

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Date 1<sup>er</sup> juin 2021  
Contact Investor Relations: Felix Burkhard, CFO, Groupe Galenica  
Media Relations: Christina Hertig, Head of Corporate Communications

Objet Galenica revoit à la hausse le chiffre d'affaires et l'EBIT prévisionnels 2021

### **Évolution positive du chiffre d'affaires et des acquisitions de produits: Galenica revoit à la hausse le chiffre d'affaires et l'EBIT prévisionnels 2021**

**Après un premier trimestre 2021 difficile, les activités de Galenica se sont très bien développées par rapport à la période de confinement de l'an passé. Fin avril 2021, le chiffre d'affaires net consolidé affichait une croissance réjouissante de 4.8%. Diverses offres pour lutter contre la pandémie de COVID-19 ont également contribué à cette progression.**

**De plus, Verfora a repris au fin mai 2021 la palette de produits thérapeutiques de Dr. Wild & Co. SA avec des marques célèbres comme Vitamine D3 Wild Huile® et Vi-De 3®. En s'assurant ainsi les droits sur des marques fortes et des autorisations à potentiel, Verfora consolide son leadership sur le marché Consumer Healthcare (CHC) suisse.**

**Galenica s'attend à ce que les diverses offres pour lutter contre la pandémie de COVID-19 continuent d'influer de façon positive sur la marche des affaires, quoique dans une mesure nettement moindre qu'en avril 2021. Grâce à ces ventes supplémentaires uniques et aux acquisitions de produits réalisées par Verfora, Galenica revoit à la hausse le chiffre d'affaires et l'EBIT prévisionnels pour l'exercice 2021:**

**Galenica s'attend désormais pour l'ensemble de l'exercice 2021 à une croissance du chiffre d'affaires entre 3% et 5% (1% à 3% jusqu'ici) et à une croissance du résultat d'exploitation ajusté (EBIT, sans les effets de l'IFRS 16 et de l'IAS 19) entre 5% et 8% (2% et 5% jusqu'ici).**

#### **Premier trimestre 2021 difficile**

Comme prévu, le premier trimestre 2021 a été difficile pour Galenica en raison du COVID-19. Avec la pandémie, l'absence de refroidissements saisonniers et d'épidémie de grippe ainsi que la mobilité toujours réduite de la population ont eu un effet négatif sur les chiffres d'affaires de toutes les Business Units.

Sur le marché des pharmacies et drogueries, les préparations contre les refroidissements de Verfora ont enregistré une baisse des ventes de plus de 30%, certains produits contre la toux ont même accusé une chute de 70%. Au premier trimestre 2021, le chiffre d'affaires dans les pharmacies de sites très fréquentés est resté environ 30% en-deçà du niveau avant la pandémie du premier trimestre 2019. Par conséquent, le chiffre d'affaires net consolidé du Groupe Galenica était fin mars 2021 de 4.6% inférieur à l'année précédente.

À titre de comparaison, l'ensemble du marché pharmaceutique suisse a connu un recul de 6.8% (IQVIA, marché pharmaceutique suisse, 1<sup>er</sup> trimestre 2021). Par rapport à l'année précédente, le marché Consumer Healthcare a perdu 13.4% au premier trimestre, voire 19.0% pour la catégorie OTC (IQVIA, marché Consumer Health suisse, 1<sup>er</sup> trimestre 2021).

### **Évolution positive des affaires à partir d'avril 2021, aussi grâce à diverses offres pour lutter contre la pandémie de COVID-19**

En comparaison au mois d'avril 2020, sur lequel le confinement national a eu un impact très négatif, la marche des affaires s'est fortement améliorée en avril 2021. Le chiffre d'affaires net consolidé du Groupe Galenica a pu être largement augmenté et s'est inscrit fin avril 2021 en hausse de 4.8% par rapport à l'année précédente.

Y ont largement contribué diverses activités et offres des pharmacies et des entreprises de logistique du Groupe Galenica apportant un soutien actif à la Confédération et à la population dans la lutte contre la pandémie du COVID-19:

- Au-delà des tests rapides COVID-19 que proposent quelque 70 pharmacies depuis novembre 2020, plusieurs pharmacies effectuent aussi des tests PCR et des tests salivaires PCR depuis début 2021.
- Depuis le lancement officiel le 7 avril 2021, toutes les pharmacies du Groupe distribuent les autotests COVID-19 financés par la Confédération; chez Amavita et Sun Store, ils peuvent aussi être commandés via Internet et par abonnement. Avec cette offre très sollicitée par la population en avril, les collaborateurs des pharmacies ont été confrontés à des défis majeurs. Les flux de clients supplémentaires ont dû être gérés, et il a fallu reconditionner au préalable les autotests, ce qui a demandé plus de ressources. En mai, la demande d'autotests COVID-19 était déjà nettement moins élevée.
- De plus, environ 260 pharmacies du Groupe Galenica pourront vacciner contre le COVID-19, dès que les cantons respectifs vont autoriser le lancement de la vaccination en pharmacies. En avril, des pharmacies Amavita, Sun Store et Coop Vitality sélectionnées ont déjà pu commencer la vaccination dans les premiers cantons.
- Les entreprises de logistique du Groupe Galenica soutiennent les autorités pour garantir la logistique de la vaccination, en particulier Alloga dans le canton de Berne et Unione Pharmaceutica Distribuzione dans le canton du Tessin.

