

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC

Date 19 janvier 2023  
 Contact Investor Relations: Felix Burkhard, CFO Groupe Galenica  
 Media Relations: Christina Hertig, Head of Corporate Communications  
 Sujet Chiffre d'affaires 2022 du Groupe Galenica

### Grâce à une forte croissance, Galenica réalise pour la première fois plus de CHF 4 mia. de chiffre d'affaires

En 2022, le Groupe Galenica a une fois de plus connu un exercice exceptionnellement fructueux: le chiffre d'affaires net consolidé a augmenté de 4.7% à CHF 4'014.3 mio. Ainsi, Galenica a légèrement dépassé ses prévisions de chiffre d'affaires et a pour la première fois dépassé la barre des CHF 4 mia.

Après ajustement des ventes supplémentaires en lien avec le COVID-19, qui ont atteint un niveau exceptionnellement élevé l'année précédente, la croissance du chiffre d'affaires s'est même élevée à 7.1%. Alors qu'une vague normale de grippe saisonnière et de nombreuses maladies causées par le variant Omicron du Corona ont entraîné une forte croissance au premier semestre 2022, le chiffre d'affaires de l'ensemble du Groupe a été influencé par une forte vague de grippe qui a débuté tôt au second semestre. Cela a particulièrement impacté le secteur Products & Brands, qui a un taux de croissance supérieur à la moyenne de 19.8%. Par ailleurs, la dynamique de croissance extrêmement positive de l'année précédente concernant la pharmacie spécialisée Mediservice (+12.9%) a pu être poursuivie à l'exercice 2022.

### Confirmation des perspectives de résultats

Sur la base de l'EBIT 2021 ajusté<sup>1</sup>, sans les résultats exceptionnels des initiatives liées au COVID-19 (estimés à CHF 25 mio.) et de la vente de l'immeuble du siège à Berne (CHF 9.4 mio.), une augmentation attendue de l'EBIT de 8% à 12% a été communiquée avec les résultats semestriels 2022. Grâce à la forte croissance du chiffre d'affaires au second semestre 2022, Galenica s'attend à une augmentation de l'EBIT à l'extrémité supérieure de cette fourchette.

### Chiffre d'affaires net 2022 du Groupe Galenica:

(en mio. CHF)	2022	2021	Variation
<b>Segment Products &amp; Care</b>	<b>2'029.6</b>	<b>1'908.1</b>	+6.4%
- <b>Retail (B2C)</b>	<b>1'806.6</b>	<b>1'720.0</b>	+5.0%
- Local Pharmacies	1'286.9	1'261.5	+2.0%
- Pharmacies at Home	519.9	458.8	+13.3%
- <b>Professionals (B2B)</b>	<b>228.8</b>	<b>194.0</b>	+17.9%
- Products & Brands	157.7	131.6	+19.8%
- Services for Professionals	71.1	62.4	+13.9%
<b>Segment Logistics &amp; IT</b>	<b>2'932.8</b>	<b>2'831.4</b>	+3.6%
- Wholesale	2'820.4	2'728.4	+3.4%
- Logistics & IT Services	130.2	111.9	+16.4%
<b>Corporate et éliminations</b>	<b>-948.1</b>	<b>-904.8</b>	
<b>Groupe Galenica</b>	<b>4'014.3</b>	<b>3'834.7</b>	+4.7%

<sup>1</sup> Sans les effets de l'IFRS 16 et de l'IAS 19

Des compléments aux chiffres d'affaires et d'autres informations sont disponibles dans notre [présentation pour les investisseurs](#).

