail a fortement étendu son réseau de pharmacies au premier semestre 2019. De plus, le Groupe Galenica a continué de renforcer sa position sur le marché Home Care avec l'acquisition du Groupe Bichsel et de Curarex Swiss.
Verfora a élargi son portefeuille de produits, non seulement avec sa nouvelle marque dermocosmétique propre Dermafora®, mais aussi avec d'autres marques partenaires, telles que Vicks® et Metamucil®. Les sociétés du Domaine d'activités Services ont franchi des étapes importantes au premier semestre 2019 dans le cadre de projets clés stratégiques: Chez Alloga le premier client de l'industrie pharmaceutique a été migré vers le nouveau système ERP et la demande de permis de construire pour la modernisation et l'assainissement du centre de distribution de Galexis à Lausanne-Ecublens a été approuvée.

Galenica SA
Case postale · Untermattweg 8 · CH-3001 Berne
Téléphone +41 58 852 85 17 · Fax +41 58 852 85 58
media@galenica.com · www.galenica.com

Chiffres clés du Groupe Galenica au premier semestre 2019

(en mio. CHF)	**1er semestre 2019**	1er semestre 2018	Variation
Chiffre d'affaires net			
Segment Health & Beauty	**781.4**	745.7	+4.8%
- Retail	**726.1**	695.8	+4.3%
- Products & Brands	**54.1**	48.7	+11.1%
Segment Services	**1'192.4**	1'177.1	+1.3%
Corporate et Eliminations	**(373.4)**	(356.7)	
Groupe Galenica	**1'600.4**	1'566.1	+2.2%
EBIT ajusté[1)]			
Segment Health & Beauty	**60.3**	54.3	+11.0%
Segment Services	**22.6**	22.3	+1.2%
Corporate et Eliminations	**(1.8)**	(1.7)	
Groupe Galenica	**81.1**	74.9	+8.3%
Bénéfice net ajusté[1)]	**65.0**	60.4	+7.6%

[1)] Hors effets IAS 19 et IFRS 16. Les détails relatifs aux indicateurs ajustés sont expliqués dans le rapport semestriel du Groupe Galenica, à partir de la page 17.

Groupe Galenica

Dépassement net de la croissance du marché
Le Groupe Galenica a augmenté le chiffre d'affaires net consolidé au premier semestre 2019 de 2.2% à CHF 1'600.4 mio. Bien que le développement du chiffre d'affaires ait continué à être influencé par les effets durables des baisses de prix par la Confédération en 2018, Galenica a nettement dépassé la croissance du marché (+0.9 %, IQVIA, marché pharmaceutique suisse, 1er semestre 2019), entre autres grâce à une forte expansion. Tous les Domaines d'activités ont contribué à ce développement.

Augmentation de la rentabilité et du résultat
Le résultat d'exploitation (EBIT) s'est amélioré de 18.1% à CHF 82.8 mio. L'EBIT a été augmenté de CHF 1.4 mio. en raison de l'influence du nouveau lease accounting standard IFRS 16 et de CHF 0.3 mio. par le biais de l'IAS 19 (prévoyance professionnelle). Sur une base comparable, donc sans ces influences, le résultat d'exploitation (EBIT) ajusté[1)] s'est développé de 8.3% à CHF 81.1 mio. La rentabilité du chiffre d'affaires (ROS) ajustée[1)] s'est améliorée de 4.8% à 5.1% et le bénéfice net ajusté[1)] a augmenté de 7.6% à CHF 65.0 mio.

Les investissements se sont élevés à CHF 24.7 mio. (1er semestre 2018: CHF 21.4 mio.), et ont notamment été utilisés dans le Domaine d'activités Services pour l'introduction du nouveau système ERP, pour la modernisation du centre de distribution de Lausanne-Ecublens ainsi que dans le Domaine d'activités Retail pour la rénovation et la modernisation de pharmacies.