### **Consolidation du leadership sur le marché Consumer Healthcare (CHC) suisse**

L'acquisition de la palette de produits thérapeutiques de Dr. Wild & Co. SA est une nouvelle étape dans la mise en œuvre concrète des objectifs stratégiques de Galenica. Verfora s'assure ainsi les droits de marques fortes et d'autorisations à potentiel qui complètent idéalement son portefeuille actuel. Avec cette reprise, Verfora peut de plus mettre en place son propre service externe de médecins. Les nouveaux produits et la mise en place du service externe de médecins consolident le positionnement de Verfora comme partenaire compétent sur le marché B2B et comme partenaire clé des pharmacies et des drogueries pour les produits thérapeutiques sans ordonnance (OTC) et les produits de santé.

### **Marché de la vitamine D attrayant – élargissement du domaine de la pédiatrie**

Leaders du marché de la vitamine D en Suisse depuis de longues années, les célèbres produits Vitamine D3 Wild Huile® et Vi-De 3® viennent désormais consolider le portefeuille de produits de Verfora dans le domaine de la prévention et du renforcement du système immunitaire.

De plus, Verfora acquiert avec la solution de vitamine D Vi-De 3® un médicament remboursé par les caisses-maladie (OTX). Pour la commercialisation, Verfora met en place son propre service externe de médecins et reprend le service externe de médecins expérimenté de Dr. Wild & Co. SA. D'autres produits comme Algifor® et Triofan® ainsi que des produits partenaires comme OMNi-BiOTiC® et ThermaCare® pourront aussi en profiter.

Avec la solution Vitamine D3 Wild Huile®, la pâte cicatrisante Oxyplastine® et le produit thérapeutique Deaftol® (entre autres pour les infections de la cavité bucco-pharyngée), des produits convenant aussi aux nourrissons, Verfora élargit également son portefeuille dans le domaine de la pédiatrie.

Date 1<sup>er</sup> juin 2021

Page 3/3

Objet Galenica revoit à la hausse le chiffre d'affaires et l'EBIT prévisionnels 2021

D'autres marques qui rejoignent Verfora avec la reprise sont l'antidouleur notoire Contre-Douleur<sup>®</sup>plus, le médicament phytothérapeutique Salvia Wild<sup>®</sup>, la ligne des produits aux herbes médicinales Yegi<sup>®</sup>, la crème abrasive Cliniderm<sup>®</sup> ainsi que le Tonoglutal<sup>®</sup>, destiné à renforcer les performances physiques et intellectuelles. Les produits de Dr. Wild & Co. SA, acquis fin mai 2021, ont généré en 2020 des ventes globales sur le marché de plus de CHF 19 millions (IQVIA, Pharma Trend APO-DRO; Sell-Out Streetprice). Les parties ont convenu de ne pas divulguer le prix d'achat.

### **Galenica revoit à la hausse le chiffre d'affaires et l'EBIT prévisionnels 2021**

Galenica estime toujours que la situation du COVID-19 continuera de s'améliorer et se normalisera au cours des prochains mois, en particulier au second semestre 2021. Le Groupe s'attend à ce que les diverses offres pour lutter contre la pandémie de COVID-19 continuent d'influer sur la marche des affaires de façon positive, quoique dans une mesure nettement moindre qu'en avril 2021. Grâce à ces ventes supplémentaires uniques et aux acquisitions de produits réalisées par Verfora, Galenica revoit à la hausse le chiffre d'affaires et l'EBIT prévisionnels pour l'exercice 2021:

Galenica s'attend désormais pour l'ensemble de l'exercice 2021 à une croissance du chiffre d'affaires entre 3% et 5% (1% à 3% jusqu'ici) et à une croissance du résultat d'exploitation ajusté (EBIT, sans les effets de l'IFRS 16 et de l'IAS 19) entre 5% et 8% (2% et 5% jusqu'ici). La prévision relative au dividende reste inchangée au moins au niveau de l'année précédente.

Galenica publiera le 3 août 2021 à l'occasion du bouclage semestriel des informations détaillées sur la marche des affaires au cours du premier semestre 2021 et les perspectives pour le second semestre.

### **Prochaines dates**

3 août 2021: publication du Rapport semestriel 2021 du Groupe Galenica

20 janvier 2022: publication du chiffre d'affaires 2021 du Groupe Galenica

8 mars 2022: publication des résultats annuels 2021 du Groupe Galenica

11 mai 2022: Assemblée générale de Galenica SA

### **Pour tout renseignement complémentaire:**

#### **Media Relations:**

Christina Hertig, Head of Corporate Communications

Tél. +41 58 852 85 17

E-mail: [media@galenica.com](mailto:media@galenica.com)

#### **Investor Relations:**

Felix Burkhard, CFO

Tél. +41 58 852 85 29

E-mail: [investors@galenica.com](mailto:investors@galenica.com)

*Galenica est le prestataire de soins de santé entièrement intégré leader en Suisse. Avec plus de 500 pharmacies propres, en joint-venture et pharmacies partenaires indépendantes, Galenica gère le plus grand réseau de pharmacies en Suisse. En outre, Galenica développe et propose des marques et des produits propres renommés, des marques et des produits exclusifs de partenaires commerciaux ainsi qu'une variété de services de santé et tests pour les clients dans les pharmacies. Galenica est également le fournisseur leader des services de distribution dans les domaines pre-wholesale et wholesale et des services de bases de données sur le marché de la santé en Suisse. Galenica est cotée à la Bourse suisse (SIX Swiss Exchange, GALE, numéro de valeur 36'067'446).*

Vous trouverez de plus amples informations sur Galenica en consultant [www.galenica.com](http://www.galenica.com).