

Rapport de développement durable 2018

du Groupe Galenica et de Galenica SA



 **GALENICA**

Galenica – le premier choix pour la santé, la beauté et le bien-être

Rapport de développement durable 2018 de Galenica

4	Editorial
6	Le développement durable chez Galénica
6	Conséquences le long de la chaîne de création de valeur
9	Lignes directrices
9	Parties prenantes
10	Comité de développement durable et matrice de pertinence
11	Responsabilité économique
11	Performance économique
12	Compliance
13	Protection des données
14	Corporate Governance
15	Responsabilité sociale
15	Sécurité et santé des patients
18	Collaborateurs
22	Engagement social
23	Responsabilité écologique
23	Emissions et changement climatique
25	Déchets
28	A propos de ce rapport
28	Données collaborateurs
29	Données environnementales
29	Index GRI

Editorial



Jean-Claude Cléménçon, CEO,
Felix Burkhard, CFO et membre du Comité de
développement durable du Groupe Galenica

Chers actionnaires, Mesdames, Messieurs,

Le développement durable fait partie intégrante de la gestion d'entreprise de Galenica, laquelle part du principe qu'être tourné vers l'avenir tout en agissant de façon responsable contribue indéniablement au succès à long terme d'une entreprise et porte ses fruits aussi bien au sein de l'entreprise qu'en dehors de celle-ci.

En nous appuyant sur la matrice de pertinence développée en 2017, nous avons défini, dans le cadre du Comité de développement durable, nos ambitions concernant les thèmes prioritaires. En outre, nous avons élaboré une feuille de route interne qui décrit les responsabilités, les objectifs et les mesures concrètes essentielles à la réalisation de ces ambitions.

Nous souhaitons accroître l'information et la sensibilisation de nos collaborateurs en matière de durabilité. Dans ce but, le Comité de développement durable a fixé en 2018 des objectifs concernant la communication interne en la matière. L'élaboration des mesures correspondantes et leur mise en œuvre s'effectueront en 2019.

Afin de systématiser encore davantage notre gestion du développement durable et l'établissement des rapports, nous avons intégré la durabilité au processus de controlling existant chez Galenica, et comptons poursuivre ces efforts à l'avenir. Ainsi, il est prévu d'effectuer en 2019 une vérification de l'ancrage de la durabilité dans la gestion des risques, afin d'assurer que les thèmes du développement durable, et tout particulièrement les opportunités et risques liés au climat, sont systématiquement pris en compte dans l'évaluation des risques.

Notre rapport de développement durable portant sur l'exercice 2018 montre comment nous gérons nos thèmes clés et quels objectifs nous avons atteints sur la période.

Berne, mai 2019

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'JC Cléménçon'.

Jean-Claude Cléménçon
CEO

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'F. Burkhard'.

Felix Burkhard
CFO et membre du Comité
de développement durable
du Groupe Galenica



Le développement durable chez Galenica



Conséquences le long de la chaîne de création de valeur

Les activités du Groupe Galenica ont des conséquences économiques, sociales et écologiques tout au long de la chaîne de création de valeur sur le marché de la santé. Même les secteurs en amont et en aval qui n'entrent pas dans la sphère d'influence directe de Galenica, comme la fabrication ou l'utilisation des produits pharmaceutiques négociés, influencent l'environnement et la société. Ces conséquences peuvent être aussi bien positives que négatives. Ainsi, par exemple, le transport sous température contrôlée des médicaments devant être réfrigérés augmente la sécurité des patients, mais aussi les émissions de gaz à effet de serre. Galenica s'efforce de renforcer les effets positifs le long de sa chaîne de création de valeur et de réduire continuellement les répercussions négatives.



Production

Les médicaments négociés par Galenica sont principalement fabriqués par des tiers, mais les pharmacies propres en fabriquent également pour leurs patients. Dans ce contexte, la priorité est accordée à la qualité des médicaments ainsi qu'à la sécurité et à la santé des patients. Par ailleurs, la fabrication de médicaments a également des conséquences sur l'être humain et l'environnement. Galenica garantit que ses partenaires commerciaux assument leur responsabilité sociale et écologique et a donc développé un [code de conduite pour les fournisseurs](#), qui couvre des aspects éthiques, du droit du travail, de la santé, de la qualité et de l'environnement. De plus, les fabricants font l'objet de contrôles de qualité réguliers.



Emballage

Galenica distribue et vend principalement des médicaments de tiers déjà emballés. Fait exception l'emballage des médicaments fabriqués par les pharmacies elles-mêmes ainsi que le conditionnement des médicaments sous blister par **Medifilm**. Medifilm est le pionnier suisse de l'emballage individuel de médicaments et de compléments alimentaires. Elle conçoit ces emballages sur mandat des pharmacies et conformément aux schémas thérapeutiques de patients atteints de maladies chroniques ou de longue durée. Ce travail exige une grande précision et une utilisation efficace des ressources disponibles (matériel et énergie), deux aspects que Medifilm optimise dans le cadre de la gestion de la qualité et de l'environnement.

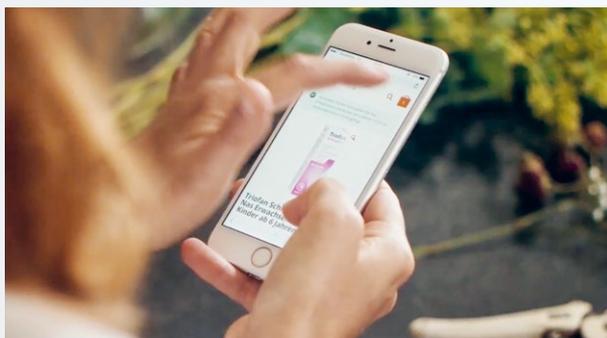


Logistique

La société de pre-wholesale **Alloga** fournit des prestations de stockage, de logistique et de distribution sur mandat de ses clients industriels. Elle livre en premier lieu des grossistes (wholesale), incluant les activités wholesale de ses entreprises Galexis, Unione Farmaceutica Distribuzione (UFD) et Pharmapool, ainsi que des pharmacies, médecins, hôpitaux et établissements médicosociaux dans toute la Suisse. Alloga collabore avec quelque 80 entreprises pharmaceutiques et de santé, dont de nombreuses multinationales pharmaceutiques de premier plan. **Galexis** est le grossiste leader sur le marché de la santé en Suisse et livre pharmacies, cabinets médicaux, drogueries, établissements médicosociaux et hôpitaux. A partir de ses deux centres de distribution de Niederbipp et Lausanne-Ecublens, elle distribue plus de 85'000 produits de santé référencés. **Unione Farmaceutica Distribuzione (UFD)** est pour sa part le principal et seul logisticien de la santé à disposer d'un assortiment complet au Tessin. Enfin, le grossiste en pro-pharmacie **Pharmapool** livre et fournit aux cabinets médicaux des médicaments, du matériel médical, des articles de laboratoire et des éléments d'équipement.

