

Evolution réjouissante des affaires malgré un marché exigeant



Daniela Bosshardt, Présidente du Conseil d'administration, Jean-Claude Cléménçon, CEO

Chers actionnaires Mesdames et Messieurs,

En 2019, le marché suisse de la santé s'est à nouveau caractérisé par un certain nombre de défis de taille, notamment réglementaires, comme les baisses de prix des médicaments imposées en 2018 et 2019 par les autorités. Les discussions actuellement en cours au sujet des différentes conditions cadres réglementaires impacteront également l'environnement de marché à l'avenir (plus à ce sujet au chapitre «Environnement politique» à partir de la page 32). Galenica n'a pas non plus pu échapper totalement à leurs effets durant l'année sous revue.

Grâce à une activité d'expansion et des acquisitions ciblées, à l'introduction de nouveaux produits et prestations ainsi qu'à des mesures destinées à accroître l'efficacité dans l'ensemble du Groupe, nous avons néanmoins bien progressé en 2019 et nous avons amélioré le résultat de manière significative. En conséquence, le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale 2020 un dividende de CHF 1.80, supérieur de 5.9% à celui de l'année précédente (année précédente: CHF 1.70).

Domaine de croissance Home care

En 2019, nous avons renforcé notre position sur le marché attractif et en pleine croissance de l'accompagnement des patients à domicile, en particulier avec l'acquisition du Groupe Bichsel, une entreprise suisse spécialisée avant tout dans les prestations de soins à domicile dans le domaine de la nutrition à domicile et de la dialyse à domicile ainsi que dans la fabrication de médicaments individuels et de dispositifs médicaux. L'acquisition de Curarex Swiss, une

Chiffres clés 2019

- Chiffre d'affaires net: CHF 3'301.0 mio.
- EBIT ajusté¹⁾: CHF 166.9 mio.
- Bénéfice net comparable²⁾: CHF 134.2 mio.
- Investissements: CHF 53.0 mio.
- Collaborateurs: 7'071 (5'449 plein temps)

¹⁾ Voir chapitre Alternative performance measures dans le Rapport annuel 2019 (version complète), à partir de la page 92

²⁾ Bénéfice net ajusté (les détails relatifs aux chiffres clés ajustés se trouvent dans la version complète du Rapport annuel 2019, à partir de la page 92) et sans les effets exceptionnels liés aux changements des provisions pour impôts différés en raison de la réforme fiscale (RFFA)

entreprise spécialisée dans l'accompagnement thérapeutique des patients atteints de la maladie de Parkinson à un stade avancé, a également contribué à cette expansion. La valeur ajoutée que ces prestations d'accompagnement à domicile peuvent apporter est présentée dans la partie «Meilleure qualité de vie au quotidien grâce aux soins à domicile», à partir de la page 37.

Croissance supérieure à la moyenne du réseau de pharmacies

En parallèle, nous avons également développé notre réseau de pharmacies de manière supérieure à la moyenne dans toute la Suisse en 2019. En comptant les pharmacies partenaires indépendantes de Winconcept et d'Amavita, 513 pharmacies étaient affiliées à notre réseau de pharmacies à la fin 2019. En même temps, nous avons poursuivi l'extension de nos activités commerciales dans le domaine du commerce en ligne: désormais, l'offre en ligne d'Amavita, Sun Store et Coop Vitality compte plus de 60'000 articles et jouit d'une popularité croissante auprès des clients.

Nous avons également connu une croissance dans les autres Domaines d'activités: chez Products & Brands, par exemple, avec le partenariat élargi avec Procter & Gamble et chez Services, avec de nouveaux clients qui apprécient particulièrement la taille unique de l'assortiment et la fiabilité de nos entreprises de logistique.

