

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Date 31 octobre 2019
Contact Investor Relations: Felix Burkhard, CFO, Groupe Galenica
Media Relations: Christina Hertig, Responsable de la Communication, Groupe Galenica
Objet Changement à la tête du Groupe Galenica

Changement à la tête du Groupe Galenica: le 1^{er} avril 2020, Marc Werner prendra les fonctions de CEO en succession de Jean-Claude Cléménçon, qui part en retraite anticipée.

Jean-Claude Cléménçon, CEO du Groupe Galenica depuis avril 2017, a décidé de prendre une retraite anticipée à la mi-2020, après 25 ans de bons et loyaux services au sein de l'entreprise. Le Conseil d'administration regrette énormément sa décision et le remercie pour son engagement exceptionnel et les services remarquables avec lesquels il a contribué de manière déterminante au positionnement réussi du Groupe Galenica.

Le 1^{er} avril 2020, Marc Werner, qui est actuellement responsable de la division opérationnelle Sales & Services et membre de la Direction du groupe Swisscom, prendra la succession de Jean-Claude Cléménçon en qualité de CEO.

Avec Marc Werner, le Groupe Galenica va être dirigé par un leader expérimenté témoignant d'un grand esprit d'entreprise, qui non seulement affiche une forte affinité pour le numérique, mais surtout accorde la priorité aux évolutions du marché, aux tendances et aux besoins des clients.

Marc Werner est un expert en matière de produits et de prestations complexes qui a développé avec succès des activités sur des marchés réglementés. Une large expérience dans le commerce de détail complète son profil, secteur dans lequel il a obtenu des résultats impressionnants grâce à des concepts novateurs au POS, ainsi qu'à des solutions numériques. Le nouveau CEO va poursuivre la stratégie initiée reposant sur les trois axes de développement stratégiques définis – expansion, innovation et efficacité – ainsi que les initiatives et projets lancés par Jean-Claude Cléménçon. Pour ce faire, Marc Werner pourra compter sur une équipe de direction éprouvée qui connaît Galenica et le marché de la santé depuis fort longtemps. De son côté, il fera profiter le Groupe de compétences et d'une expertise complémentaires, qui seront de plus en plus déterminantes pour la mise en œuvre de la stratégie à l'avenir. Son profil complète idéalement celui des membres de la Direction générale et des Comités de direction.

Un départ à la retraite anticipée après 25 ans de fidélité envers Galenica

Jean-Claude Cléménçon est entré au sein du Groupe Galenica en 1995 où il a occupé différents postes de direction: il a notamment été à la tête du Domaine d'activités Services et, plus tard, de Retail. Il a été nommé membre de la Direction générale en 2010 et il dirige le Groupe Galenica en tant que CEO depuis l'IPO (entrée en Bourse) de Galenica en avril 2017.

Suite à l'IPO, Jean-Claude Cléménçon a établi et dirigé le Groupe Galenica avec succès en tant qu'entreprise indépendante et autonome. Sous sa direction, Galenica s'est développée de manière constante et durable et ce, dans un environnement de marché particulièrement difficile.

Jean-Claude Cléménçon a initié diverses mesures en vue d'améliorer l'efficacité et a fait avancer d'importants projets, tels que l'introduction d'une nouvelle solution ERP et la modernisation du centre de logistique de Lausanne. Dans le même temps, Galenica a progressé dans l'expansion en élargissant le réseau de pharmacies, en concluant de nouveaux partenariats et en réalisant des acquisitions porteuses d'avenir, à l'instar du Groupe Bichsel dernièrement. Par ailleurs, sous sa direction, Galenica a affermi sa position de marché grâce à de nouveaux produits et prestations novateurs. Jean-Claude Cléménçon a par exemple lancé des initiatives et projets numériques, qui ont permis notamment de créer les conditions du passage progressif à l'omni-channel.

Le Conseil d'administration remercie Jean-Claude Cléménçon pour son engagement exceptionnel et ses grands mérites.

Le Conseil d'administration regrette énormément la décision de Jean-Claude Cléménçon, qui a réalisé des performances remarquables et appréciées à leur juste valeur. Au nom des actionnaires, des clients et des collaborateurs, le Conseil d'administration le remercie pour son engagement sans faille au cours des 25 dernières années. Jean-Claude Cléménçon a contribué de manière décisive au positionnement réussi de Galenica et il s'est engagé sans relâche pendant toutes ces années, prenant des initiatives exceptionnelles pour le Groupe et ses prestations pour tous les clients. Toutefois, le Conseil d'administration respecte sa décision et comprend qu'il saisisse l'occasion de partir en retraite anticipée, après avoir assumé de très importantes responsabilités de direction opérationnelle pendant toutes ces années.