Ces quatre sociétés veillent à ce que les médicaments et produits de santé parviennent rapidement et en toute sécurité aux pharmacies, aux médecins, drogueries et aux autres établissements médicaux. Grâce à une chaîne du froid ininterrompue dans la distribution, la sécurité des patients est garantie également pour les médicaments thermosensibles. En revanche, la distribution est très gourmande en carburant et provoque des émissions de gaz à effet de serre, de polluants ainsi que des émissions sonores. En outre, les retours des clients produisent des déchets. Par ailleurs, la gestion des stocks et de la logistique motorisée est associée à un risque accru d'accidents. Par conséquent, les sociétés citées satisfont non seulement les directives de bonnes pratiques de distribution (BPD), mais disposent aussi d'un système de gestion de la sécurité et de l'environnement.

Le développement durable chez Galenica



Commercialisation et information

Le Groupe Galenica commercialise et distribue des marques propres et de partenaires par l'intermédiaire de **Verfora** et **G-Pharma**. Le portefeuille compte des marques telles que Perskindol®, Anti-Brumm®, Algifor® et Merfen®. Par ailleurs, Verfora distribue, parfois en exclusivité, des produits sous licence d'entreprises partenaires actives au niveau international. A ce niveau de la chaîne de création de valeur, les principales conséquences sociétales concernent la sécurité des patients et une promotion des produits conforme à la loi. L'effet des propres médicaments sur le marché et les éventuels effets indésirables (pharmacovigilance) ainsi que l'exactitude des informations professionnelles sur les supports publicitaires font donc l'objet d'une surveillance permanente.

HCI Solutions développe des solutions logicielles complètes pour la gestion des pharmacies ainsi que des outils pour la gestion, la communication et la diffusion en toute sécurité d'informations sensibles sur la santé et les médicaments. Les bases de données comprennent plus de 200'000 produits et permettent aux fournisseurs de soins, aux autorités et aux assureurs d'échanger des informations via ces mêmes plateformes. Avec ces solutions numériques novatrices, le Groupe Galenica contribue dans une large mesure à la sécurité et à l'efficacité du secteur suisse de la santé. Ici aussi, l'accent est mis sur la sécurité des patients et la protection des données sensibles. HCI Solutions respecte par conséquent les normes de sécurité les plus élevées lors du développement de logiciels ainsi que la loi sur la protection des données.



Retail – Pharmacies

Avec plus de 500 pharmacies propres, en joint-venture ou partenaires, Galenica exploite le plus grand réseau de

pharmacies de Suisse. Celui-ci comprend les pharmacies **Amavita** et **Sun Store**, ainsi que les **pharmacies Coop Vitality**, gérées en joint-venture. La société **Winconcept** soutient en outre les pharmacies indépendantes opérant sous la marque **Feelgood's**. Ensemble, elles servent plus de 100'000 clients par jour et leur proposent sur place, en plus d'un vaste assortiment de médicaments, d'articles d'hygiène et de produits de beauté, une grande variété de services de santé et de tests. Cette offre est complétée par les prestations de la pharmacie spécialisée **Mediservice**, qui assure le suivi des personnes atteintes de maladies chroniques et rares, du **Groupe Bichsel**, spécialisé avant tout dans les prestations Home Care dans le domaine de la dialyse à domicile et de la nutrition à domicile, et de la société **Careproduct**, qui distribue des équipements d'aide à la mobilité en particulier pour les personnes âgées et handicapées, comme des chaises roulantes, mais aussi du matériel dans le domaine de l'incontinence, en particulier pour les personnes âgées et handicapées.

La sécurité des patients étant également en tête des préoccupations de Retail, qui encourage sans cesse les compétences professionnelles de ses collaborateurs. A côté de cela, les pharmacies consomment également de l'énergie et produisent des déchets, notamment en raison des retours de médicaments usagés et non utilisés (voir Utilisation des médicaments), qui doivent être éliminés comme déchets spéciaux conformément aux prescriptions.



Utilisation des médicaments

Galenica n'a qu'une influence limitée sur le comportement de consommation et l'utilisation correcte des médicaments par les patients. Toutes les sociétés du Groupe Galenica veillent toutefois à ce que le patient reçoive des produits irréprochables et des informations professionnelles correctes, grâce aux conseils fournis en pharmacie ou à la notice d'emballage. Les médicaments périmés ou non utilisés représentent un risque pour l'environnement et la sécurité, c'est pourquoi ils ne doivent pas être éliminés avec les déchets d'exploitation classiques. Les grossistes (entreprises pre-wholesale et wholesale) et les pharmacies reprennent par conséquent les médicaments qui ne servent plus et sensibilisent les clients à ce type d'élimination spéciale.

Lignes directrices

Galenica est convaincue que, pour garantir la pérennité du succès économique du Groupe, elle doit assumer ses responsabilités sociales et gérer les ressources naturelles de manière prudente et efficiente.

Les trois lignes directrices principales de Galenica en matière de développement durable sont l'expression de cette conviction. Soutenues par la Direction générale, elles constituent une composante importante de la culture d'entreprise:

- augmenter continuellement la valeur de l'entreprise par une action durable;
- encourager les collaborateurs à agir dans un esprit entrepreneurial et responsable;
- renforcer l'efficacité des ressources, en particulier dans le domaine de l'énergie.

Ces lignes directrices permettent d'une part à Galenica, grâce à des collaborateurs sensibilisés et motivés, d'accroître l'efficacité et la capacité d'innovation et, au final, la compétitivité. D'autre part, les échanges étroits et continus avec les différentes parties prenantes permettent au Groupe de conserver sa bonne réputation.