Prévision 2019 légèrement augmentée
Sur la base des bons résultats du premier semestre, les prévisions relatives au chiffre d'affaires et au résultat pour l'ensemble de l'exercice en cours sont légèrement augmentées: Galenica prévoit une augmentation du chiffre d'affaires net consolidé entre +1% et +3% avec un développement du chiffre d'affaires de +4% à +6% dans le segment Health & Beauty et au niveau de l'année précédente à +2% dans le segment Services. L'EBIT ajusté[1)] (hors influence de l'IAS 19 et de l'IFRS 16) devrait augmenter de +5% à +7%. En raison de l'application du nouveau lease accounting standard IFRS

16, Galenica prévoit une augmentation supplémentaire de l'EBIT de CHF 2 mio. à CHF 3 mio. Il est prévu de proposer à l'Assemblée générale 2020 un dividende au moins au niveau de l'année précédente (CHF 1.70 par action).

Segment Health & Beauty

Au premier semestre 2019, le segment Health & Beauty a augmenté le chiffre d'affaires net de 4.8% à CHF 781.4 mio.; CHF 726.1 mio. sont à attribuer au Domaine d'activités Retail et CHF 54.1 mio. au Domaine d'activités Products & Brands. Le développement du chiffre d'affaires repose surtout sur l'acquisition de la Bahnhof Apotheke Zurich en juillet 2018, sur l'importante expansion du réseau de pharmacies au premier semestre 2019 et sur l'acquisition du Groupe Bichsel en mai 2019.
Le résultat d'exploitation EBIT ajusté[1)], soit sans influence du nouveau lease accounting standard IFRS 16, s'est amélioré de 11.0% à CHF 60.3 mio. La première application de la norme IFRS 16 a augmenté l'EBIT de CHF 1.3 mio. supplémentaires à CHF 61.6 mio.
La rentabilité du chiffre d'affaires (ROS) ajustée[1)] a augmenté de 0.4 point de pourcentage à 7.7% (premier semestre 2018: 7.3%). Cette très bonne évolution témoigne, d'une part, de l'efficacité de l'amélioration continue de l'efficience au sein du segment, qui se traduit notamment par la collaboration intensive entre les Domaines d'activités Retail et Products & Brands, et, d'autre part, par l'expansion des activités commerciales, telles que le développement permanent du réseau de pharmacies et du portefeuille de produits.
Les investissements dans le segment Health & Beauty ont atteint CHF 8.6 mio. (premier semestre 2018: CHF 5.4 mio.) et ont été consacrés en particulier à la rénovation et à la modernisation de pharmacies ainsi qu'à des projets informatiques.

Retail

Au premier semestre 2019, le Domaine d'activités Retail a augmenté le chiffre d'affaires net de 4.3% à CHF 726.1 mio. (sans Coop Vitality).
Le nombre de pharmacies propres rassemblait au total 353 sites (+8 par rapport à fin 2018) à la fin juin 2019. La progression du nombre de pharmacies a contribué à hauteur de 5.1% au développement du chiffre d'affaires. Sur une base comparable, le développement du chiffre d'affaires était légèrement négatif à –0.7%, étant donné que les effets des mesures de baisse de prix de la Confédération en 2018 n'ont pas pu être complètement compensées. Les mesures de baisse de prix des médicaments ont eu un impact négatif de 1.9% sur le développement du chiffre d'affaires. Sans ces baisses de prix, la croissance organique (sans expansion) aurait affiché un réjouissant 1.2%. La substitution par les génériques activement soutenue par Galenica a également eu un impact modérateur sur le chiffre d'affaires en raison des prix plus bas des médicaments.
En comparaison: le chiffre d'affaires des médicaments (produits Rx et OTC) sur le marché suisse des pharmacies a reculé sur la même période de 2.1% (IQVIA, marché pharmaceutique suisse, 1er semestre 2019). Le chiffre d'affaires des autres produits (non-médicaments) n'a que légèrement reculé avec 0.4% (IQVIA, Personal Care, Patient Care et Nutrition, 1er semestre 2019).

