

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Date 10 mars 2020
Contact Investor Relations: Felix Burkhard, CFO, Groupe Galenica
Media Relations: Christina Hertig, Responsable Communication, Groupe Galenica
Objet Résultats annuels 2019 du Groupe Galenica

Galenica 2019: amélioration du résultat – augmentation du dividende

Croissance nettement supérieure à celle du marché

Le Groupe Galenica a augmenté son chiffre d'affaires net consolidé en 2019 de 4.3% à CHF 3'301.0 mio. et affiche ainsi un développement nettement supérieur à celui du marché dans tous les Domaines d'activités (marché: +2.8%, IQVIA, marché pharmaceutique suisse 2019). Cela en dépit du fait que l'évolution du chiffre d'affaires a encore été influencée négativement par les baisses de prix ordonnées par la Confédération et appliquées en 2018 et 2019.

Augmentation de l'EBIT et poursuite de l'amélioration de la rentabilité

Grâce à une activité d'expansion et des acquisitions ciblées, à l'introduction de nouveaux produits et prestations ainsi qu'à des mesures destinées à accroître l'efficacité dans l'ensemble du Groupe, Galenica a amélioré son résultat 2019 de manière significative: Le résultat d'exploitation (EBIT) s'est amélioré de 50.0% à CHF 169.5 mio. Sur une base comparable, donc sans les effets du nouveau lease accounting standard IFRS 16 et de l'IAS 19 (prévoyance professionnelle), le résultat d'exploitation EBIT ajusté s'est élevé à CHF 166.9 mio. (8.3% de plus que l'année précédente). La rentabilité du chiffre d'affaires (ROS) ajustée a pu être augmentée de 4.9% en 2018 à 5.1%.

Le bénéfice net a enregistré un recul de 15.1% à CHF 125.3 mio. par rapport à l'année précédente en raison des effets exceptionnels. Sans les effets exceptionnels liés aux changements des provisions pour impôts différés et sans les effets du nouveau lease accounting standard IFRS 16 et de l'IAS 19 (prévoyance professionnelle), le bénéfice net se serait amélioré sur une base comparable de 7.7% à CHF 134.2 mio.

En conséquence, le Conseil d'administration du Groupe Galenica proposera à l'Assemblée générale du 19 mai 2020 un dividende de CHF 1.80 par action, supérieur de 5.9% à celui de l'année précédente (CHF 1.70).

Perspectives 2020

En 2020, Galenica table sur une augmentation du chiffre d'affaires net consolidé de 1% à 3%. Dans le même temps, Galenica vise une nouvelle augmentation de son résultat d'exploitation EBIT ajusté (hors effets des normes IAS 19 et IFRS 16) de 3% à 6% et prévoit de pouvoir proposer à l'Assemblée générale 2021 un dividende au moins au niveau de l'année précédente.

Chiffres clés du Groupe Galenica en 2019

(en mio. CHF)	2019	2018	Variation
Chiffre d'affaires net			
Segment Health & Beauty	1'620.8	1'524.8	+6.3%
- Retail	1'515.7	1'430.5	+6.0%
- Products & Brands	102.1	91.7	+11.3%
Segment Services	2'441.0	2'372.3	+2.9%
Corporate et éliminations	(760.8)	(732.1)	
Groupe Galenica	3'301.0	3'165.0	+4.3%
EBIT ajusté¹⁾			
Segment Health & Beauty ¹⁾	123.7	110.4	+12.1%
Segment Services ¹⁾	44.7	44.2	+1.1%
Corporate et éliminations	(1.5)	(0.5)	
Groupe Galenica¹⁾	166.9	154.1	+8.3%
Bénéfice net comparable²⁾	134.2	124.7	+7.7%

¹⁾ Sans les effets de l'IFRS 16 et de l'IAS 19 (les détails relatifs aux chiffres clés ajustés se trouvent dans la version complète du Rapport annuel 2019, à partir de la page 92)

²⁾ Bénéfice net ajusté, sans les effets de l'IFRS 16 et de l'IAS 19 (les détails relatifs aux chiffres clés ajustés se trouvent dans la version complète du Rapport annuel 2019, à partir de la page 92) et sans les effets exceptionnels liés aux changements des provisions pour impôts différés de CHF +56.2 mio. en 2018 et de CHF -8.4 mio. en 2019 en raison de la réforme fiscale (RFFA)

GROUPE GALENICA

Croissance nettement supérieure à celle du marché

Le Groupe Galenica a augmenté son chiffre d'affaires net consolidé en 2019 de 4.3% à CHF 3'301.0 mio. et affiche ainsi un développement nettement supérieur à celui du marché dans tous les Domaines d'activités (marché: +2.8%, IQVIA, marché pharmaceutique suisse 2019). Cela en dépit du fait que l'évolution du chiffre d'affaires a encore été influencée négativement par les baisses de prix ordonnées par la Confédération et appliquées en 2018 et 2019.