Parties prenantes

Par parties prenantes, Galenica désigne des groupements d'intérêts et des organisations susceptibles d'influencer directement ou indirectement les valeurs, les actions et les performances de l'entreprise, ou d'être concernés par celles-ci. Galenica entretient avec ses parties prenantes directes – clients, actionnaires, fournisseurs, institutions scientifiques, collaborateurs actuels et potentiels, autorités, organisations non gouvernementales et autres – des relations transparentes, sincères et empreintes de confiance mutuelle.

Les clients du Groupe Galenica se composent de patients, pharmacies, drogueries, médecins, hôpitaux, établissements médico-sociaux, caisses-maladie et entreprises pharmaceutiques. Pour déterminer la satisfaction des clients et les potentiels d'amélioration, on a recours aussi bien à des indicateurs de performance internes qu'aux résultats de sondages indépendants auprès de groupes cibles. Les enseignements spécifiques qui en sont tirés et les mesures prises permettent régulièrement de créer de la valeur ajoutée pour le client.

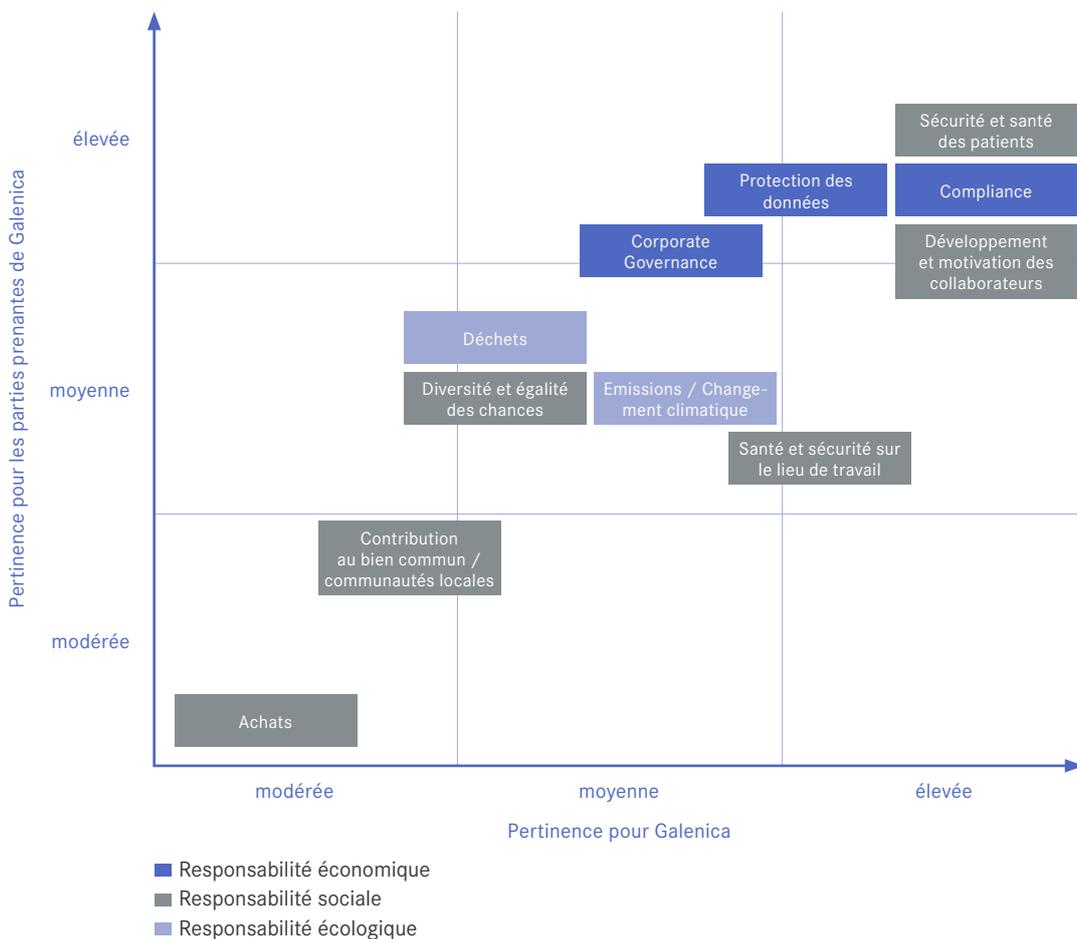
La collaboration avec les différents fournisseurs s'inscrit dans un processus d'amélioration continue dans le cadre de la gestion de la qualité des trois Domaines d'activités Retail, Products & Brands et Services. Lors des contacts avec les fournisseurs et les partenaires commerciaux, les aspects liés à la qualité, les coûts et les prix, ainsi que les innovations potentielles sont abordés dans l'optique des activités quotidiennes. De telles interactions créent de la transparence et permettent de fournir les prestations dans les meilleures conditions.

Le Groupe Galenica informe chaque année ses parties prenantes, dans le rapport de développement durable, sur ses projets et activités en matière de développement durable. Le questionnaire sur le changement climatique et les émissions de gaz à effet de serre auquel répond Galenica est par ailleurs publié chaque automne sur le site www.cdp.net.

Comité de développement durable et matrice de pertinence

Le Groupe Galenica a formalisé son engagement dans le domaine de la responsabilité sociétale en mettant sur pied le Comité de développement durable, qui joue un rôle de conseil et de coordination. Il se compose d'un représentant de chaque Domaine d'activités Retail, Products & Brands et Services, d'une représentante supplémentaire de HCI Solutions (Domaine d'activités Services), de trois représentant(e)s de Galenica SA (Service juridique, Communication et Ressources humaines) et d'un membre de la Direction générale (CFO). Il est dirigé par le Responsable Pharmacy Services Retail. La matrice de pertinence élaborée en 2017 sert de base pour l'engagement et l'orientation du Groupe Galenica dans le domaine du développement durable. Neuf des onze thèmes identifiés ont été qualifiés de prioritaires et représentent donc les axes principaux du présent rapport de développement durable.

