

Segment Services



Diversité de services

Le segment Services comprend les prestations de logistique pour le marché suisse de la santé d'Alloga (pre-wholesale), de Galexis, d'Unione Farmaceutica Distribuzione et de Pharmapool (wholesale) ainsi que de l'entreprise Medifilm, active dans l'emballage des médicaments sous blister. Ces services sont complétés par les prestations de HCI Solutions qui propose des données de base pour le marché suisse de la santé et des solutions logicielles globales pour la gestion des pharmacies. En outre, HCI Solutions développe des outils pour une sécurité accrue dans l'administration, la communication et la distribution des données sensibles de la santé et pour une amélioration de la sécurité des patients.

Chiffre d'affaires net et résultat d'exploitation

En 2018, le segment Services a généré un chiffre d'affaires net de CHF 2'372.3 mio. (+0.4%). Sans l'impact des baisses de prix des médicaments par les autorités (-2.4%), la croissance du chiffre d'affaires aurait atteint 2.8%. Ceci dans un marché global dont la croissance (+2.2%, IQVIA, marché pharmaceutique suisse 2018) a été stimulée avant tout par l'évolution du chiffre d'affaires réalisé avec les hôpitaux (hôpitaux: +5.5%, IQVIA, marché pharmaceutique suisse 2018) et les médicaments spéciaux onéreux, qui ne sont généralement pas distribués par le commerce de gros mais livrés directement aux médecins spécialistes (médecins: +1.9%, IQVIA, marché pharmaceutique suisse 2018). En parallèle, les baisses de prix par les autorités, plus importantes qu'annoncé, et une forte croissance des génériques ont également eu un impact sur le chiffre d'affaires de Services.

Le résultat d'exploitation (EBIT) de CHF 44.2 mio. a reculé de 12.5%, impacté par des effets exceptionnels d'un montant de CHF 7.0 mio. l'année précédente, non récurrent dans la période sous revue (vente des droits pour le logiciel de gestion de cabinet médical Triamed® et d'un immeuble non commercial à Schönbühl). Sans ces effets exceptionnels, l'EBIT a augmenté de 1.4% et la rentabilité du chiffre d'affaires (ROS) a augmenté de 1.8% à 1.9%. Les investissements se sont élevés à CHF 36.1 mio. (année précédente: CHF 27.0 mio.). Ils ont été principalement consacrés au nouveau logiciel ERP (Enterprise Resource Planning), qui sera progressivement introduit chez Alloga et Galexis.

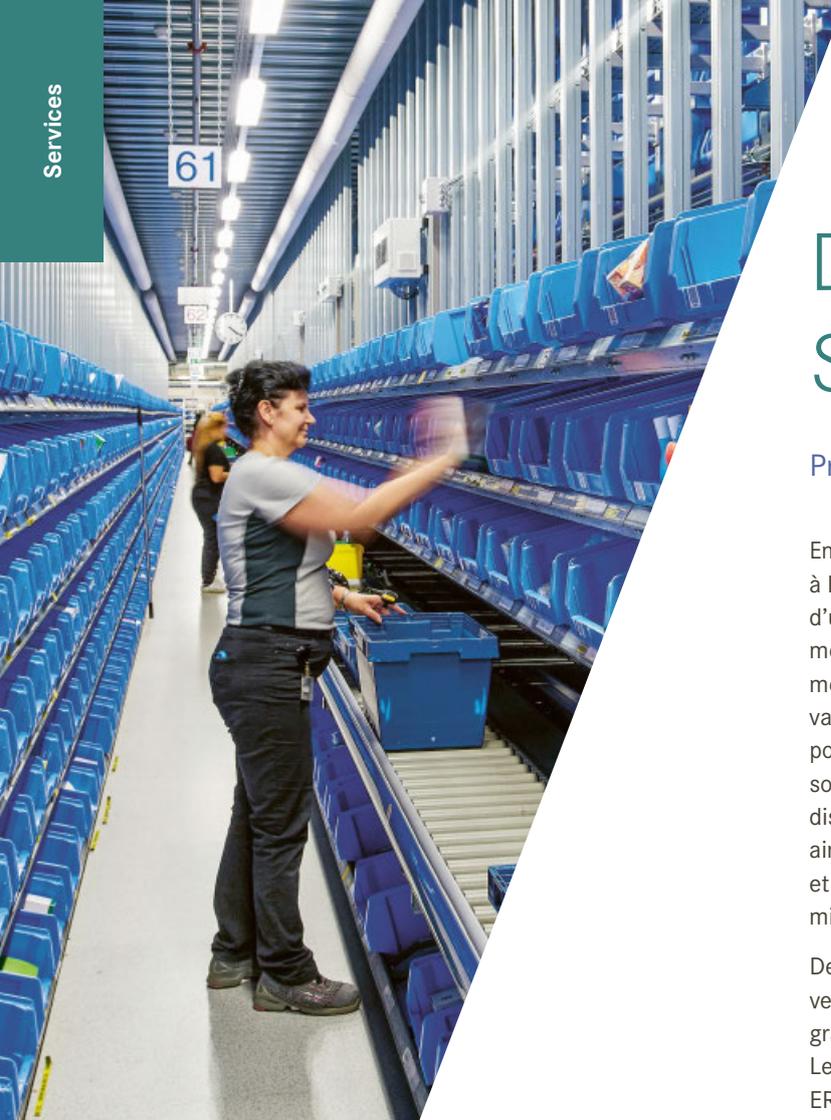
«Le marché a notamment été marqué par l'évolution du chiffre d'affaires des médicaments spéciaux onéreux et les mesures de baisse de prix prises par les autorités.»

