

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC

Date 8 mars 2022
Contact Investor Relations: Felix Burkhard, CFO Groupe Galenica
Media Relations: Christina Hertig, Head of Corporate Communications
Sujet Résultats annuels 2021 du Groupe Galenica

Galenica réalise un résultat record et aborde l'avenir renforcée

Le Groupe Galenica a enregistré un exercice 2021 particulièrement prospère. Avec une augmentation du chiffre d'affaires de 10.2% à CHF 3'834.7 mio. et avec une croissance de l'EBIT ajusté¹ de 26.4% à CHF 213.1 mio., Galenica a réalisé un résultat record. Le Conseil d'administration veut associer les actionnaires à ce succès et proposera à l'Assemblée générale une augmentation du dividende de 17% (CHF 2.10 par action, dont CHF 1.05 de la réserve d'apports en capital). Ce résultat record a été atteint grâce à l'engagement exceptionnel de tous les collaborateurs. En reconnaissance de cette formidable performance, tous les collaborateurs reçoivent une prime extraordinaire de CHF 1'000.

Ce sont en particulier les ventes supplémentaires extraordinaires en lien avec le COVID-19 qui ont contribué à la forte évolution du résultat. En outre, Galenica s'est développée avec succès dans le domaine «Pharmacies at Home» ainsi que par des acquisitions, et a gagné des parts de marché supplémentaires dans le segment des médecins. La croissance de l'EBIT comprend également le bénéfice de la vente de l'immeuble du siège de Galenica à Berne.

Malgré les défis importants d'une nouvelle année de pandémie, Galenica a fait des progrès considérables dans la mise en œuvre de ses programmes stratégiques et aborde l'avenir renforcée.

Temps forts de l'exercice 2021:

- En 2021, les pharmacies du Groupe Galenica ont effectué plus de 230'000 tests antigéniques, PCR et sérologiques, ainsi que 90'000 vaccinations.
- Avec 28 offres Primary Care, les pharmacies ont continué à s'établir comme premier point de contact pour les questions de santé.
- Mediservice a enregistré une forte croissance avec de nouveaux médicaments pour les maladies rares et une demande croissante pour les prestations de soins à domicile.
- Les chiffres d'affaires en ligne d'Amavita et de Sun Store ont augmenté de 50%.
- La mise en réseau des offres en ligne avec les offres hors ligne a continué à prendre de l'élan, par exemple avec les réservations de rendez-vous en ligne pour les offres de test ou de vaccination.
- Avec de nouvelles offres pour les médecins, Galexis a de nouveau gagné des parts de marché.
- Grâce à des acquisitions, Verfora a renforcé sa position de leader sur le marché Consumer Healthcare suisse.
- Des partenariats nouveaux et existants avec des prestataires dans le domaine de la santé ont renforcé l'offre aux clients commerciaux (B2B) et finaux (B2C).

Chiffres clés du Groupe Galenica en 2021

(en mio. CHF)	2021	2020	Variation
Chiffre d'affaires net			
Segment Products & Care	1'908.1	1'683.1	+13.4%
- Retail (B2C)	1'720.0	1'517.5	+13.3%
- Local Pharmacies	1'261.5	1'162.5	+8.5%
- Pharmacies at Home	458.8	355.2	+29.2%
- Professionals (B2B)	194.0	173.3	+11.9%
- Products & Brands	131.6	111.7	+17.8%
- Services for Professionals	62.4	61.5	+1.4%
Segment Logistics & IT	2'831.4	2'625.1	+7.9%
- Wholesale	2'728.4	2'530.2	+7.8%
- Logistics & IT Services	111.9	98.4	+13.7%
Corporate et éliminations	-904.8	-828.4	
Groupe Galenica	3'834.7	3'479.8	+10.2%
EBIT ajusté¹⁾			
Segment Products & Care ¹⁾	154.5	124.2	24.4%
Segment Logistics & IT ¹⁾	61.0	45.2	35.2%
Corporate et éliminations	-2.4	-0.8	
Groupe Galenica¹⁾	213.1	168.6	26.4%
Bénéfice net ajusté¹⁾	174.8	138.0	26.7%

