

Premier point de contact pour les questions de santé



Daniela Bosshardt, Présidente du Conseil d'administration, et Marc Werner, CEO

Chers actionnaires, Mesdames, Messieurs,

2020 entrera dans l'histoire du Groupe Galenica comme une année hors du commun et particulièrement exigeante. Le Coronavirus et ses conséquences ont mis à rude épreuve les différentes entreprises de notre Groupe, surtout au premier semestre.

Galenica a passé ce test d'endurance avec brio. Notre performance hors pair nous a permis de prouver notre capacité à maîtriser des situations complexes et des défis particulièrement exigeants. L'année 2020 a également montré de manière particulièrement claire le rôle important joué par le Groupe Galenica avec ses activités commerciales, dont certaines sont d'importance systémique, sur le marché de la santé suisse, que ce soit dans l'approvisionnement national en médicaments ou en tant que premier point de contact pour le conseil et le suivi en matière de santé. Nous décrivons les activités de Galenica en matière de sécurité des patients dans le Reportage de développement durable à partir de la page 34.

Chiffres clés 2020

- Chiffre d'affaires net:
CHF 3'479.8 mio.
 - EBIT ajusté¹⁾:
CHF 168.6 mio.
 - Bénéfice net¹⁾:
CHF 138.0 mio.
 - Investissements:
CHF 57.0 mio.
 - Collaborateurs: 7'205
(5'538 plein temps)
-

¹⁾ Voir chapitre Alternative performance measures dans le Rapport annuel 2020 (version complète), à partir de la page 86

Lourdes conséquences du COVID-19

Avec le début de la pandémie de COVID-19, les points de vente et les boutiques en ligne d'Amavita, Sun Store et Coop Vitality ont enregistré des chiffres d'affaires supérieurs à la moyenne au printemps 2020. Durant cette période, les entreprises de logistique Alloga, Galexis et Unione Farmaceutica Distribuzione (UFD), elles aussi, ont été confrontées à des volumes de commande encore jamais rencontrés. Grâce au grand engagement des collaborateurs, les retards et les difficultés de livraison des médicaments ont pu être réduits au minimum et la bonne marche des pharmacies a pu être garantie.

Le Groupe Bichsel a augmenté de manière significative ses capacités de production pour ce qui est des solutions pour perfusions, des solutions de rinçage et des désinfectants, afin de répondre à la hausse de la demande, en particulier de la part des hôpitaux. En raison de ces laboratoires de production nationaux, le Groupe Bichsel a été classé par l'Office fédéral pour l'approvisionnement économique du pays (OFAE) comme une entreprise d'importance systémique au cours de l'année sous revue.

Bien entendu, le COVID-19 a également eu des conséquences négatives pour Galenica. Celles-ci se sont fait sentir tant au niveau de la chute des ventes dans les pharmacies situées dans des lieux très fréquentés comme

Augmentation
du chiffre d'affaires

+5.4 %

Chiffres clés du Groupe Galenica en 2020

Galenica a adapté sa structure organisationnelle et dirigeante à compter du 1^{er} janvier 2021. La nouvelle structure n'a pas d'effet sur le rapport de l'exercice 2020. Celui-ci se base sur la structure des segments et des Domaines d'activités valable jusqu'au 31 décembre 2020.

En 2020, le Groupe Galenica a réalisé un chiffre d'affaires net consolidé de CHF 3'479.8 mio. et affiche ainsi une croissance forte de +5.4%. Le marché pharmaceutique suisse a connu une croissance de +2.9% en 2020 (IQVIA, marché pharmaceutique suisse 2020) malgré les baisses de prix ordonnées par les autorités. Avec des marges en légère baisse (-1.8%, IQVIA, marché pharmaceutique suisse 2020), cela indique clairement que la croissance du marché a de nouveau été stimulée par la hausse des ventes de médicaments à prix élevés.