Verfora: partenaire fort pour le commerce spécialisé

Dans le cadre du changement de nom de Vifor Consumer Health en Verfora en 2018, les emballages des produits ont été dotés d'un nouveau design et même récompensés par le «European Launch of the Year Award 2019». Une campagne publicitaire a été lancée parallèlement et menée avec succès également en 2019. Avec sa nouvelle identité, Verfora s'est positionnée clairement comme un partenaire solide du commerce spécialisé pour les pharmacies et les drogueries avec ses marques et produits renommés. Ainsi, au cours de l'exercice sous revue, Verfora a pu maintenir et même consolider sa position de leader sur l'ensemble du marché Consumer Healthcare en Suisse obtenue pour la première fois en 2018.

8.3 %

augmentation de l'EBIT
(sur une base comparable)

Chiffres clés du Groupe Galenica 2019

Le Groupe Galenica a augmenté son **chiffre d'affaires net** consolidé en 2019 de 4.3% à CHF 3'301.0 mio. Galenica affiche un développement nettement supérieur à celui du marché dans tous les Domaines d'activités (marché: +2.8%, IQVIA, marché pharmaceutique suisse 2019). Cela en dépit du fait que l'évolution du chiffre d'affaires a encore été influencée négativement par les baisses de prix ordonnées par la Confédération et appliquées en 2018 et 2019.

Le **résultat d'exploitation (EBIT)** s'est amélioré de 50.0% à CHF 169.5 mio. L'EBIT a été influencé de CHF +2.7 mio. en raison des effets du nouveau lease accounting standard IFRS 16 et de CHF -0.1 mio. par le biais de l'IAS 19 (prévoyance professionnelle). Sur une base comparable, donc sans ces effets, le résultat d'exploitation ajusté¹⁾ s'est élevé à CHF 166.9 mio. (8.3% de plus que l'année précédente). La rentabilité du chiffre d'affaires (ROS) ajustée¹⁾ a pu être augmentée de 4.9% en 2018 à 5.1%.

Le **bénéfice net** a enregistré un recul de 15.1% à CHF 125.3 mio. par rapport à l'année précédente en raison des effets exceptionnels. Sans les effets exceptionnels liés aux changements des provisions pour impôts différés de CHF +56.2 mio. en 2018 et de CHF -8.4 mio. en 2019 en raison de la réforme fiscale (RFFA) et sans les effets du nouveau lease accounting standard IFRS 16 et de l'IAS 19 (prévoyance professionnelle), le bénéfice net se serait amélioré sur une base comparable de 7.7% à CHF 134.2 mio.

Les **investissements** de l'exercice 2019 se sont élevés à CHF 53.0 mio. et ont avant tout été alloués à l'introduction du nouveau système ERP chez Alloga, à la rénovation et à la modernisation du centre de distribution de Galexis à Lausanne-Ecublens et, au sein du Domaine d'activités Retail, au développement du réseau de pharmacies.

Malgré une activité d'acquisition soutenue, entre autres celle du Groupe Bichsel, l'**endettement net** ajusté¹⁾ de CHF 326.1 mio. a pu se maintenir au même niveau de 1.5x l'EBITDA ajusté¹⁾ par rapport à l'année précédente.

¹⁾ Voir chapitre Alternative performance measures dans le Rapport annuel 2019 (version complète), à partir de la page 92

Proximité avec les clients et innovations

Dans toutes nos activités, le client avec ses besoins et attentes changeants est au cœur de nos préoccupations. Nous investissons dès lors non seulement dans de nouveaux produits et services, mais aussi dans la formation systématique, la formation continue et un haut niveau de compétence en matière de conseil pour tous nos collaborateurs. Par conséquent, en 2019 aussi, davantage de pharmaciens se sont formés pour la vaccination contre la grippe et la FSME (méningo-encéphalite à tiques), et 100 pharmaciens ont obtenu le certificat d'aptitude Anamnèse en soins primaires. Ils sont ainsi habilités à établir des diagnostics pour des maladies bénignes et à remettre un médicament soumis à ordonnance correspondant.