Chiffres clés 2018

- Chiffre d'affaires net: CHF 2'372.3 mio.
- EBIT: CHF 44.2 mio.
- ROS: 1.9%
- Investissements: CHF 36.1 mio.
- Collaborateurs: 1'671 (1'388 plein temps)

2'372.3 Chiffre d'affaires net
en mio. CHF
Groupe Galenica CHF 3'165.0 mio.

44.2 EBIT
en mio. CHF
Groupe Galenica CHF 154.1 mio. (ajusté)



Domaine d'activités Services

Processus plus efficaces, nouveaux produits

En 2018, l'entreprise de pre-wholesale Alloga a mis en service à Berthoud une troisième chambre froide et ainsi augmenté d'un tiers les capacités internes de stockage réfrigéré des médicaments. Durant l'année sous revue, Alloga a également amélioré l'efficacité de la logistique de transport des vaccins. Alors que les vaccins étaient jusqu'à présent transportés sur palettes dans des caisses isothermes, des camions sous température contrôlée sans interruption sont désormais disponibles. De plus grandes quantités de vaccins peuvent ainsi être transportées dans un laps de temps plus court et la disponibilité des vaccins pendant la saison grippale est mieux assurée.

Depuis cette année, Alloga compte parmi ses clients de nouveaux partenaires pharmaceutiques renommés et plusieurs grands hôpitaux qui ont introduit la facturation électronique. Le projet «Modulo» pour l'introduction d'un nouveau système ERP (Enterprise Resource Planning) de SAP a été poursuivi durant l'année sous revue.

L'installation photovoltaïque sur le toit du bâtiment d'Alloga à Berthoud a été terminée dans les temps en novembre 2018. Avec une puissance d'un mégawatt en moyenne, les panneaux solaires couvrent non seulement les besoins en électricité du site, mais réduiront également la consommation d'énergie pour refroidir le bâtiment en été grâce à l'ombre dégagée. Avec une surface de 10'000 m² environ, c'est l'une des plus grandes installations de la région. L'opérateur Solarstadt Burgdorf SA peut ainsi multiplier par cinq ses capacités de production.

Priorités stratégiques

- Renforcer la compétitivité des clients grâce à des prestations de grande qualité et des offres innovantes et sur mesure.
- Regrouper les compétences dans les domaines du pre-wholesale et du wholesale au profit des clients et des fournisseurs.
- Développer des offres de cybersanté tournées vers l'avenir pour le marché suisse de la santé.
- Augmenter l'efficacité par le biais de nouvelles optimisations de processus.
- Favoriser la croissance: grâce à la force interne et à l'extension du portefeuille clients des pharmacies et des médecins, ainsi qu'à la reprise des livraisons directes des fabricants.

Nouvelle marque propre de Galexis

Malgré un environnement de marché exigeant, Galexis a elle aussi pu acquérir de nouveaux partenaires: notamment l'entreprise japonaise Shiseido, qui fabrique des produits cosmétiques pour le commerce spécialisé et tire désormais parti de l'efficacité et des compétences de Galexis en Suisse, plus précisément dans la gestion des stocks, la préparation à l'expédition et la distribution. Par ailleurs, Galexis a mis en service une nouvelle caisse isotherme optimisée qui garantit le maintien de la température nécessaire pendant 30 heures. Galexis apporte ainsi une contribution supplémentaire à la sécurité des médicaments et fait dans le même temps figure de précurseur dans le transport de médicaments modernes nécessitant un stockage réfrigéré. Ces produits sont fabriqués par biotechnologie et représentent un segment à fort potentiel de croissance («Biologics»).

«En 2018, Galexis a lancé la nouvelle marque propre Pharma et OTC (Felan) pour les pharmacies indépendantes afin de les aider à se positionner vis-à-vis de leurs clients et à renforcer la fidélisation.»