Forte expansion du réseau de pharmacies

En ce qui concerne l'optimisation continue du réseau de pharmacies, Retail s'est à nouveau montré très active durant la période sous revue: par rapport à la même période l'année précédente, 13 nouvelles pharmacies s'y sont ajoutées, dont 4 ouvertures et 9 acquisitions. Parmi les acquisitions figure également celle de la pharmacie du Groupe Bichsel, idéalement située à Interlaken, au 1er mai 2019. Dans le même temps, 5 sites ont été supprimés dans le cadre de mesures d'optimisation. Avec les pharmacies partenaires indépendantes Amavita et Winconcept, le réseau de pharmacies de Galenica comprenait 508 points de vente à la fin du premier semestre 2019.

Expansion dans le domaine des prestations Home Care
Au 1er mai 2019, le Groupe Galenica a acquis une participation majoritaire dans le Groupe Bichsel, une entreprise suisse spécialisée avant tout dans la fabrication de médicaments individuels et de dispositifs médicaux ainsi que dans les prestations de service Home Care dans le domaine de la dialyse à domicile et de la nutrition à domicile. Mediservice s'est également agrandie avec l'acquisition en avril 2019 de Curarex Swiss. Cette organisation suisse spécialisée dans l'accompagnement thérapeutique à domicile des patients atteints de la maladie du Parkinson à un stade avancé permet aux malades de mener une vie autonome au quotidien. Ces transactions ont permis à Galenica de renforcer sa position de leader sur le marché attrayant et en pleine croissance de l'accompagnement des patients à domicile.

Nouvelle entité pour Aprioris
En 2017, Galenica a lancé le projet pilote de cabinet sans rendez-vous Aprioris dans le but d'ouvrir de nouvelles perspectives dans l'aide médicale d'urgence. L'évaluation du projet pilote a montré que le concept ne peut avoir de succès à long terme que s'il est soutenu par la collaboration étroite et le soutien d'autres acteurs du système de santé. Pour que de tels partenariats puissent être établis indépendamment du Groupe Galenica, Galenica a transféré la majorité des actions d'Aprioris à une nouvelle entité en mai 2019. Galenica conserve une participation minoritaire et soutiendra l'entreprise dans la mesure du possible et du raisonnable.

Extension de la gamme en ligne
L'offre des boutiques en ligne d'Amavita, de Sun Store et de Coop Vitality avec la possibilité de commande en ligne et de retrait «Click & Collect» a été étendue durant la période sous revue. A la fin juin 2019, plus de 40'000 produits étaient proposés. Durant la période sous revue, en collaboration avec HCI Solutions, le module «e-Mediplan», jusqu'à présent inclus dans l'application pour smartphone d'Amavita, a été intégré aux applications correspondantes de Sun Store et de Coop Vitality.

Products & Brands

Avec CHF 54.1 mio., le Domaine d'activités Products & Brands, qui comprend essentiellement les activités commerciales de Verfora, a augmenté de manière réjouissante son chiffre d'affaires net de 11.1% par rapport à la même période l'année précédente. Les positions fortes – et renforcées au cours de la période sous revue – sur le marché suisse d'Algifor® et de Triofan®, les activités de distribution acquises avec succès au début 2019 pour les produits renommés Vicks® (contre les refroidissements, la grippe et la toux) ainsi que Metamucil® de Procter & Gamble en Suisse comptent parmi les facteurs qui y ont contribué. En outre, la campagne de publicité lancée en automne 2018 incluant des spots TV pour le positionnement de Verfora a eu un effet positif sur le développement du chiffre d'affaires des produits présentés. En comparaison avec les années précédentes, la saison grippale a été moyenne et la saison du rhume des foins, inférieure à celle de l'année précédente.

Sur le marché suisse, Products & Brands a augmenté le chiffre d'affaires net de 13.6% à CHF 42.4 mio., dépassant ainsi la croissance du marché Consumer Healthcare de 0.1% (IQVIA, marché Consumer Health suisse, 1er semestre 2019). Au cours de la période sous revue, Verfora a ainsi consolidé avec succès sa position de leader sur le marché Consumer Healthcare en Suisse, qu'elle avait atteint pour la première fois au troisième trimestre 2018 (IQVIA, marché Consumer Health suisse, 1er semestre 2019).