Le Comité de développement durable s'est réuni trois fois durant l'année sous revue, dans l'objectif de systématiser davantage la gestion interne du développement durable et l'établissement de rapports externes. S'appuyant sur une analyse de benchmarks, le Comité a cerné le positionnement de Galenica au sein de la branche et défini sur cette base les ambitions pour tous les thèmes prioritaires. Des mesures concrètes et une feuille de route interne ont ensuite été élaborées. Dans le contexte de l'ancrage du développement durable au sein du Groupe Galenica, le Comité a assuré l'intégration de ce thème aux processus de controlling existants de la société et fixé des objectifs pour la communication interne en la matière.



Responsabilité économique

Performance économique

Dans un environnement exigeant, le Groupe Galenica a augmenté en 2018 le chiffre d'affaires net consolidé de 0.8% à CHF 3'165.0 mio. Ce solide développement est à attribuer à la fois à la croissance organique dans tous les Domaines d'activités et à l'extension du réseau de pharmacies. La croissance a toutefois été considérablement freinée par les mesures de baisse de prix des médicaments supplémentaires et plus importantes que celles annoncées au préalable par les autorités.

Grâce à des acquisitions ciblées, de nouveaux produits et des mesures durables destinées à accroître l'efficacité, Galenica a réussi à dépasser les résultats visés pour 2018: le résultat d'exploitation (EBIT), sans les effets de l'IAS 19, a augmenté de 3.9% à CHF 154.1 mio. Sans tenir compte des effets exceptionnels de l'année précédente (CHF 7.0 mio.), il a même augmenté de 9.1% sur une base comparable. La rentabilité du

chiffre d'affaires (ROS) a pu être améliorée en passant de 4.7% à 4.9%. Le bénéfice net enregistré du Groupe Galenica atteint CHF 147.7 mio., soit une augmentation de 24.2%. Il comprend deux effets exceptionnels sans impact sur la liquidité, liés à la caisse de pension de Galenica et à la dissolution des provisions pour impôts différés, qui ne sont plus nécessaires. Sans ces effets exceptionnels, le bénéfice net aurait atteint CHF 124.7 mio., ce qui correspond à une augmentation de 0.2%. Sur une base comparable, soit sans tenir compte des effets exceptionnels de l'année précédente (CHF 10.6 mio.), l'augmentation aurait atteint 9.5%. De plus amples informations à ce sujet figurent dans le rapport annuel 2018.

Perspectives 2019

Malgré les nouvelles baisses de prix des médicaments significatives annoncées, Galenica table en 2019 sur un chiffre d'affaires net consolidé en légère hausse par rapport à l'année précédente, avec une progression du chiffre d'affaires de 3% à 6% dans le Segment Health & Beauty, et sur un chiffre d'affaires environ au même niveau que l'exercice précédent dans le Segment Services. Dans le même temps, Galenica vise une nouvelle augmentation de son résultat d'exploitation EBIT comparable (hors effets des normes IAS 19 et IFRS 16) de 4% à 7% et entend proposer à l'Assemblée générale 2020 un dividende au moins au niveau de l'année précédente.

Compliance

Galenica attache une grande importance à ce que ses activités soient menées conformément aux règles de déontologie et aux prescriptions légales en vigueur. Le Groupe doit à cet égard surtout respecter les dispositions de la loi sur les produits thérapeutiques et du droit de la protection des données. Compte tenu de sa position de prestataire de soins de santé entièrement intégré leader sur le marché, il doit également respecter le droit de la concurrence. Le service juridique du Groupe Galenica assume l'entière responsabilité légale, soutient les Domaines d'activités dans l'interprétation et l'application de directives juridiques et est

Faits et chiffres

Conformité à la loi en 2018 également

Toutes les sociétés du Groupe Galenica ont travaillé de manière conforme à la loi en 2018 également: aucune amende n'a été enregistrée pour non-respect des dispositions légales.

Amende de la COMCO portée devant le Tribunal administratif fédéral

Le 20 mars 2017, la Commission suisse de la concurrence (COMCO) a prononcé une amende de CHF 4.5 mio. à l'encontre de HCI Solutions. Cette décision concerne une enquête menée en 2012, dans le cadre de laquelle les principaux griefs de la COMCO n'ont pas été confirmés et seuls deux points mineurs sur les six griefs analysés étaient restés en suspens. Galenica et HCI Solutions estiment que la décision communiquée par la COMCO est techniquement et juridiquement erronée pour ces deux derniers points également, et elles ont donc porté l'affaire devant le Tribunal administratif fédéral le 4 mai 2017. La procédure est encore en cours.

Outil de formation basé sur le web perfectionné

Les collaborateurs de Galenica sont régulièrement formés aux thèmes essentiels liés à la compliance. A cet effet, ils se servent notamment d'un outil basé sur le web, qui est proposé depuis 2017 en association avec un nouveau partenaire. Le service juridique du Groupe Galenica s'est fixé pour objectif, en collaboration avec le département informatique, d'étendre la bibliothèque en ligne par l'ajout de formations sur divers thèmes en rapport avec la compliance. En 2018, de nouvelles formations ont en outre été organisées sur les thèmes de la protection de l'intégrité personnelle et du code de conduite. En plus des cours en ligne, des formations individualisées (Face-to-Face) sont organisées le cas échéant. Ainsi, une première série de formations sur le droit des cartels a été dispensée aux collaborateurs concernés et aux Comités de direction, le contenu correspondant étant à chaque fois adapté à la société individuelle.



Remaniement du programme de compliance du Groupe Galenica

Suite à son introduction en bourse (IPO) en 2017, le Groupe Galenica a remanié en 2018 son programme de compliance, qui exprime désormais un engagement ferme au respect des lois et directives ainsi qu'à un comportement intègre. Le programme définit le traitement du thème de la compliance par le Groupe Galenica dans les trois domaines d'actions que sont la prévention, la détection et la réaction. Il sert ainsi de cadre pour l'ensemble des mesures et processus centralisés en matière de compliance. En 2019, l'accent est désormais mis sur la familiarisation des collaborateurs avec ce programme et la mise en œuvre de ses contenus.

chargé de veiller à la mise en œuvre des nouvelles dispositions légales au sein de la société. Actuellement, la priorité est accordée d'une part à la mise en œuvre des nouvelles dispositions de la loi révisée sur les produits thérapeutiques et, d'autre part, à la modification prévue de la loi suisse sur la protection des données.