A l'automne 2018, Galexis a en outre lancé le nouvel assortiment de la marque propre «Felan» pour pharmacies indépendantes. L'assortiment de «Felan» se compose de produits pharmaceutiques et OTC à des prix avantageux, comme les médicaments contenant la substance paracétamol, dont l'emballage peut être personnalisé avec le logo de la pharmacie correspondante. Avec cette nouvelle offre, Galexis soutient les pharmaciens indépendants qui veulent se positionner vis-à-vis de leurs clients et renforcer la fidélisation.

Forte demande de services au Tessin

Unione Farmaceutica Distribuzione (UFD) a enregistré un très bon exercice en 2018. D'une part, UFD a pu acquérir plus de dix nouveaux clients et des exportateurs locaux grâce à la qualité élevée de ses prestations de services, à des services supplémentaires et à une forte fidélisation de la clientèle. D'autre part, la demande de services de logistique au Tessin a fortement augmenté. UFD a donc optimisé ses tournées de livraison au second semestre pour améliorer la ponctualité et réduire dans le même temps le nombre de kilomètres parcourus.

Medifilm: développement de nouvelles machines de mise sous blister

A fin 2018, Medifilm avait approvisionné environ 9'000 patients dans toute la Suisse, déchargeant ainsi de plus en plus le personnel soignant de la tâche de préparation des médicaments «à la main» dans les homes ou les hôpitaux. L'entreprise introduira une nouvelle génération de machines de mise sous blister en 2019, avec un peu de retard. Ces nouvelles machines doublent la performance des unités mises sous blister par heure, sont plus précises que les appareils utilisés jusqu'à présent et peuvent produire des sachets avec des inscriptions en trois langues. Pour répondre à la forte demande et garantir une qualité élevée, Medifilm a mis en service deux machines traditionnelles supplémentaires durant l'année sous revue.

Entreprises

- Alloga SA, www.alloga.ch
- Galexis SA, www.galexis.com
- HCI Solutions SA, www.hcisolutions.ch
- Medifilm SA, www.medifilm.ch
- Pharmapool SA, www.pharmapool.ch
- Unione Farmaceutica Distribuzione SA, www.ufd.swiss

Importants progrès chez HCI Solutions

HCI Solutions est devenu le plus grand spécialiste des données de base au sein du Groupe Galenica. Cette fonction implique de développer les boutiques en ligne et de soutenir «Click & Collect». Le développement de la base de données d'images s'est en outre poursuivi afin de mettre à disposition les images nécessaires à l'offre en ligne proposée par Amavita, Sun Store et Coop Vitality. Les produits sont photographiés selon une norme définie. Fin 2018, près de 50'000 images étaient déjà disponibles. Il est prévu de proposer ces images ultérieurement à d'autres clients intéressés sur le marché en ligne.

L'enregistrement de la solution de médication électronique Documedis® de HCI Solutions comme dispositif médical de classe I a été confirmé par Swissmedic, l'Institut suisse des produits thérapeutiques, durant l'année sous revue. Ce sont ses fonctions de Clinical Decision Support (CDS) qui ont été déterminantes. Elles permettent d'obtenir une évaluation détaillée des risques de médication spécifiques au patient et donnent des renseignements pour adapter la thérapie médicamenteuse. Après une première phase pilote dans la région hospitalière de Saint-Gall, Documedis® est désormais utilisé dans différents hôpitaux et homes dans toute la Suisse.

Documedis® est en outre entièrement intégré dans le logiciel pour pharmacies Triapharm® et donc utilisé dans tous les points de vente Amavita, Sun Store et Coop Vitality.

2'372.3

Chiffre d'affaires net

en mio. CHF

Groupe Galenica CHF 3'165.0 mio.



1'671

Nombre de collaborateurs

Groupe Galenica 6'580

Perspectives

Investissements dans les logiciels, les produits et les sites

Chez Alloga, la mise en œuvre du nouveau système ERP est au premier plan en 2019. Le lancement est prévu au premier semestre 2019 avec le premier client pilote. L'implémentation devrait être terminée d'ici 2020.