¹⁾ Hors effets de l'IFRS 16 et de l'IAS 19 (les détails relatifs aux chiffres clés ajustés se trouvent dans le [Rapport annuel 2021](#))

Informations détaillées dans le Rapport annuel 2021:

- [Chiffres clés du Groupe Galenica](#)
- [Chiffres clés du segment Products & Care](#)
- [Chiffres clés du segment Logistics & IT](#)

Prévision 2022

Galenica table sur une normalisation progressive de la situation liée au Coronavirus. Avec l'assouplissement des mesures de distanciation et d'hygiène, elle s'attend à une augmentation des refroidissements et de la grippe. En même temps, Galenica attend un lent rétablissement concernant les lieux très fréquentés. Avec l'augmentation du home office, il faut en revanche s'attendre à une fréquentation en dessous du niveau d'avant le Coronavirus. Les ventes supplémentaires exceptionnellement élevées dues aux mesures de lutte contre la pandémie du Coronavirus ne sont plus attendues pour l'exercice 2022. Néanmoins, Galenica table sur un chiffre d'affaires consolidé au moins au niveau de l'année précédente.

Sur la base de l'EBIT 2021 ajusté¹⁾, sans les résultats exceptionnels des initiatives liées au COVID-19 (estimés à CHF 25 mio.) et de la vente de l'immeuble du siège à Berne (CHF 9.4 mio.), Galenica s'attend à une augmentation de l'EBIT de 5% à 10%.

Galenica vise une évolution à la fois forte et durable du dividende et prévoit pour 2022 un dividende au moins au niveau de l'année précédente.

Galenica fait avancer la numérisation

La numérisation du système de santé est en retard comparée à d'autres branches. Galenica souhaite apporter sa contribution pour l'ensemble du système dans ce domaine également et contribuer activement à des solutions de cybersanté. L'objectif est d'offrir à tous les acteurs du système de santé suisse une plus-value et d'exploiter les opportunités créées par de nouveaux besoins.

Solutions numériques et mise en réseau sur le marché de la santé

Les solutions numériques pour la mise en réseau sur l'ensemble du marché de la santé sont par exemple les possibilités offertes par le logiciel pour les médecins et les pharmacies Documedis®, de nouveaux modèles de coopération et des partenariats solides. Un projet pilote pour la transmission des ordonnances électronique fiable et sécurisée a été lancé au premier semestre 2021. La solution informatique correspondante «ordonnance électronique» a été développée par HCI Solutions et des entreprises partenaire. Après les projets pilotes lancés en 2021, l'«ordonnance électronique» doit être intégrée auprès d'autres médecins en 2022. Ces activités permettent de contrer la pression persistante sur les coûts dans le système de santé. Grâce à des offres de cybersanté, des partenariats avec des plateformes numériques du domaine de la santé, des coopérations et des prestations adaptées aux besoins du marché, Galenica peut réduire les coûts de processus, améliorer la sécurité des patients et décharger le système de la santé.

→ [Galenica fait avancer e-Mediplan](#)

Focus 2022

Galenica veut jouer un rôle de premier plan dans la numérisation du système de santé. La suite du développement et l'introduction de solutions de cybersanté comme l'«ordonnance électronique», la poursuite de la diffusion du plan de médication électronique «e-Mediplan», les partenariats avec des plateformes numériques du domaine de la santé ainsi que la poursuite de la mise en réseau avec des acteurs pertinents du système de santé constituent des éléments essentiels des objectifs pour 2022.