En complément des dispositions légales, le [code de conduite du Groupe Galenica](#) définit les règles et normes éthiques auxquelles sont soumis tous les collaborateurs. Les situations de conflits concrets du quotidien sont thématiques et mises à jour dans le cadre des processus de conduite. Les principaux résultats sont exposés lors de manifestations avec les cadres au sein des Domaines d'activités ou servent à adapter des processus ou des directives. En ce qui concerne la responsabilité sociale et écologique, Galenica garantit en outre que non seulement le Groupe et les sociétés qui le composent, mais aussi ses partenaires commerciaux se conforment aux lois et normes en vigueur aux niveaux national et international, ainsi qu'aux normes et bonnes pratiques spécifiques au secteur. C'est pour cette raison qu'il existe un [code de conduite pour les fournisseurs](#), qui s'applique également aux prestataires de services et aux conseillers du Groupe Galenica. Il couvre des aspects éthiques, du droit du travail, de la santé, de la sécurité, de la qualité et de l'environnement. Pour s'assurer de son respect, les collaborateurs du département des achats sont formés et le service juridique est constamment impliqué dans les contrats importants qui concernent l'ensemble du Groupe. Les modèles de contrat du Groupe Galenica sont régulièrement contrôlés pour garantir qu'ils ne présentent pas de risques de compliance.

Il existe en outre un code de conduite spécifique pour le Domaine d'activités Retail. Il sert d'instruction de travail interne contraignante, visant à assurer que l'indépendance pharmaceutique des pharmaciens est préservée en tout temps et que la santé et les souhaits des patients restent toujours la priorité absolue. Ce code de conduite définit par ailleurs des thèmes comme le comportement à l'égard des tiers, la collaboration interne à Retail et les mesures publicitaires.

Toutes les sociétés du Groupe Galenica disposent d'un vaste système de gestion de la qualité. Alloga, Medifilm, Mediservice, UFD et tous les sites de HCI Solutions sont certifiés ISO 9001; pour leur part, Verfora est certifiée ISO 13485. Les systèmes de gestion des processus de Galaxis et des entreprises du Domaine d'activités Retail satisfont également les exigences de la norme ISO 9001, mais ne

sont pas certifiés pour le moment. Alloga, Galaxis, G-Pharma, Mediservice et Verfora sont inspectées à intervalles réguliers par les services régionaux d'inspection des produits thérapeutiques dans le cadre du contrôle du respect des lignes directrices BPD (bonnes pratiques de distribution). Dans le Domaine d'activités Retail, toutes les pharmacies Amavita, Sun Store et Coop Vitality ont mis en place un système de gestion de la qualité (QMS) qui tient compte des principaux processus de la pharmacie publique, mais aussi d'aspects écologiques. Le respect des normes internes et externes est contrôlé dans le cadre d'audits qualité réguliers, d'inspections par le pharmacien cantonal et d'achats tests.

Le QMS de la pharmacie spécialisée Mediservice répond à un profil d'exigences élargi en raison du vaste secteur d'activité de l'entreprise.

Perspectives 2019

En 2019, il est prévu de proposer des formations basées sur le web sur les thèmes de la lutte contre la corruption et la sécurité informatique, ainsi que de poursuivre les formations sur le droit des cartels. Par ailleurs, il est prévu de familiariser les collaborateurs avec le programme de compliance remanié. Enfin, l'ancrage de la durabilité dans la gestion des risques sera vérifié afin de garantir que les thèmes liés au développement durable, et tout particulièrement les opportunités et risques liés au climat, sont systématiquement pris en compte dans l'évaluation des risques.

Protection des données

Au vu de la numérisation croissante du secteur suisse de la santé, la protection des données gagne en importance et les exigences légales concernant le traitement des données augmentent. La révision en cours de la loi suisse sur la protection des données, qui s'appuie sur le règlement général européen sur la protection des données (RGPD-UE), devrait entraîner notamment une obligation de transparence plus large dans le traitement des données personnelles ainsi que, pour la première fois, un risque d'amende en cas de violation des principes de la protection des données. En qualité de prestataire de soins, Galenica accorde la priorité à la protection des données des patients. Ce sujet est crucial en particulier dans le Domaine d'activités Retail et chez HCI Solutions.

Faits et chiffres

Bilan positif de l'évaluation de la protection des données

Grâce au recours à un nouveau préposé à la protection des données externe, Galenica a pu étendre son savoir-faire en la matière. En 2018, ce préposé a examiné l'ensemble du Groupe Galenica sous l'angle du nouveau règlement RGPD-UE. Cette évaluation s'est soldée par un bilan positif, démontrant que la procédure existante du Groupe Galenica est en mesure d'assurer la protection des données. Selon l'analyse, Galenica, qui se concentre avant tout sur le marché suisse, n'est que marginalement touchée par le règlement RGPD-UE et a déjà rempli les exigences correspondantes dans l'année sous revue.

Formalisation du cercle de protection des données du Groupe Galenica

L'année 2018 a vu la création du cercle de protection des données, qui sert de plateforme aux membres du service juridique, du département informatique et des domaines opérationnels pour traiter et coordonner les thèmes relevant de la protection des données à l'échelle du Groupe, et ainsi contribuer de manière significative au respect de la loi sur la protection des données. Sous la direction du service juridique du Groupe, des représentants de tous les Domaines d'activités et des spécialistes informatiques internes y échangent leurs points de vue sur les questions touchant à la protection des données. Ce cercle de protection des données offre une plateforme pour partager à travers tout le Groupe les informations relatives aux modifications en cours ou prévues dans ce domaine, et planifier et mettre en œuvre suffisamment tôt les mesures préventives.



Dans ce domaine important, Galenica a l'appui d'un préposé à la protection des données indépendant externe. De plus, tous les contrats de travail des collaborateurs ayant un accès à des données personnelles contiennent une clause de protection des données. Pour respecter les dispositions légales et garantir un traitement des données personnelles de haut niveau, Galenica suit les changements légaux du droit de la protection des données et réalise des contrôles réguliers.

Perspectives 2019

En 2019, la mise en place du cercle de protection des données (voir l'encadré) est l'objectif prioritaire. En outre, l'application pratique du nouveau règlement RGPD-UE et la révision en cours de la loi suisse sur la protection des données continuent d'être suivis de près par le service juridique du Groupe.