## **SEGMENT «PRODUCTS & CARE»**

Au cours de l'exercice 2022, le segment «Products & Care» a réalisé un chiffre d'affaires net de CHF 2'029.6 mio. (+6.4%), dont CHF 1'806.6 mio. (+5.0%) reviennent au domaine d'activités «Retail» (B2C), avec une contribution du secteur «Local Pharmacies» de CHF 1'286.9 mio. (+2.0%, hors Coop Vitality) et du secteur «Pharmacies at Home» à hauteur de CHF 519.9 mio. (+13.3%). Après ajustement des ventes supplémentaires liées au COVID-19, qui avaient été exceptionnellement élevées l'année précédente, la croissance du chiffre d'affaires de «Local Pharmacies» a été de 6.3%. Le domaine d'activités «Professionals» (B2B) a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 228.8 mio. (+17.9%), avec une contribution du secteur «Products & Brands» de CHF 157.7 mio. (+19.8%) et du secteur «Services for Professionals» à hauteur de CHF 71.1 mio. (+13.9%).

### **Domaine d'activités «Retail» (B2C)**

- La vague de grippe de l'hiver 2021-2022 et une forte vague de grippe qui a débuté tôt au cours de cet hiver – exacerbée par de nombreuses maladies liées au variant Omicron du Coronavirus – ont conduit à une forte croissance du chiffre d'affaires, surtout des médicaments contre le rhume .
- Les chiffres d'affaires des pharmacies situées dans des lieux très fréquentés ont continué à se rétablir, et, fin 2022, ils n'étaient plus que de 8% inférieurs par rapport à la période d'avant le Corona en 2019.
- Les mois d'été particulièrement beaux et chauds ont engendré des ventes exceptionnelles de crème solaire et de produits similaires durant l'année sous revue.
- Plus de 120'000 clients ont profité des offres de prestations et de conseil dans les pharmacies de Galenica, soit environ 60% de plus que l'année précédente.
- La pharmacie spécialisée Mediservice a contribué de manière significative à la forte croissance du domaine «Pharmacies at Home» avec un taux de +12.9% et a proposé à fin 2022 plus de 60 indications principales – dont cinq nouvelles – pour un total d'environ 90 formes complexes de traitement.
- Avec l'acquisition de Cannaplant, le principal fournisseur de préparations médicales à base de cannabis, Galenica est en mesure d'offrir de précieuses thérapies médicales à de nombreux patients et médecins.

#### **A titre de comparaison:**

- Le chiffre d'affaires des médicaments des pharmacies stationnaires en Suisse (produits soumis à ordonnance [Rx] et OTC) a augmenté de 8.0% au cours de la période sous revue (IQVIA, marché pharmaceutique suisse, 2022).
- Le chiffre d'affaires des médicaments des pharmacies par correspondance en Suisse (produits soumis à ordonnance [Rx] et OTC) a augmenté de 6.6% (IQVIA, marché pharmaceutique suisse, 2022).

### **Domaine d'activités «Professionals» (B2B)**

- Avec la reprise des produits homéopathiques du fabricant Boiron en Suisse, Verfora a complété sa gamme existante dans le domaine de la médecine complémentaire.
- Products & Brands ne s'est pas seulement développée grâce à des acquisitions, mais aussi de manière organique: une forte vague de grippe, des mois d'été exceptionnellement beaux et chauds et des lancements de produits innovants ont contribué à la croissance du chiffre

d'affaires de nombreuses marques Verfora telles que Trioфан®, Algifor®, Anti-Brumm® et Merfen®. En 2022, l'effet de croissance lié à l'expansion de Verfora était de +6.7%.

- Les difficultés d'approvisionnement en matières premières, ainsi qu'en matériaux tels que les bouteilles en verre et le papier pour les notices d'emballage, ont entraîné des baisses ponctuelles du chiffre d'affaires.
- Au cours de l'exercice 2022, Lifestage Solutions s'est étendue à la Suisse occidentale, où elle a acquis 20 établissements de soins en tant que nouveaux clients.
- Medifilm a notamment bénéficié d'une demande accrue dans les homes en raison des contraintes de temps et d'une pénurie de personnel, et a pu gagner environ 40 institutions supplémentaires avec les pharmacies en charge au moyen de son offre de solutions de mise sous blister.

**A titre de comparaison:**

Le marché Consumer Healthcare a augmenté de 6.4% par rapport à l'année précédente (IQVIA, marché Consumer Health suisse, 2022, sans les autotests COVID-19).