Le résultat d'exploitation (EBIT) ajusté¹⁾, soit sans l'influence des accounting standards IFRS 16 (leasing) et de l'IAS 19 (prévoyance personnelle), s'est élevé à un solide CHF 168.6 mio. et a légèrement dépassé de +1.0% le niveau de l'année précédente (CHF 166.9 mio.). Grâce à un bénéfice comptable extraordinaire de l'IAS 19 à hauteur de CHF 43.0 mio. principalement dû à la modification des taux de conversion au sein de la Galenica Caisse de pension, l'EBIT a augmenté de 25.9% à CHF 213.3 mio. (année précédente: CHF 169.5 mio.).

La rentabilité du chiffre d'affaires (ROS) ajustée¹⁾ a enregistré un léger recul pour atteindre 4.8% durant l'exercice sous revue (année précédente: 5.1%). Ce développement s'explique par la forte croissance du chiffre d'affaires du Domaine d'activités Services, empreint de marges plus faibles et des contraintes du COVID-19.

Le bénéfice net a augmenté de 37.8% à CHF 172.7 mio. par rapport à l'année précédente, fortement influencé par le bénéfice comptable IAS 19 précité. Sur une base comparable, le bénéfice net ajusté¹⁾ s'est élevé à CHF 138.0 mio. (+2.8%).

Les investissements de l'exercice se sont élevés à CHF 57.0 mio. (année précédente: CHF 53.0 mio.). Ils ont avant tout été alloués à l'introduction du nouveau système ERP chez Alloga et Galexis ainsi qu'à la rénovation et à la modernisation du centre de distribution de Galexis à Lausanne-Ecublens. Ces projets stratégiques d'efficacité nécessiteront jusqu'à l'achèvement planifié des deux projets pour fin 2023 des investissements supplémentaires de CHF 44-48 mio.

Le bilan du Groupe Galenica reste très solide: l'endettement net ajusté¹⁾, soit sans les dettes de leasing, a augmenté de CHF 27.6 mio. et s'élevait fin 2020 à CHF 353.7mio., ce qui correspond à 1.7x l'EBITDA ajusté (fin 2019: 1.5x).

¹⁾ Voir chapitre Alternative performance measures dans le Rapport annuel 2020 (version complète), à partir de la page 86

les gares ou les aéroports, que de la fermeture temporaire des parfumeries dans les pharmacies. Dans le même temps, la demande de produits contre les refroidissements a diminué, ce qui a affecté les ventes de Verfora et a également eu un impact sur le résultat du Groupe.

Poursuite de l'expansion du réseau de pharmacies stationnaire et en ligne

Malgré le COVID-19, le Groupe Galenica s'est développé avec succès et à grande vitesse. D'ici fin 2020, 17 pharmacies sont venues s'ajouter à l'ensemble du réseau avec les pharmacies propres et partenaires; ce dernier comptait un total de 522 sites dans toute la Suisse fin 2020. En outre, la pharmacie par correspondance, qui livre des médicaments soumis à ordonnance au domicile des clients d'Amavita, Sun Store et Coop Vitality, a été lancée.

Forte expansion chez Verfora

Verfora s'est assuré en 2020 divers droits sur des marques fortes qui complètent idéalement son portefeuille, parmi lesquelles Bucco Tantum® et Thermacare® d'Angelini Pharma, les produits probiotiques et prébiotiques OmniBiotic® d'Allergosan et, avec la reprise du Groupe Hedoga, les marques Osa®, Osanit® et Carmol®. Par ailleurs, fin 2020, la pommade cicatrisante populaire Vita-Merfen® a été relancée sur le marché suisse.