Corporate Governance

Une gestion d'entreprise de qualité et transparente est cruciale pour garantir la conduite efficace et efficiente du Groupe Galenica. Le Groupe suit donc les recommandations du Swiss Code of Best Practice for Corporate Governance d'économiesuisse. En tant que société suisse cotée en Bourse, Galenica est en outre tenue de publier des informations sur la Corporate Governance, notamment les droits de participation des actionnaires et des collaborateurs, la rémunération et la participation de l'échelon supérieur de direction ou des informations et instruments de contrôle du Conseil d'administration envers la Direction d'entreprise. Elle tient compte à cet égard des exigences du droit suisse et de la Directive de la Bourse suisse SIX Swiss Exchange concernant les informations relatives à la Corporate Governance. Vous trouverez des informations détaillées sur la Corporate Governance dans le rapport annuel 2018 (à partir de la page 48).

Responsabilité sociale



Sécurité et santé des patients

La sécurité et la santé des patients sont la priorité de Galenica. Une erreur de médication ou des médicaments présentant une baisse de qualité peuvent avoir des conséquences graves pour la santé d'un patient et représentent en même temps un risque pour la réputation de Galenica. La numérisation offre de nouvelles possibilités pour créer des solutions novatrices visant à augmenter la sécurité des patients. Galenica s'engage en faveur de la qualité des médicaments tout au long de sa chaîne de création de valeur et prend les mesures préventives qui s'imposent dans les domaines de l'infrastructure, des processus et de la formation et du perfectionnement des collaborateurs.

Alloga, Galexis, UFD et Pharmapool respectent les directives BPD pour les médicaments à usage humain. Ces directives légales doivent d'une part permettre d'éviter que des médicaments falsifiés soient introduits dans les chaînes d'approvisionnement légales et, d'autre part, garantir le contrôle de la chaîne de distribution et assurer

par conséquent la qualité et l'intégrité des médicaments. La température des médicaments est enregistrée et analysée en temps réel tout au long de la chaîne, de la production à la livraison au client. En cas de variations de la température, les causes sont déterminées et les mesures adéquates sont prises conformément aux directives BPD. Le respect des directives BPD est contrôlé à intervalles réguliers par les instituts régionaux des produits thérapeutiques. Outre les lignes directrices BPD, les sociétés appliquent au quotidien leurs propres standards et processus afin de garantir la sécurité des patients.

Pour veiller à la qualité des données sur les médicaments, HCI Solutions procède à des contrôles intégrés aux processus. La saisie des données sur les médicaments fait l'objet d'un contrôle au moins selon le principe du double contrôle, tandis que les principes actifs délicats (p. ex. anticoagulants) sont même soumis à un triple contrôle. Des contrôles qualité aléatoires sont réalisés chaque jour et un contrôle plus complet est effectué toutes les deux semaines. Chaque erreur détectée est documentée et ses causes sont analysées.

Faits et chiffres

Promotion des compétences spécialisées des collaborateurs

En 2018, une soixantaine de pharmaciens ont assisté à des cours sur la gestion de la qualité. Les sujets de la gestion de la qualité et de la sécurité des patients sont aussi au cœur de la formation de base des assistants en pharmacie CFC. Chaque année, quelque 230 apprentis terminent la formation d'assistant(e) en pharmacie CFC. De leur côté, les pharmaciens spécialistes FPH (Foederatio Pharmaceutica Helvetiae) en pharmacie d'officine doivent obligatoirement suivre des formations continues annuelles. En outre, Verfora organise si nécessaire des formations sur les nouveaux médicaments auprès des pharmacies, afin de perfectionner les compétences spécialisées des collaborateurs et de garantir ainsi la sécurité et la santé des patients. En 2018, 675 formations ont été dispensées à un total de 4'208 assistant(e)s en pharmacie et pharmacien(ne)s.



Une qualité supérieure à la moyenne dans les pharmacies

En collaboration avec la caisse-maladie CSS, Galenica a conçu un label qualité qui récompense les pharmacies réalisant de très bonnes performances dans les domaines du service au patient et du conseil professionnel. Ce label vise à augmenter sensiblement la qualité pour le client. Environ 85% des pharmacies de Galenica ont obtenu des résultats supérieurs à la moyenne au cours de l'exercice sous revue et ont ainsi pu apposer l'autocollant du label de qualité dans leur pharmacie ou le conserver après avoir passé avec succès un nouvel audit. Cela correspond à une hausse de 5% par rapport à l'année précédente.



Conformité aux BPD de tous les véhicules

Galexis, Alloga, UFD et Pharmapool exploitent chacune leur propre flotte; les quatre réunies comptent 154 véhicules de livraison (jusqu'à 3.5 tonnes). Tous les véhicules sont conformes aux BPD et sont équipés d'un espace de chargement climatisé, impératif pour le transport de médicaments.

Les collaborateurs respectent la pharmacovigilance

Chez Verfora, tous les collaborateurs ont l'obligation de transmettre au service interne compétent, en temps utile et de manière complète, les annonces des professionnels et des patients sur les effets indésirables. Ce qui compte, ce sont les informations telles que la durée, l'évolution et les conséquences de l'effet indésirable concerné, ainsi que le dosage et la durée d'utilisation du produit. Verfora documente et étudie chaque annonce, puis met en œuvre des mesures ciblées si nécessaire. De plus, les collaborateurs ont respecté dans 99% des cas le délai de transmission des annonces d'effets indésirables, tandis que le respect de ce délai de transmission aux autorités ou à un partenaire contractuel a été de 100% (objectif: >90%). L'exhaustivité des informations concernant les cas d'effets indésirables signalés s'est élevée à 96% (objectif: >80%).

Renforcer la sécurité des patients grâce à l'innovation

Documedis®, la solution intégrée aux processus développée par HCI Solutions, a été incorporée aux logiciels propres pharma4 et Triapharm®, et introduite dans toutes les pharmacies du Groupe Galenica en 2018. Elle

accroît la sécurité lors de la remise des médicaments ainsi que la collaboration entre les différents prestataires. Dans les prochaines années, HCI Solutions va continuer d'étendre les fonctionnalités de Documedis® en y ajoutant des éléments supplémentaires. Ainsi, il est prévu d'inclure en 2019 un nouveau contrôle du diabète.