Jean-Claude Cléménçon dirigera le Groupe Galenica en tant que CEO jusqu'à fin mars 2020, puis soutiendra Marc Werner pendant une phase d'introduction qui durera de l'arrivée de ce dernier le 1^{er} avril 2020 à fin mai 2020.

Esprit d'entreprise – compétences techniques éprouvées – priorité à l'être humain

Marc Werner (né en 1967, de nationalité suisse) a commencé sa carrière professionnelle en 1997 chez Minolta (Suisse) SA en qualité de responsable Marketing et vente. En 2000, il a rejoint Bluewin SA comme responsable Marketing & Sales. Suite à l'intégration de Bluewin au sein de Swisscom Fixnet SA, il a repris cette même fonction pour la division Clients privés de Swisscom (Fixnet) SA. Dans les années qui ont suivi, il a occupé différents postes de conduite dans la division opérationnelle Clients privés jusqu'à ce qu'il en reprenne la direction globale en 2013. Nommé membre de la Direction du groupe Swisscom en 2014, il est responsable depuis 2016 de la division opérationnelle Sales & Services.

Marc Werner possède une longue expérience spécifique du commerce de détail et témoigne de succès éprouvés comme la refonte du concept des Swisscom Shops, qui se distinguent par leur orientation d'un nouveau genre vers l'expérience et les besoins des clients. Dans le même temps, il a mené à bien des projets de numérisation et a introduit des innovations et de nouvelles solutions produits. Et ce, dans un marché réglementé et une branche qui propose aux consommateurs finaux des produits et prestations hautement complexes sur le plan technique. Il a réalisé les adaptations structurelles qui en ont découlé avec tout autant de succès, de même qu'il a réussi à diriger et motiver ses équipes tout au long des processus de changement.

Marc Werner connaît le marché suisse et les différentes cultures qui y cohabitent. C'est un leader qui donne la priorité à l'être humain et qui a prouvé par le passé qu'il savait susciter l'enthousiasme de grandes équipes, donner des objectifs clairs et insuffler de l'efficacité en tant que responsable d'une organisation.

Continuer de mettre en œuvre la stratégie initiée grâce à un savoir-faire complémentaire qui va gagner en importance à l'avenir

Le nouveau CEO va poursuivre la stratégie initiée reposant sur les trois axes de développement stratégiques que sont l'expansion, l'innovation et l'efficacité. Pour ce faire, Marc Werner pourra compter sur une équipe de direction établie qui connaît Galenica et le marché de la santé depuis fort longtemps. Son profil complète idéalement le savoir-faire solidement ancré des membres de la Direction générale et de ceux des Comités de direction.

Les défis posés par le marché et l'évolution du secteur de la santé exigent des compétences accrues dans les domaines du commerce de détail, de l'orientation client et de la numérisation. En recrutant Marc Werner, le Conseil d'administration a trouvé un nouveau CEO possédant précisément l'expérience et les connaissances qui seront de plus en plus déterminantes pour la mise en œuvre de la stratégie à l'avenir.

Avec son expérience de dirigeant, ainsi que son esprit d'équipe et ses capacités de motivation éprouvées, Marc Werner remplit toutes les conditions pour faire en sorte, avec l'aide de ses équipes, que le Groupe Galenica poursuive sa longue histoire de succès.

Pour tout renseignement complémentaire:

Christina Hertig, Responsable de la Communication
Tél. +41 58 852 85 17
E-mail: media@galenica.com

Felix Burkhard, CFO
Tél. +41 58 852 85 29
E-mail: investors@galenica.com

Galenica est le prestataire de soins de santé entièrement intégré leader en Suisse. Avec plus de 500 pharmacies propres, en joint-venture et pharmacies partenaires indépendantes, Galenica gère le plus grand réseau de pharmacies en Suisse. En outre, Galenica développe et propose des marques et des produits propres renommés, des marques et des produits exclusifs de partenaires commerciaux ainsi qu'une variété de services de santé et tests pour les clients dans les pharmacies. Galenica est également le fournisseur leader des services de distribution dans les domaines pre-Wholesale et Wholesale et des services de bases de données sur le marché de la santé en Suisse. Galenica est cotée à la Bourse suisse (SIX Swiss Exchange, GALE, numéro de valeur 36'067'446).

Vous trouverez de plus amples informations sur Galenica en consultant www.galenica.com.

Download photo de Marc Werner: [Membres de la Direction générale](#)