Poursuite de l'avancement de grands projets et expansion des parts de marché

Les entreprises de logistique Alloga et Galexis aussi ont pu faire avancer de grands projets malgré la charge supplémentaire: chez Alloga, le nouveau système ERP (Entreprise Resource System) a pu être mis en service avec des partenaires pilotes, et les travaux de modernisation et de rénovation du centre de distribution de Galexis à Lausanne-Ecublens ont pu commencer. Dans le même temps, Galexis a pu gagner de nouvelles parts de marché dans le segment des médecins et proposer de nouvelles prestations, telles que le stock obligatoire prescrit par les autorités en cas de pandémie pour les pharmacies et les médecins.

Conditions-cadres toujours exigeantes

L'environnement politique présente toujours des défis. Différentes mesures prises par le Conseil fédéral en vue de la réduction des coûts font sentir leur impact. Galenica contribue également à cette réduction des prix par le biais de la substitution par les génériques que nous soutenons activement: en 2020, le taux de substitution par des génériques a augmenté d'environ 70% à 72%.

Les tarifs actuels du système de rémunération basée sur les prestations (RBP IV) pour les pharmaciens ne sont valables que jusqu'à fin 2021. Curafutura et Pharmasuisse ont soumis une nouvelle proposition au Conseil fédéral en mai 2020 dans le but de mettre en vigueur la RBP V au 1^{er} janvier 2022. Vous trouverez de plus amples informations à ce sujet aux pages 30-33.

Galenica se prépare à l'avenir

Dans le contexte de conditions-cadres en rapide évolution, les programmes stratégiques Omni-channel, Care, Professionals, Efficiency et Transformation ont été lancés au printemps 2020 sous la direction du nouveau CEO, Marc Werner. Ces programmes visent à mettre en œuvre la stratégie de manière efficace et rapide en travaillant en priorité sur les questions pertinentes et en faisant promptement avancer les projets.

Afin de mettre promptement en œuvre sa stratégie de manière efficace dans un environnement en rapide évolution, Galenica adapte sa structure organisationnelle et dirigeante à compter du 1^{er} janvier 2021. La nouvelle structure est résolument orientée vers les clients, favorise la collaboration au sein du Groupe et renforce le canal des pharmacies, tant les pharmacies stationnaires que celles en ligne. En même temps, de nouveaux potentiels de synergie et d'efficacité se présentent.

”

MALGRÉ LE COVID-19,
LE GROUPE GALENICA
S'EST DÉVELOPPÉ
AVEC SUCCÈS ET
À GRANDE VITESSE.

Perspectives 2021

Dans sa nouvelle composition et son nouveau rôle, la Direction continuera à se concentrer sur les sujets à long terme telles que la mise en œuvre des programmes stratégiques:

- la poursuite de l'extension de la stratégie omni-channel, également en ce qui concerne la performance de la logistique qui la sous-tend;
- le développement de nouvelles prestations et d'offres globales pour les patients et clients;
- le développement et l'optimisation de l'assortiment et des prestations pour les partenaires commerciaux dans le marché professionnel B2B;
- la poursuite de l'amélioration de l'efficacité opérationnelle.

En parallèle, il convient d'implémenter et de développer la nouvelle structure organisationnelle sur le plan opérationnel.

Merci aux actionnaires, aux partenaires commerciaux, aux clients et aux collaborateurs

Nous tenons à remercier tous nos clients pour la grande compréhension avec laquelle ils ont accepté des retards occasionnels de livraison et des restrictions de disponibilité des produits au printemps. Nous remercions également nos partenaires commerciaux pour leur collaboration étroite et leur confiance pendant les événements en lien avec le COVID-19.

Les collaborateurs du Groupe Galenica ont apporté une contribution importante à la gestion de la pandémie de coronavirus en 2020, grâce à un engagement et à un dévouement sans pareil. Leur performance mérite beaucoup de respect et d'estime.

Nous remercions l'ensemble de nos actionnaires du fond du cœur pour leur confiance sans faille, compte tenu de cet exercice exigeant.

Berne, le 9 mars 2021



Daniela Bosshardt
Présidente du
Conseil d'administration



Marc Werner
CEO



Pharmacie temporaire Amavita à la gare centrale de Zurich.