Pendant l'année sous revue, HCI Solutions et Galenicare ont en outre intégré le premier e-Mediplan établi à l'échelon national dans la nouvelle application Amavita. L'e-Mediplan rappelle non seulement aux clients de prendre leurs médicaments par l'envoi d'un message automatisé, mais il leur fournit aussi des indications sur le produit telles que le dosage, les dates de début et de fin de prise, des remarques et instructions ainsi que des images. Caractéristique inédite, les données relatives aux médicaments peuvent être enregistrées directement à la pharmacie grâce à un QR code. En 2019, il est prévu d'inclure l'e-Mediplan aux applications de Sun Store et de Coop Vitality également.



Meilleur accès aux médicaments

Les changements apportés dans le cadre de la révision ordinaire de la LPT sont entrés en vigueur le 1^{er} janvier 2019. Leur but est d'améliorer l'accès de la population aux médicaments. La révision de la loi mène à une reclassification des médicaments au sein des différentes catégories et renforce par ailleurs le rôle des pharmacies. En outre, les médicaments de la catégorie B peuvent désormais être remis sans ordonnance par un pharmacien dans des cas justifiés, qui doivent toutefois être documentés. Dans ce contexte, HCI Solutions déve-

loppe des algorithmes au sein de Documedis® qui, sur la base des informations concrètes au sujet du patient et des médicaments actuellement pris, donnent des recommandations au pharmacien en ce qui concerne la remise de médicaments. Ils permettent d'assurer la documentation correcte et la sécurité de la remise de médicaments de la catégorie B. Le premier algorithme, qui porte sur la rhinite allergique, sera mis en œuvre en 2019, et d'autres sont déjà planifiés. Les pharmaciens peuvent par ailleurs suivre une formation afin d'obtenir le certificat d'aptitude Anamnèse en soins primaires. Ces formations débuteront en 2019.



Lutte active contre la contrefaçon de médicaments

Depuis février 2019, tous les emballages de médicaments soumis à ordonnance dans l'Union européenne (UE) doivent intégrer certaines mesures de sécurité à titre de protection contre les contrefaçons. Bien que la «Directive sur les

médicaments falsifiés» correspondante de l'UE ne soit pas obligatoire en Suisse, Galenica la met en œuvre progressivement et s'engage activement en faveur de la protection contre la contrefaçon de médicaments tout au long de la chaîne de création de valeur. A titre d'exemple, Alloga et Galexis ont mis à jour en 2018 leur système logiciel et introduit de nouveaux scanners capables de lire le code Datamatrix à deux dimensions. Dans les pharmacies également, de nouveaux scanners ont été ajoutés, le système de gestion de la qualité a été adapté et des formations ont été organisées pour les collaborateurs. Enfin, HCI Solutions a intégré de nouvelles fonctionnalités au logiciel Triapharm® destiné aux pharmacies pour assurer une communication sur le plan technique avec la base de données nationale. De plus amples informations à ce sujet figurent dans le reportage débutant à la page 32 du rapport annuel 2018.

Chaîne du froid ininterrompue pour les médicaments

Alloga et Galexis veillent à une chaîne du froid ininterrompue pour le stockage et le transport des médicaments thermosensibles. Chez Alloga, c'est également le cas pour la logistique nommée ultra basse température, c'est-à-dire le stockage et l'envoi à -80°C , nécessaires pour la nouvelle génération de médicaments de traitement du cancer. La température est garantie à l'aide de conteneurs spéciaux remplis de glace carbonique. Actuellement, environ 32% (2017: 21%) des produits transportés sont des produits réfrigérés. Début 2018, Alloga a mis en service une nouvelle rampe vers la chambre froide, ou «Direct Dockings», permettant aux camions de charger et décharger leur livraison avec un accès direct à la zone réfrigérée. Par ailleurs, Alloga et Galexis utilisent désormais des éléments de réfrigération à base de paraffine, qui assurent une plus grande stabilité de la température des médicaments par rapport aux éléments existants à base d'eau.

Le QMS du Domaine d'activités Retail comprend des instructions de travail – ou Standard Operating Procedures (SOP) – pour tous les processus pertinents des pharmacies, dont la fabrication et la remise des médicaments, la protection des données, le secret professionnel, l'hygiène ou encore l'élimination des médicaments. Galenicare vérifie régulièrement le respect des SOP dans chaque pharmacie. Outre l'audit annoncé, toutes les pharmacies font l'objet d'achats tests et d'appels anonymes trois à quatre fois par an, ainsi que d'inspections par le pharmacien cantonal. Plusieurs fois par an, des cours sur le QMS et sur les principes légaux sont organisés pour les collaborateurs des pharmacies, lesquels suivent par ailleurs des cours certifiés et obtiennent des certificats d'aptitude pour des prestations spécifiques comme le Cardio-Test®, l'Allergo-Test, le contrôle du diabète ou les vaccins.

La pharmacie spécialisée Mediservice soutient les patients souffrant de maladies chroniques et atteints de maladies rares au moyen de prestations complémentaires comme le Home Care Service ou les manifestations pour les patients. En outre, elle est titulaire d'une autorisation de pharmacie publique et de de commerce de gros. Le QMS de Mediservice répond ainsi à un profil d'exigences élargi.

Verfora concentre ses efforts en matière de sécurité sur la pharmacovigilance, c'est-à-dire la surveillance permanente de la sécurité de tous les produits qu'elle distribue sur le marché. Tous les nouveaux collaborateurs de Verfora sont formés à la pharmacovigilance et reçoivent une liste de contrôle avec des informations sur les étapes à suivre en cas d'effets indésirables. De plus, les formations sur ce sujet sont répétées chaque année pour tous les collaborateurs, tout comme la vérification de l'exactitude des annonces et des affiches publicitaires. Le service spécialisé pour l'autorisation et la gestion des médicaments est en outre chargé du contrôle général de la sécurité des médicaments. Outre le contrôle qualité des nouveaux produits commercialisés, des contrôles qualité sont également réalisés en continu sur les produits existants.