Augmentation de l'EBIT et poursuite de l'amélioration de la rentabilité

Grâce à une activité d'expansion et des acquisitions ciblées, à l'introduction de nouveaux produits et prestations ainsi qu'à des mesures destinées à accroître l'efficacité dans l'ensemble du Groupe, Galenica a amélioré son résultat 2019 de manière significative:

Le résultat d'exploitation (EBIT) s'est amélioré de 50.0% à CHF 169.5 mio. L'EBIT a été influencé de CHF +2.7 mio. en raison des effets du nouveau lease accounting standard IFRS 16 et de CHF -0.1 mio. par le biais de l'IAS 19 (prévoyance professionnelle). Sur une base comparable, donc sans ces effets, le résultat d'exploitation ajusté¹⁾ s'est élevé à CHF 166.9 mio. (8.3% de plus que l'année précédente). La rentabilité du chiffre d'affaires (ROS) ajustée¹⁾ a pu être augmentée de 4.9% en 2018 à 5.1%.

Le bénéfice net a enregistré un recul de 15.1% à CHF 125.3 mio. par rapport à l'année précédente en raison des effets exceptionnels. Sans les effets exceptionnels liés aux changements des provisions pour impôts différés de CHF +56.2 mio. en 2018 et de CHF -8.4 mio. en 2019 en raison de la réforme fiscale (RFFA) et sans les effets du nouveau lease accounting standard IFRS 16 et de l'IAS 19

(prévoyance professionnelle), le bénéfice net se serait amélioré sur une base comparable²⁾ de 7.7% à CHF 134.2 mio.

Les investissements de l'exercice 2019 se sont élevés à CHF 53.0 mio. et ont avant tout été alloués à l'introduction du nouveau système ERP chez Alloa, à la rénovation et à la modernisation du centre de distribution de Galexis à Lausanne-Ecublens et, au sein du Domaine d'activités Retail, au développement du réseau de pharmacies.

Malgré une activité d'acquisition soutenue, entre autres celle du Groupe Bichsel, l'endettement net ajusté¹⁾ de CHF 326.1 mio. a pu se maintenir au même niveau de 1.5x l'EBITDA ajusté¹⁾ par rapport à l'année précédente.

Changement à la tête du Groupe Galenica

Jean-Claude Cléménçon prendra sa retraite anticipée mi-2020. Au 1^{er} avril 2020, Marc Werner, précédemment responsable de la division opérationnelle Sales & Services et membre de la Direction du groupe Swisscom, prendra la succession de Jean-Claude Cléménçon en qualité de CEO.

Changements au sein du Conseil d'administration du Groupe Galenica

Lors de l'Assemblée générale du 19 mai 2020, le Conseil d'administration proposera aux actionnaires l'élection de Pascale Bruderer comme nouveau membre du Conseil d'administration. Pascale Bruderer a été conseillère nationale pour le Parti socialiste suisse (PS) de 2002 à 2011 – en tant que Présidente du Conseil national pour l'année 2009/2010 – et conseillère aux Etats à partir de 2011, avant de se retirer de la politique en décembre 2019.

Après plus de 40 ans d'attachement à Galenica, Fritz Hirsbrunner ne se présentera plus à l'élection du Conseil d'administration lors de l'Assemblée générale du 19 mai 2020.

Augmentation du dividende

Lors de l'Assemblée générale du 19 mai 2020, le Conseil d'administration du Groupe Galenica proposera aux actionnaires un dividende de CHF 1.80 par action, supérieur de 5.9% à celui de l'année précédente (CHF 1.70). En raison de la réforme fiscale (RFFA), seule la moitié, soit CHF 0.90, pourra être versée depuis la réserve d'apport en capital.