**SEGMENT «LOGISTICS & IT»**

Au cours de l'exercice 2022, le segment «Logistics & IT» a réalisé un chiffre d'affaires net de CHF 2'932.8 mio. (+3.6%), dont CHF 2'820.4 mio. (+3.4%) reviennent au secteur «Wholesale» et CHF 130.2 mio. (+16.4%) au secteur «Logistics & IT Services». Après ajustement des ventes supplémentaires liées au COVID-19, qui avaient été exceptionnellement élevées l'année précédente, la croissance du chiffre d'affaires de «Logistics & IT» a été de 5.6%.

**Secteur «Wholesale»**

- Le commerce de gros exploité par Galexis et les deux sociétés Pharmapool et Unione Farmaceutica Distribuzione (UFD) s'est développé de manière réjouissante avec une croissance du chiffre d'affaires de 3.4% au cours de l'exercice 2022.
- Après environ 40 mois de travaux, Galexis a inauguré son centre de distribution modernisé à Lausanne-Ecublens à l'été 2022.
- La tendance positive au premier semestre de 2022 s'est poursuivie sur le marché médical: 7 centres médicaux supplémentaires et encore plus de spécialistes bénéficient de la gamme complète des services de Galenica.
- Le segment client des pharmacies a affiché une croissance de 3.1%. Après ajustement des ventes supplémentaires liées au COVID-19, qui avaient été exceptionnellement élevées l'année précédente, la croissance du chiffre d'affaires été de 6.4%.

**A titre de comparaison:**

- Le marché pharmaceutique global s'est développé de 6.1% (IQVIA, marché pharmaceutique suisse, 2022).
- Le segment des médecins s'est développé de 5.8% (IQVIA, marché pharmaceutique suisse, 2022).
- Le segment des pharmacies s'est développé de 7.8% (IQVIA, marché pharmaceutique suisse, 2022).

**Secteur «Logistics & IT Services»**

- Chez Alloga, la migration ERP poursuit sa progression avec succès. Au cours de l'année sous revue, les processus d'environ un cinquième des partenaires commerciaux ont été migrés sans difficulté vers la nouvelle solution logicielle. Compte tenu du déroulement sans heurts de

l'opération, Alloga planifie de mener à bien les migrations de partenaires encore en suspens dans le cadre d'une procédure accélérée.

- Le logiciel pour médecins et pharmacies Documedis® a poursuivi son développement technique au cours de l'année sous revue. En 2022, plus de 100 mio. de «Clinical Decision Support Checks» (CDS) ont été réalisés sur la base des solutions Documedis®.

**Des compléments aux chiffres d'affaires et d'autres informations sont disponibles dans notre [présentation pour les investisseurs](#).**

#### **Prochaines dates**

7 mars 2023: publication des résultats 2022 du Groupe Galenica  
3 mai 2023: Assemblée générale de Galenica SA  
8 août 2023: publication des résultats semestriels 2023

#### **Media Relations:**

Christina Hertig, Head of Corporate Communications  
Tél. +41 58 852 85 17  
E-mail: [media@galenica.com](mailto:media@galenica.com)

#### **Investor Relations:**

Felix Burkhard, CFO  
Tél. +41 58 852 85 31  
E-mail: [investors@galenica.com](mailto:investors@galenica.com)

*Galenica est le prestataire entièrement intégré leader dans le domaine de la santé en Suisse. Avec plus de 500 pharmacies propres, en joint-venture et pharmacies partenaires indépendantes, Galenica gère le plus grand réseau de pharmacies en Suisse. En outre, Galenica développe et propose des marques et des produits propres renommés, des marques et des produits exclusifs de partenaires commerciaux ainsi qu'une variété de services de santé et tests pour les clients dans les pharmacies. Galenica est également le fournisseur leader des services de distribution dans les domaines prewholesale et wholesale et des services de bases de données sur le marché de la santé en Suisse. Galenica est cotée à la Bourse suisse (SIX Swiss Exchange, GALE, numéro de valeur 36 067 446). Vous trouverez de plus amples informations en consultant [www.galenica.com](http://www.galenica.com).*