Galenica investit dans l'omni-channel en faveur d'une meilleure expérience client

Dans l'objectif de proposer les offres et prestations propres également par le biais de canaux numériques, les canaux en ligne ont été développés davantage en 2021. Ainsi, tous les formats de pharmacies proposent désormais le service d'une pharmacie par correspondance par laquelle les patients peuvent commander leurs médicaments sur ordonnance en ligne et se les faire livrer à domicile. De plus, les offres de prestations des boutiques en ligne Amavita, Sun Store et Coop Vitality ont été élargies, par exemple avec les prises de rendez-vous en ligne pour les vaccinations contre la grippe et le COVID-19 ainsi que les tests antigéniques, PCR et sérologiques.

Malgré une numérisation en progression, les points de vente physiques restent un élément important de la structure de distribution. Pour cette raison, Galenica a continué à investir dans les sites physiques des pharmacies au cours de l'exercice 2021. Ainsi, le layout de magasin des pharmacies Sun Store fait l'objet d'une modernisation échelonnée d'après un nouveau concept, les vitrines de tous les formats de pharmacies ont également été repensées, et l'espace des pharmacies continue à être adapté aux besoins et prestations nouveaux, avec par exemple des espaces supplémentaires pour les vaccinations et les consultations de santé.

→ [Nouveau design des magasins Sun Store](#)

Focus 2022

Le réseau de pharmacies est étendu et optimisé en permanence, également par une croissance qualitative des boutiques en ligne. En outre, l'expérience achat doit être améliorée aussi bien pour les boutiques en ligne que pour les pharmacies stationnaires. A cette effet, Galenica investit non seulement dans les canaux numériques, mais aussi dans la modernisation des pharmacies.

Les pharmacies comme premier point de contact pour les questions de santé

Dans l'année sous revue, les pharmacies ont continué de s'établir comme premier point de contact pour les questions de santé. Fin 2021, les offres et prestations dans le domaine Primary Care comprenaient 28 indications avec les conseils d'accompagnement. Le grand avantage pour les patients est qu'ils n'ont pas besoin de prendre rendez-vous au préalable, mais peuvent se rendre directement en pharmacie pour des examens médicaux simples et des recommandations thérapeutiques, et ce six à sept jours par semaine.

→ [Offres Primary Care de Galenica](#)

Focus 2022

Pour renforcer les pharmacies en tant que premier point de contact pour les questions de santé et les soins médicaux de base, le module «Primary Care» de Documedis® doit être complété par de nouveaux algorithmes pour le traitement de troubles fréquents de la santé. En outre, Galenica s'engage pour que les prestations de «Primary Care» soient intégrées dans les modèles d'assurance des caisses-maladie. La CSS fait le premier pas et rembourse depuis début 2022 la prestation de service pour ses patients avec l'assurance complémentaire MyFlex en ambulatoire. Par ailleurs, les prestations liées aux offres de vaccination seront élargies davantage encore.

Améliorer la qualité de vie avec les prestations de soins à domicile

Le vieillissement croissant de la société et la pression sur les coûts y relative augmentent la nécessité et la demande de soins à domicile et de possibilités de traitement ambulatoire. Afin de pouvoir proposer des solutions également dans ce domaine, Galenica élargit son offre de façon ciblée: tant pour les clients et les patients, comme les personnes âgées et malades chroniques, que pour les institutions de soins comme les homes et les organisations de soins à domicile. Les patients souhaitent et doivent, dans la mesure du possible, être traités à domicile. Avec ses offres, Galenica soutient tous les participants que ce soit avec les pharmacies stationnaires, dans le domaine des soins à domicile ou avec les solutions de logistiques et d'informatique.

Forte croissance dans le domaine «Pharmacies at home»

En 2021, la pharmacie spécialisée Mediservice a étendu ses offres dans le domaine des soins à domicile à plus de 80 thérapies hautement complexes. Cela inclut non seulement les soins des patients à domicile, mais aussi les conseils que Mediservice propose par téléphone ou vidéo. Ainsi, Mediservice peut apporter une contribution essentielle à l'augmentation de l'autonomie et à l'amélioration de la qualité de vie des patients. La demande croissante de prestations de soins à domicile se reflète également dans les offres de Bichsel. Ainsi, la demande de nutrition entérale et parentérale ou d'antibiothérapies préparées individuellement pour les patients a augmenté.