SEGMENT HEALTH & BEAUTY

En 2019, le segment Health & Beauty a augmenté le chiffre d'affaires net de 6.3% à CHF 1'620.8 mio. Ce sont surtout la poursuite du renforcement du réseau de pharmacies et l'acquisition, en mai 2019, du Groupe Bichsel qui ont contribué à l'évolution du chiffre d'affaires. Le résultat d'exploitation (EBIT) ajusté¹⁾, soit hors effet du nouveau lease accounting standard IFRS 16, s'est amélioré de 12.1% à CHF 123.7 mio. La première application de la norme IFRS 16 a augmenté l'EBIT de CHF 2.6 mio. supplémentaires à CHF 126.3 mio. La rentabilité du chiffre d'affaires (ROS) ajustée¹⁾ a pu être augmentée de 0.4 point de pourcentage à 7.6% (année précédente: 7.2%). Les investissements dans le segment Health & Beauty ont atteint CHF 22.5 mio. (année précédente CHF 14.1 mio.) et ont été consacrés en particulier au développement et à l'introduction de nouveaux produits et services, à la transformation et à la rénovation de pharmacies ainsi qu'à des projets informatiques.

Retail

En 2019, le Domaine d'activités Retail a augmenté le chiffre d'affaires net de 6.0% à CHF 1'515.7 mio. (sans Coop Vitality). Le nombre de pharmacies propres comprenait au total 356 sites (+11 par rapport à fin 2018) à la fin 2019. L'expansion du réseau de pharmacies et les acquisitions ont contribué à hauteur de 5.6% à la croissance du chiffre d'affaires. Sur une base comparable, le chiffre d'affaires net a pu être augmenté de 0.4% en 2019. Les mesures de baisse de prix des médicaments imposées par les autorités ont eu un impact négatif de 1.8% sur le développement du chiffre d'affaires. Sans ces baisses de prix, la croissance organique (sans expansion) aurait affiché une croissance réjouissante

de 2.2%. La substitution des génériques d'un peu plus de 70% sciemment encouragée par Galenica a également eu un impact modérateur sur le chiffre d'affaires en raison des prix plus bas des médicaments.

A titre de comparaison, le chiffre d'affaires des médicaments (produits soumis à ordonnance (Rx) et produits OTC) sur le marché suisse des pharmacies a enregistré une baisse de 0.2% (IQVIA, marché pharmaceutique suisse 2019) et le développement du chiffre d'affaires des autres produits (non-médicaments) s'est élevé pour la même période à -0.7% (IQVIA, Personal Care, Patient Care et Nutrition 2019).

Durant l'année sous revue, le réseau de pharmacies du Domaine d'activités Retail a connu une expansion supérieure à la moyenne. Au total, 11 points de vente ont été acquis et 8 nouvelles pharmacies ont été ouvertes. En même temps, dans le cadre de mesures d'optimisation, 8 points de vente ont été fermés et les clients ainsi que les collaborateurs ont été transférés dans des pharmacies Amavita, Sun Store ou Coop Vitality à proximité. Ainsi, le nombre de pharmacies propres a augmenté de 11 points de vente pour atteindre 356 à la fin 2019. Avec les 157 points de vente des partenaires indépendants de Winconcept et d'Amavita, le réseau de pharmacies suisse du Groupe Galenica comprenait 513 pharmacies à la fin 2019.

Products & Brands

Le Domaine d'activités Products & Brands, qui comprend essentiellement les activités de Verfora, a généré en 2019 un chiffre d'affaires net de CHF 102.1 mio. (+11.3%). Cette croissance réjouissante repose, entre autres, sur l'augmentation solide des ventes d'Algifor[®], de Triofan[®], de Triomer[®] et des préparations à base de magnésium, ainsi que sur le lancement de la nouvelle ligne dermocosmétique propre Dermafora[®]. Les activités de distribution de Procter & Gamble en Suisse, reprises avec succès au début 2019 pour les produits renommés Vicks[®] ainsi que pour Metamucil[®], comptent également parmi les facteurs qui ont contribué au succès.