La nouvelle ligne de dermocosmétique propre Dermafora®, lancée par Verfora début 2019, ou l'élargissement de l'assortiment de la marque propre «Felan» de Galexis avec des produits OTC à prix avantageux et des produits non pharmaceutiques pour les pharmacies indépendantes font partie des innovations. S'ajoutent les nouvelles offres numériques telles que le lancement et le développement des applications pour smartphones d'Amavita, Sun Store et Coop Vitality. Enfin, avec la numérisation du plan de médication, HCI Solutions contribue de manière décisive au dossier électronique du patient (DEP), qui doit être introduit dans tous les hôpitaux d'ici l'automne 2020.

Changement au Conseil d'administration et à la Direction générale

Fritz Hirsbrunner a décidé de ne plus se représenter à l'élection à l'Assemblée générale du 19 mai 2020, après plus de 40 ans d'attachement à Galenica. Il a rejoint le Groupe Galenica en 1977 et a occupé diverses fonctions dans le domaine financier jusqu'en 2014. Il a été membre de la Direction générale en tant que CFO pendant 20 ans et Vice-CEO pendant trois ans de 2009 à 2011, avant de se retirer des activités opérationnelles et de rejoindre le Conseil d'administration du Groupe Galenica en 2012. Le Conseil d'administration remercie Fritz Hirsbrunner pour son précieux engagement. En tant que compagnon de route de longue date, il a contribué de manière décisive au développement réussi de l'entreprise. Le Groupe Galenica a pu franchir, grâce à son soutien indéfectible et à sa loyauté, de nombreuses étapes stratégiques décisives.

Lors de l'Assemblée générale du 19 mai 2020, le Conseil d'administration proposera l'élection de Pascale Bruderer en tant que nouveau membre du Conseil d'administration. Pascale Bruderer a été conseillère nationale pour le Parti socialiste suisse (PS) de 2002 à 2011 – 2009/2010 en tant que Présidente du Conseil National – et conseillère aux Etats à partir de 2011, avant de se retirer de la politique en décembre 2019. Membre pendant de nombreuses années de la Commission de la sécurité sociale et de la santé publique, elle a fixé ses priorités politiques entre autres sur la politique de la santé et elle apporte ainsi dans ce domaine un savoir complémentaire important pour le Conseil d'ad-

ministration. Pascale Bruderer siège également au conseil d'administration de la société coopérative La Mobilière, de Bernexpo SA et a été nommée au conseil d'administration de TX Group.

Après 25 ans passés au sein de l'entreprise, Jean-Claude Cléménçon a décidé de prendre sa retraite anticipée en 2020. Le Conseil d'administration le remercie pour son engagement exceptionnel et ses grands services rendus, qui ont fortement contribué au succès du positionnement du Groupe Galenica.

Au 1^{er} avril 2020, Marc Werner reprend la succession de Jean-Claude Cléménçon en qualité de CEO. Avec Marc Werner, auparavant responsable de la division Sales & Services et membre de la Direction du Groupe Swisscom, une personnalité dirigeante entrepreneuriale et expérimentée assume la Direction du Groupe Galenica. Marc Werner se distingue non seulement par sa grande affinité numérique, mais aussi par le fait qu'il se concentre sur les développements du marché, les tendances et les besoins des clients. Ces connaissances complémentaires deviendront de plus en plus importantes pour la poursuite de la mise en œuvre de la stratégie actuelle à l'avenir. Pour ce faire, Marc Werner pourra compter sur une équipe de direction éprouvée qui connaît Galenica et le marché de la santé depuis de nombreuses années.