→ [Offres de soins à domicile de Galenica](#)

Offre renforcée pour les organisations de soins à domicile et les homes

Avec la reprise de Lifestage Solutions, Galenica a élargi ses offres pour les organisations de soins à domicile et les homes. Lifestage développe et exploite une plateforme commerciale numérique innovante qui permet aux clients de commander de manière entièrement automatisée du matériel médical, des produits de soins et des prestations. Lifestage Solutions facilite ainsi les activités quotidiennes de ses clients, leur permettant de se concentrer sur leurs tâches principales – les soins – et de réduire en même temps les coûts.

→ [Offre de Galenica pour les organisations de soins à domicile et les homes](#)

Focus 2022

Dans le domaine des soins à domicile et des homes, la collaboration de Bichsel, Mediservice, Medifilm et Lifestage Solutions sera développée davantage et mise en réseau avec d'autres offres de prestations du Groupe Galenica, afin que les clients puissent profiter pleinement de la plus-value et de nouvelles offres diversifiées.

Galenica renforce le commerce spécialisé et les soins médicaux de base

Offre élargie avec de nouveaux produits

Au cours de l'exercice 2021, Galenica a continué d'élargir son portefeuille de produits. En mai 2021, Verfora a repris la palette de produits thérapeutiques de Dr. Wild & Co. SA avec des marques leader sur le marché comme Vitamine D3 Wild Huile® et Vi-De 3® et élargi le portefeuille de produits dans le domaine de la prévention et du renforcement du système immunitaire.

Avec la reprise de Spagyros SA en septembre 2021, Verfora sera en mesure non seulement de couvrir à l'avenir la demande croissante de remèdes phytothérapeutiques et de médecine complémentaire avec ses propres produits, mais aussi de renforcer les pharmacies et drogueries avec une palette de produits exigeant un conseil soutenu.

→ [Offre de médecine complémentaire de Galenica](#)

Présence croissante sur le marché des médecins

En 2021, Galexis a pu gagner de nouvelles parts de marché dans le segment des médecins. En tant que partenaire spécialisé, Galexis soutient activement ses clients dans l'établissement de cabinets de groupe et de centres médicaux de différentes tailles. Elle apporte ainsi une contribution à la sécurité de l'approvisionnement médical en Suisse, en particulier dans des régions qui manquent déjà de médecins généralistes ou qui en manqueront dans un avenir proche.

→ [Contribution de Galenica à la sécurité de l'approvisionnement médical](#)

Nouvelles capacités de stockage en raison de la demande croissante

A Niederbipp (canton de Berne), l'actuel centre de distribution a été agrandi avec deux transstockeurs automatiques supplémentaires, augmentant surtout la capacité de stockage de médicaments de 17'600 nouvelles unités de stockage pour un total de 61'395 emplacements. Sur le site voisin d'Oensingen (canton de Soleure), Galexis a également mis en service un nouvel entrepôt central pour les produits de technique médicale.

→ [Techniques de réfrigération innovantes de Galenica](#)

Focus 2022

Galenica continue à miser sur l'application systématique de la stratégie pour les centres médicaux. En outre, grâce à la rénovation et à la modernisation du centre de distribution de Galenix à Lausanne-Ecublens, l'offre de prestations en Suisse romande sera encore améliorée. La mise en service complète est prévue pour 2022.

Engagement durable toujours en prise d'élan

Galenica a encore renforcé son engagement en matière de développement durable. Pour la première fois, Galenica publie un Rapport annuel conjointement à celui traitant du développement durable qui repose sur les standards GRI avec les données annuelles économiques, sociales et environnementales complètes.

Le rapport inclut également des objectifs concrets relatifs au développement durable. Ceux-ci se réfèrent aux enjeux pertinents en matière de développement durable comme la sécurité des patients.