Le chiffre d'affaires à l'exportation s'est élevé à CHF 11.7 mio., soit 3.0% de plus qu'au premier semestre 2018 – principalement grâce aux bons chiffres d'affaires de Perskindol® en Asie et d'Anti-Brumm® en Europe.

Lancement réussi de Dermafora®
Le lancement de la nouvelle marque dermocosmétique Dermafora®, qui est en vente dans les pharmacies Amavita et Sun Store depuis début 2019 ainsi que dans certaines pharmacies Coop Vitality depuis le deuxième trimestre 2019, a revêtu une importance particulière pour Verfora durant la période sous revue. Le lancement sur le marché de Dermafora® et les formations correspondantes pour les collaborateurs ont été conçues et mises en œuvre en étroite collaboration et en accord avec le Domaine d'activités Retail.

Bonne demande en matière de médecine complémentaire
La bonne collaboration avec Retail a aussi fait ses preuves dans le partenariat stratégique lancé en 2018 entre Verfora et Spagyros, un fabricant suisse de médicaments complémentaires certifiés BPF. La gamme de sels de Schüssler d'Adler distribuée par Products & Brands a en outre connu une évolution positive.

Segment Services

Au premier semestre 2019, le segment Services a réalisé un chiffre d'affaires net de CHF 1'192.4 mio., 1.3% de plus qu'à la même période l'année précédente. Les baisses de prix ordonnées par la Confédération en 2018 ont encore eu un impact négatif sur le chiffre d'affaires au cours de la période sous revue. Sans l'impact des baisses de prix des médicaments par les autorités (–2.6%), la croissance du chiffre d'affaires aurait atteint un réjouissant 3.9%. Ceci dans un marché global dont la faible croissance (+0.9%, IQVIA, marché pharmaceutique suisse, 1er semestre 2019) a été stimulée avant tout par le développement positif du chiffre d'affaires réalisé avec les hôpitaux (+4.2%, IQVIA, marché pharmaceutique suisse, 1er semestre 2019) et les médicaments spéciaux onéreux, qui ne sont généralement pas distribués par le commerce de gros, mais livrés directement aux médecins spécialistes (médecins: +3.7%, IQVIA, marché pharmaceutique suisse, 1er semestre 2019).

Le résultat d'exploitation (EBIT) ajusté[1)], soit sans influence du nouveau lease accounting standard IFRS 16, a atteint CHF 22.6 mio. (+1.2%). Avec CHF 0.1 mio., la première application de la norme IFRS 16 n'a pas eu d'impact notable sur l'EBIT de CHF 22.7 mio. (+1.6%, 1er semestre 2018: CHF 22.3 mio.). La rentabilité du chiffre d'affaires (ROS) ajusté[1)] est restée stable à 1.9%. Au premier semestre 2019, les investissements se sont élevés à CHF 16.3 mio. Ils ont été opérés en particulier dans le nouveau logiciel ERP (Enterprise Resource Planning) qui est progressivement introduit chez Alloga et Galexis et dans le projet de modernisation et de rénovation du centre de distribution de Galexis à Lausanne-Ecublens.

Alloga a franchi une étape clé dans le cadre du passage au nouveau système ERP (Enterprise Resource Planning): en juin 2019, un premier client de l'industrie pharmaceutique a été transféré avec succès vers le système. Les préparations en vue du transfert d'autres partenaires commerciaux sont en cours.

Galexis à Ecublens: contribution à la garantie de la sécurité de l'approvisionnement
Le centre de distribution de Galexis à Lausanne-Ecublens doit être complètement rénové et modernisé pour augmenter de manière significative le degré d'automatisation et continuer de respecter les régulations qui deviendront encore plus strictes à l'avenir. Avec un volume d'investissements de CHF 30 mio. environ, le Groupe Galenica contribue de manière importante à la disponibilité des médicaments à l'échelle nationale et à la sécurité d'approvisionnement des patients. La demande de permis de construire correspondante a été approuvée en juillet 2019. Les travaux de construction devraient débuter au troisième trimestre 2019

Croissance chez UFD et Medifilm
Unione Farmaceutica Distribuzione (UFD) a connu une croissance très réjouissante au premier semestre 2019 avant tout grâce à l'acquisition de nouveaux clients.
A la fin juin 2019, Medifilm comptait pour la première fois plus de 10'000 patients ayant profité de ses services. Medifilm apporte ainsi une contribution majeure à l'administration et à la prise correcte de médicaments et donc à l'observance de la thérapie par les patients et à l'allègement des tâches du personnel soignant.