Efficiencia interna accrua

Nous travaillons en permanence dans l'ensemble du Groupe à simplifier et à standardiser les procédures de routine. Ainsi, les commandes pour les produits les plus vendus en pharmacie sont désormais déclenchées automatiquement, ce qui permet de décharger les collaborateurs. En 2019 également, les premières pharmacies ont été équipées d'un scanner afin de pouvoir numériser les ordonnances directement sur place, ce qui faisait auparavant l'objet d'un long processus centralisé. Cette nouvelle solution accroît non seulement l'efficacité, mais améliore aussi la sécurité et le service clients.

En parallèle, l'accent a été mis sur l'introduction du nouveau système ERP chez Alloga, et les travaux de modernisation du centre de distribution de Galexis à Lausanne-Ecublens ont pu commencer comme prévu. Ces deux projets contribueront à l'augmentation de l'efficacité à moyen terme.

Développement durable et contribution à freiner l'évolution des coûts dans le système de santé

Galenica accorde une importance toute particulière au développement durable. Notre rôle, en tant qu'employeur, pour le bien-être à long terme de nos clients et de nos patients, et notre impact sur l'environnement ont une importance centrale à cet effet. Notre ambition est de progresser en permanence dans ce domaine. Nous sommes convaincus que Galenica a un rôle important à jouer dans le développement d'un système de santé suisse tourné vers l'avenir.

Ainsi, par exemple, la substitution par des génériques est une contribution parmi d'autres de notre Groupe pour freiner l'évolution des coûts dans le système de santé. Le taux de substitution pour les médicaments dont un générique est disponible et pour lesquels une substitution est également possible, a pu être maintenu à un niveau élevé de 70 % en 2019, contre 57 % pour l'ensemble du marché, ce malgré les difficultés d'approvisionnement. Ainsi, les pharmacies du Groupe Galenica (y compris Coop Vitality) ont à nouveau contribué à économiser plus de CHF 60 mio.¹⁾ sur les coûts de la santé au profit des patients et des caisses-maladie.

Les pharmacies Amavita, Sun Store et Coop Vitality sont les premiers interlocuteurs en termes d'évaluation médicale pour les clients du modèle d'assurance de base «Prima

Pharma» de la caisse-maladie Groupe Mutuel introduit début 2020. Avec ce type de coopération également, Galenica veut apporter une contribution pour freiner l'évolution des coûts dans le système de santé (voir encadré à la page 19).

Perspectives

Nous souhaitons continuer à exploiter les changements du marché comme une chance et à les aborder avec des solutions agiles, orientées clients et interconnectées pour l'ensemble des sociétés. Au sein du Domaine d'activités Retail, nous voulons continuer à renforcer notre réseau de pharmacies et étoffer efficacement l'offre en ligne – tant avec nos propres boutiques en ligne qu'avec les plateformes des prestataires tiers. En parallèle, nous avons débuté les préparatifs pour que les pharmacies Amavita, Sun Store et Coop Vitality puissent, vraisemblablement au second semestre 2020, également proposer à leur clientèle les services d'une pharmacie de vente par correspondance.

Au sein du Domaine d'activités Services, l'accent est mis sur l'implémentation du nouveau système ERP chez Alloga, ainsi que sur la modernisation du centre de distribution de Galexis à Lausanne-Ecublens. En outre, les capacités de l'expédition doivent être élargies afin de répondre à la demande croissante des clients.

Merci aux actionnaires, aux partenaires commerciaux, aux clients et aux collaborateurs

Nous sommes reconnaissants pour la confiance et le soutien reçus tout au long de l'année sous revue. Nous tenons à remercier particulièrement nos collaborateurs, dont l'engagement personnel et l'investissement quotidien a permis de mettre en œuvre notre stratégie et d'atteindre nos objectifs, car seulement ensemble, nous sommes plus forts.

Berne, le 10 mars 2020



Daniela Bosshardt
Présidente du
Conseil d'administration



Jean-Claude Cléménçon
CEO

¹⁾ Calculé avec un écart de prix moyen de 29.9 % entre l'original et le générique, selon l'étude «Contribution à l'efficacité des produits génériques», édition 2019, bwa Consulting Berne