Le développement durable est vécu activement chez Galenica. Ainsi, dans le cadre des objectifs annuels, la Direction a également défini un objectif de développement durable concret. En 2022, l'objectif se concentre sur la satisfaction des collaborateurs.

→ [Le développement durable chez Galenica](#)

Assemblée générale 2022 – forte hausse du dividende

Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale 2022 un dividende de CHF 2.10, dont CHF 1.05 de la réserve d'apports en capital. Avec l'augmentation de +17%, Galenica veut associer les actionnaires au succès de l'exercice 2021. Galenica vise un développement à la fois fort et durable du dividende et prévoit pour 2022 un dividende au moins au niveau de l'année précédente.

Judith Meier proposée comme nouveau membre du Conseil d'administration

En outre, le Conseil d'administration proposera aux actionnaires l'élection de Judith Meier en tant que nouveau membre du Conseil d'administration. Judith Meier (née en 1962, citoyenne suisse), dispose d'une expérience de longue date en matière de gestion opérationnelle et stratégique d'entreprises de services dans le système de santé et a développé divers concepts dont les patients peuvent bénéficier aussi bien en stationnaire dans des cliniques qu'en ambulatoire dans des centres ou à domicile.

L'Assemblée générale aura lieu le 11 mai 2022 et, pour la première fois depuis deux ans, elle se tiendra de nouveau au Kursaal à Berne avec la présence physique des actionnaires.

De plus amples informations sont disponibles dans le [Rapport annuel 2021](#) du Groupe Galenica.

Conférence de presse et analystes à 10h30 et conférence call à 14h00

Galenica tiendra sa conférence de presse et analystes au sujet des résultats 2021 aujourd'hui, le mardi 8 mars 2022 à 10h30 (heure d'Europe centrale). A 14h00, une conférence via webcast se tiendra en anglais au sujet des résultats 2021.

Conférence de presse et analystes: la conférence se déroulera dans un format hybride. Si vous ne pouvez pas faire le déplacement, vous pouvez participer à la conférence via webcast
Webcast en allemand: [Live-Webcast D](#)
Webcast en anglais: [Live-Webcast E](#)

Vous pourrez également poser vos questions via le webcast : [Conference Call](#)

L'enregistrement sera disponible après la conférence sur galenica.com.

La conférence se déroulera en allemand. La documentation sera également mise à votre disposition en français et en anglais sur notre [site Internet](#) le 8 mars 2022 à partir de 10h00.

Conference call à 14h00: pour les personnes intéressées qui ne peuvent pas participer à la conférence le matin, nous organisons en plus une [Zoom call](#) vers 14h00. Celle-ci se tiendra en anglais.

Par la suite, les webdiffusions seront disponibles à la demande.

Prochaines dates:

11 mai 2022: Assemblée générale de Galenica SA
9 août 2022: publication du Rapport semestriel 2022 du Groupe Galenica
7 mars 2023: publication des résultats 2022 du Groupe Galenica

Pour tout renseignement complémentaire:

Media Relations:
Christina Hertig, Head of Corporate Communications
Tél. +41 58 852 85 17
E-mail: media@galenica.com

Investor Relations:
Felix Burkhard, CFO
Tél. +41 58 852 85 29
E-mail: investors@galenica.com

Galenica est le prestataire entièrement intégré leader dans le domaine de la santé en Suisse. Avec plus de 500 pharmacies propres, en joint-venture et pharmacies partenaires indépendantes, Galenica gère le plus grand réseau de pharmacies en Suisse. En outre, Galenica développe et propose des marques et des produits propres renommés, des marques et des produits exclusifs de partenaires commerciaux ainsi qu'une variété de services de santé et tests pour les clients dans les pharmacies. Galenica est également le fournisseur leader des services de distribution dans les domaines pre-wholesale et wholesale et des services de bases de données sur le marché de la santé en Suisse. Galenica est cotée à la Bourse suisse (SIX Swiss Exchange, GALN, numéro de valeur 36'067'446).

Vous trouverez de plus amples informations sur Galenica en consultant www.galenica.com.