Evolution numérique
HCI Solutions a élaboré l'ensemble des images pour tous les produits proposés dans les boutiques en ligne d'Amavita, de Sun Store et de Coop Vitality selon un standard harmonisé. La solution de médication électronique Documedis® sera en outre progressivement intégrée sur les plate-formes de cybersanté de différents réseaux de santé.

Perspectives 2019

Le Domaine d'activités Retail intégrera progressivement le Groupe Bichsel nouvellement acquis. Cependant, les sociétés continueront d'opérer sur le marché sous le même nom à l'avenir. En parallèle, l'extension de nos trois canaux business to consumer – pharmacies, en ligne et Home Care – sera poursuivie de manière ciblée. Au second semestre 2019, Verfora continuera de faire ses preuves en tant que partenaire de commerce spécialisé solide et développera et optimisera en continu son propre portefeuille de produits et l'offre des produits de partenaires et sous licence. En ce qui concerne les activités de vente, les canaux de communication numériques, qui soutiennent également le commerce spécialisé, seront exploités davantage.
Au second semestre 2019 aussi, le nouveau système ERP et la modernisation du centre de distribution de Lausanne-Ecublens seront de la plus grande importance pour le Domaine d'activités Services. HCI Solutions poursuivra l'établissement de la solution de médication électronique Documedis® sur le marché et l'intégrera en outre dans les systèmes locaux de prestataires (p. ex. hôpitaux, médecins). Par ailleurs, HCI Solution prévoit l'introduction de «Quickshop», une boutique en ligne pour les pharmacies indépendantes, par l'intermédiaire de laquelle celles-ci pourront par exemple également proposer leurs propres spécialités maison.

Vous trouverez de plus amples informations dans le rapport semestriel 2019 du Groupe Galenica. La version PDF est disponible sur le site Internet de Galenica:
Lien vers le Rapport semestriel 2019

Conférence téléphonique et webdiffusion
Galenica tiendra une conférence téléphonique et une webdiffusion aujourd'hui, le mardi 6 août 2019, à 14h00 (heure d'été d'Europe centrale).
Pour accéder à la webdiffusion, vous pouvez utiliser ou consulter la rubrique «Investisseurs» du site Internet www.galenica.com

Pour participer activement à la conférence téléphonique (langue de conférence: anglaise), veuillez composer le

- Suisse: +41 44 580 65 22
- Autres pays européens: +49 6920 174 42 10
- Reste du monde: +18 77423 0830

Le mot de passe pour la conférence en direct est le 90404440#.

Le webdiffusion sera également disponible à partir du 6 août 2019, 18h00, pour une durée de trois mois sur notre le site Internet www.galenica.com, sous la rubrique «Investisseurs».

Pour tout renseignement complémentaire:
Christina Hertig, Responsable de la Communication
Tél. +41 58 852 85 17
E-mail: media@galenica.com

Felix Burkhard, CFO
Tél. +41 58 852 85 29
E-mail: investors@galenica.com

Galenica est le prestataire de soins de santé entièrement intégré leader en Suisse. Avec plus de 500 pharmacies propres, en joint-venture et pharmacies partenaires indépendantes, Galenica gère le plus grand réseau de pharmacies en Suisse. En outre, Galenica développe et propose des marques et des produits propres renommés, des marques et des produits exclusifs de partenaires commerciaux ainsi qu'une variété de services de santé et tests pour les clients dans les pharmacies. Galenica est également le fournisseur leader des services de distribution dans les domaines prewholesale et wholesale et des services de bases de données sur le marché de la santé en Suisse. Galenica est cotée à la Bourse suisse (SIX Swiss Exchange, GALN, numéro de valeur 36'067'446).

Vous trouverez de plus amples informations sur Galenica en consultant www.galenica.com.