Sur le marché suisse, Products & Brands a pu augmenter le chiffre d'affaires net de 11.4% à CHF 82.1 mio., dépassant ainsi nettement la croissance du marché Consumer Healthcare de 1.0% (IQVIA, marché Consumer Health suisse, 2019). Au cours de la période sous revue, Verfora a ainsi consolidé avec succès sa position de leader sur le marché Consumer Healthcare en Suisse.

Le chiffre d'affaires à l'exportation a augmenté de 11.0% à CHF 20.0 mio. Ce sont en particulier les bons chiffres d'affaires de Perskindol[®] en Asie et d'Anti-Brumm[®] en Europe qui ont contribué à ce développement positif.

SEGMENT SERVICES

Le segment Services a généré au cours de l'exercice 2019 un chiffre d'affaires net de CHF 2'441.0 mio., ce qui correspond à une croissance de 2.9% par rapport à l'année précédente. Le bon développement du chiffre d'affaires est particulièrement réjouissant, car les baisses de prix imposées par les autorités en 2018 et 2019 ont de nouveau influencé négativement le chiffre d'affaires de Services dans l'année sous revue. Sans l'influence de ces baisses de prix sur les médicaments (-2.3%), le développement du chiffre d'affaires du segment se serait élevé à 5.2%. Ceci dans un marché global dont la croissance de 2.8% (IQVIA, marché pharmaceutique suisse 2019) est stimulée avant tout par l'évolution positive du chiffre d'affaires des hôpitaux de 6.1% (IQVIA, marché pharmaceutique suisse 2019) et les médicaments spéciaux onéreux. Ces derniers ne sont généralement pas distribués par le commerce de gros, mais livrés directement aux hôpitaux et aux médecins spécialistes (médecins: +5.5%, IQVIA, marché pharmaceutique suisse 2019).

Le résultat d'exploitation ajusté¹⁾ (EBIT), soit sans les effets du nouveau lease accounting standard IFRS 16, a atteint CHF 44.7 mio. (+1.1%). Avec CHF 0.1 mio., la première application de l'IFRS 16 durant l'exercice 2019 n'a cependant pas eu d'impact notable sur l'EBIT de CHF 44.8 mio. (2018: CHF 44.2 mio.) du segment Services.

La rentabilité du chiffre d'affaires (ROS) ajustée¹⁾ s'est montée à 1.8% (année précédente: 1.9%). Dans l'exercice 2019, les investissements de Services se sont montés à CHF 31.0 mio. (année

précédente: CHF 36.1 mio.). Ils ont été utilisés en particulier pour l'introduction progressive et l'implémentation du nouveau logiciel ERP (Enterprise Resource Planning) chez Alloga et pour la modernisation et la rénovation du centre de distribution de Galexis à Lausanne-Ecublens.

Vous trouverez de plus amples informations dans le Rapport annuel 2019 du Groupe Galenica. La version PDF est disponible sur le site Internet de Galenica:

[Download Rapport annuel 2019](#)

PERSPECTIVES 2020

GROUPE GALENICA

En 2020, Galenica table sur une augmentation du chiffre d'affaires net consolidé de 1% à 3%. Dans le même temps, Galenica vise une nouvelle augmentation de son résultat d'exploitation EBIT ajusté (hors effets des normes IFRS 16 et IAS 19) de 3% à 6% et prévoit de pouvoir proposer à l'Assemblée générale 2021 un dividende au moins au niveau de l'année précédente. En 2020 aussi, le Groupe Galenica entend poursuivre son développement le long des trois axes que constituent l'expansion, l'innovation et l'efficacité, et continuer à faire avancer les initiatives et les projets qu'il a lancés.

RETAIL

Galenica veut consolider de manière permanente sa position de leader sur le marché de la pharmacie en Suisse en développant davantage tous les canaux. D'une part, le réseau de pharmacies sera étendu et optimisé sans relâche et des produits et services innovants avec une plus-value pour les clients seront lancés, et d'autre part, l'offre disponible sur les boutiques en ligne sera étoffée en continu. Dans ce contexte, des préparatifs sont en cours pour que les pharmacies Amavita, Sun Store et Coop Vitality puissent également proposer à leurs clients les services d'une pharmacie de vente par correspondance, vraisemblablement au second semestre 2020. La connexion entre les offres en ligne et hors ligne contribue grandement à la réussite de la mise en œuvre de l'approche omni-channel. En 2020, Mediservice a pour objectif d'élargir son offre en matière d'accompagnement thérapeutique. En outre, l'intégration du Groupe Bichsel se poursuivra comme prévu en 2020.