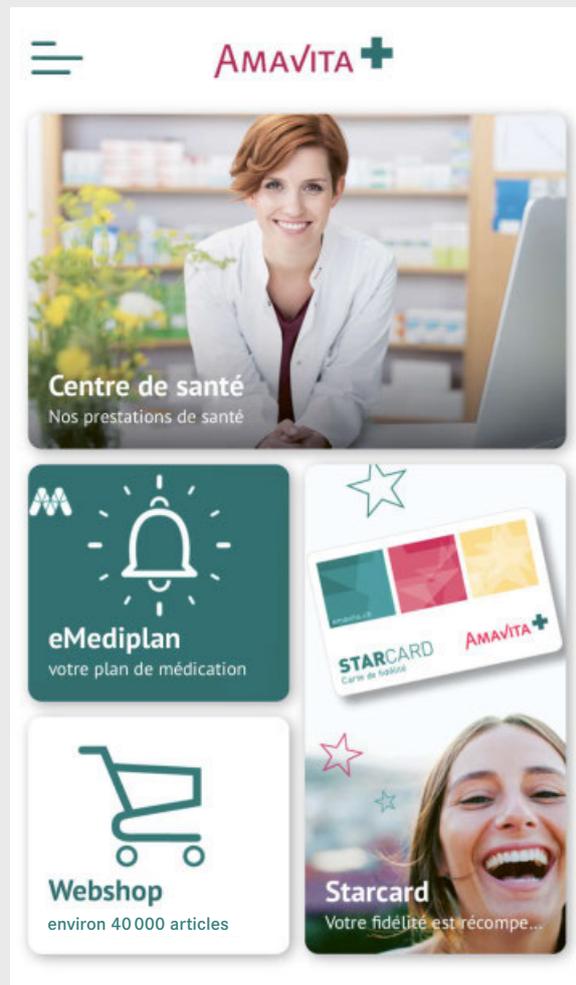
Depuis début 2019, UFD compte à nouveau parmi ses clients le groupe Pedroni, qui rassemble 16 pharmacies.

Modernisation du centre de distribution de Lausanne-Ecublens

Le projet d'assainissement et de modernisation du centre de distribution de Galenica sur le site de Lausanne-Ecublens s'est poursuivi pour permettre le dépôt de la demande de permis de construire fin janvier 2019. Les travaux de construction devraient débuter au troisième trimestre 2019 et le projet devrait s'achever courant 2021. Galenica investit environ CHF 30 mio. dans la modernisation du bâtiment et des installations avec un degré d'automatisation plus élevé. Celle-ci s'accompagne d'une part d'une réduction potentielle de 45 équivalents plein temps à Lausanne-Ecublens. D'autre part certaines commandes seront reprises à l'avenir par le centre de distribution de Galenica à Niederbipp

Plan de médication numérique désormais dans une application pour les patients

Fin octobre 2018, la nouvelle application pour smartphone d'Amavita a été étendue avec le module «e-Mediplan». Ce module propre à Galenica développé par HCI Solutions est la version pour smartphone de l'e-Mediplan existant intégré dans Documedis®. Il offre aux clients plusieurs fonctions pratiques: par exemple un plan de médication numérique, des messages de rappel automatiques pour la prise des médicaments, une vue d'ensemble du stock de médicaments et sa gestion rapide, des propositions ciblées de substitution par des génériques plus abordables à intégrer dans le plan de médication ainsi que des informations de contact pour les cabinets médicaux et les pharmacies. Cette nouvelle offre s'adresse en particulier aux patients qui prennent plusieurs médicaments en même temps. Elle récapitule de manière claire l'ensemble de la médication actuelle. Suite au projet-pilote avec Amavita, il est prévu d'offrir l'e-Mediplan au cours de l'année 2019 également sur des applications pour smartphone de Sun Store et Coop Vitality et ensuite de le proposer à des clients en dehors du Groupe Galenica.



avec une augmentation correspondante des effectifs. La réduction du personnel doit s'effectuer de manière échelonnée parallèlement aux phases de construction avec notamment des départs naturels et des départs à la retraite. Dans le cadre d'une procédure de consultation, des mesures sont examinées pour éviter les licenciements ou pour en atténuer les conséquences.

Par ailleurs, il est prévu d'étendre le nouvel assortiment de la marque propre «Felan» pour les pharmaciens indépendants en y ajoutant des produits tels que des tests de grossesse, des pansements ou des thermomètres.

HCI Solutions développera ses produits progressivement et contribuera ainsi à la mise en réseau numérique de tous les acteurs du marché de la santé.

Chiffres clés wholesale/pre-wholesale 2018

	Wholesale: Galaxis, Unione Farmaceutica Distribuzione	Pre-wholesale: Alloga
Stockage		
- Nombre de boîtes prêtes à l'envoi	>9'062'000	—
- Nombre de lignes de commande livrées	>39'825'000	>1'760'000
- Nombre de paquets prêts à l'envoi	>119'802'000	>83'800'000
Distribution		
- Tonnage annuel	>13'750	>7'230
- Nombre de paquets	>161'000	>557'600
- Nombre de palettes	—	>63'450
Structure		
- Nombre d'articles en stock	>47'000	>9'460
- Nombre de fournisseurs/partenaires	>1'200	>75
- Nombre de points de vente livrés	>9'200	>11'430
Technologie		
- Niveau d'automatisation de Niederbipp	66%	—
- Niveau d'automatisation de Lausanne-Ecublens	29%	—
- Niveau d'automatisation de Barbengo-Lugano	45%	—
- Niveau d'automatisation de Berthoud	—	35%