PRODUCTS & BRANDS

Verfora veut rester à l'avenir un partenaire fort et fiable pour tout le commerce spécialisé. Il s'agit notamment de poursuivre le développement des prestations de promotion des ventes pour le commerce spécialisé et dans la consolidation de la bonne collaboration avec les partenaires. Parallèlement, le Domaine d'activités Products & Brands élargira et complétera de manière conséquente son portefeuille de produits. Ainsi, vers la fin de 2020, Verfora remettra sur le marché Vita-Merfen®, marque célèbre et réputée pour la désinfection et la cicatrisation des plaies. En 2015, l'ancien propriétaire de la marque avait retiré Vita-Merfen® du marché en raison de difficultés de production. En mai 2017, Verfora avait repris cette marque conjointement avec la marque Merfen®, et a depuis œuvré d'arrache-pied pour une remise sur le marché. En plus, le lancement de la première boisson chaude multivitaminée et minérale Veractiv® sous forme de capsules est en cours depuis mars 2020. Enfin, au premier trimestre 2020, Verfora a repris la distribution de l'importante marque Bucco Tantum® de la société pharmaceutique italienne Angelini et la distribution de la marque Omni-Biotic® de l'institut Allergosan.

SERVICES

Chez Alloga, l'introduction du nouveau système ERP (Enterprise Resource Planning) est au premier plan en 2020. Les projets-pilotes avec plusieurs clients se déroulent encore jusqu'en été 2020 et constituent la base pour le déploiement suivant. En 2020, Galexis se consacrera principalement à la modernisation et à la rénovation du centre de distribution à Lausanne-Ecublens. Medifilm élabore pour le deuxième semestre 2020 l'introduction de la nouvelle génération de machines de mise sous blister. De plus, Medifilm veut désormais s'adresser aux patients individuels des pharmacies en tant que groupe cible. HCI Solutions accompagnera l'introduction de Documedis® auprès des communautés de référence et, aussitôt qu'elles seront certifiées par la Confédération, elle les soutiendra de façon à qu'elles puissent proposer des dossiers de patients électroniques.

PROCHAINES DATES

19 mai 2020: Assemblée générale ordinaire de Galenica SA (Kursaal, Bern)

4 août 2020: publication du rapport semestriel 2020 du Groupe Galenica

Conférence téléphonique et webdiffusion

Galenica tiendra une conférence téléphonique et une webdiffusion aujourd'hui, le mardi 10 mars 2020 à 14h00 (heure d'Europe centrale).

Vous pouvez accéder à la webdiffusion directement via [ce lien](#) ou via le site Internet de l'entreprise www.galenica.com, rubrique «Investisseurs».

Pour accéder à la conférence téléphonique (langue de la conférence: anglais), veuillez composer le

- Suisse: +41 580 65 22
- Autres pays européens : +49 69 201 744 210
- USA: +18 77423 0830

Le mot de passe pour la participation à la conférence est le 71266090#.

La webdiffusion sera disponible sur le site Internet www.galenica.com, sous la rubrique «[Investisseurs](#)», à partir de 17h00 le 10 mars 2020 pour une période de trois mois.

Pour tout renseignement complémentaire:

Christina Hertig, Responsable Communication
Tél. +41 58 852 85 17
E-mail: media@galenica.com

Felix Burkhard, CFO
Tél. +41 58 852 85 29
E-mail: investors@galenica.com

Galenica est le prestataire de soins de santé entièrement intégré leader en Suisse. Avec plus de 500 pharmacies propres, en joint-venture et pharmacies partenaires indépendantes, Galenica gère le plus grand réseau de pharmacies en Suisse. En outre, Galenica développe et propose des marques et des produits propres renommés, des marques et des produits exclusifs de partenaires commerciaux ainsi qu'une variété de services de santé et tests pour les clients dans les pharmacies. Galenica est également le fournisseur leader des services de distribution dans les domaines pre-wholesale et wholesale et des services de bases de données sur le marché de la santé en Suisse. Galenica est cotée à la Bourse suisse (SIX Swiss Exchange, GALE, numéro de valeur 36'067'446). Vous trouverez de plus amples informations sur Galenica en consultant www.galenica.com.