Perspectives 2019

HCI Solutions continue d'étendre les fonctionnalités de Documedis®, prévoyant d'y inclure en 2019 le nouveau contrôle du diabète. En outre, il est prévu en 2019 d'inclure l'e-Mediplan dans les applications de Sun Store et de Coop Vitality également. Depuis l'entrée en vigueur au 1^{er} janvier 2019 des révisions de la loi sur les produits thérapeutiques et de l'ordonnance sur les médicaments, les pharmaciens peuvent, dans certaines conditions, remettre des médicaments soumis à ordonnance même sans présentation d'une ordonnance médicale. A cette fin, HCI Solutions développe des algorithmes certifiés pouvant être intégrés au logiciel utilisé par les pharmacies. La mise en service par Medifilm des nouvelles machines d'emballage sous blister a été retardée et est désormais prévue dans le cadre d'une phase pilote courant 2019. Ces machines de la nouvelle génération permettent de doubler la capacité et d'accroître encore la précision.

Collaborateurs

Les collaborateurs et leurs connaissances spécialisées jouent un rôle central dans la distribution et la vente de produits pharmaceutiques. Une entreprise qui réussit se distingue par le fait qu'elle se développe en parallèle avec le marché et, parfois, lance des tendances. La capacité d'adaptation du Groupe Galenica se fonde sur l'engagement et l'esprit d'équipe de tout le personnel. Pour les conserver, Galenica s'efforce d'encourager le développement des collaborateurs. Ses quelque 6'580 employés contribuent à satisfaire les clients de tous horizons en fournissant des services professionnels. Le personnel compte des personnes de tous âges et de 83 nationalités différentes, les femmes représentant plus des deux tiers des collaborateurs. Vous trouverez de plus amples informations sur les collaborateurs dans le rapport annuel 2018 (à partir de la page 36).

Les cinq valeurs clés du Groupe Galenica constituent la base des actions et décisions de tous les collaborateurs:

Nous sommes présents avec **passion**

et nous agissons en **entrepreneurs**.

Nous créons la **confiance** par la crédibilité et la compétence.

Nous avons du **respect** et savons qu'**ensemble** nous sommes **plus forts**.

Galenica prend des mesures préventives pour protéger la santé et la sécurité des collaborateurs sur le lieu de travail, conformément aux directives de la Commission fédérale de coordination pour la sécurité au travail (CFST). Il y a un risque accru d'accidents dans le Domaine d'activités Services (stockage et logistique) en particulier, ce qui explique pourquoi le thème de la sécurité et de la santé au travail y joue un rôle central. De plus, tous les Domaines d'activités possèdent un système de gestion de la santé en entreprise. Galenica utilise en outre un outil de Case Management préventif afin d'identifier en amont les risques possibles pour la santé des collaborateurs et de mettre en place les mesures qui s'imposent. Cet instrument est utilisé dans les 30 premiers jours d'absence. Le Domaine d'activités Retail ainsi qu'Alloga et Galexis ont par ailleurs introduit un système de gestion des absences, et le Domaine d'activités Services a une personne responsable de la sécurité au travail. Chaque site du Groupe Galenica compte par ailleurs un responsable de la protection contre l'incendie et de l'évacuation, ainsi qu'une équipe d'assistance chargée des premiers secours. Pour éviter les accidents professionnels, Galexis et Alloga organisent régulièrement des formations, en collaboration avec la Suva. En 2018, par exemple, un cours d'ergonomie a été dispensé aux collaborateurs dans les bureaux d'Alloga. Enfin, des audits de sécurité sont régulièrement effectués sur tous les sites par des conseillers en sécurité externes.

Pour promouvoir les connaissances et l'échange entre les collaborateurs et les membres de la Direction ou les cadres, Galenica dispose d'un programme de développement du personnel à l'échelle du Groupe. Le programme de développement du management de l'entreprise (UME) se compose d'événements (EVE), de formations spécifiques pour collaborateurs (SAM) et d'une formation à la conduite du personnel (FAB). De plus, le programme de gestion des talents à l'échelon du Groupe a pour objectif d'identifier les postes clés et, à moyen et long terme, de renforcer la planification de la succession en interne et d'encourager le recrutement en interne.

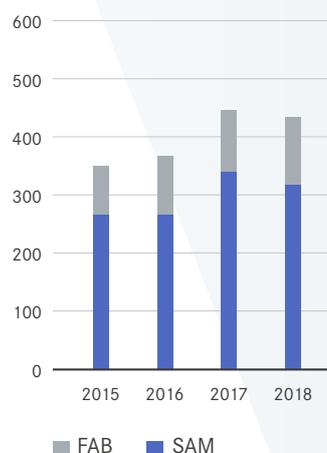
Avec son Comité de réflexion, Galenica favorise l'échange entre les collaborateurs et la Direction de l'entreprise, dans l'objectif d'examiner et de discuter des idées selon tous les points de vue et entre toutes les générations. De plus, la Commission d'entreprise, la représentation des collaborateurs à l'échelle du Groupe et un représentant de la Direction générale et des directions des RH se réunissent deux fois par an. La Commission d'entreprise se compose des présidents de toutes les Commissions du personnel.

Faits et chiffres

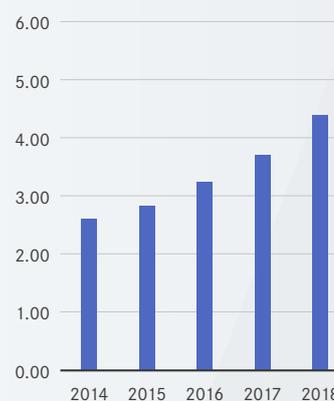
Les investissements dans le développement des collaborateurs ont augmenté

En 2018, 317 personnes ont participé aux cours SAM et 116 personnes aux cours FAB, et 14 personnes ont intégré le programme de gestion des talents. Au total, Galenica a investi CHF 4.38 mio. dans la formation continue des collaborateurs au cours de l'exercice, soit 17% de plus que l'année précédente. Galenica soutient aussi, en termes de finances et/ou de temps, les formations continues externes, à condition qu'elles soient en rapport avec l'activité du moment et qu'elles offrent une valeur ajoutée aussi bien pour la société que pour les collaborateurs.

Nombre de participants aux cours FAB et SAM



Investissements dans la formation continue en mio. CHF



■ FAB ■ SAM

Le nombre de participants aux cours FAB et SAM pour 2014 n'est pas disponible, car il n'est pas possible de répartir les participants aux cours de l'ancien Groupe Galenica en 2013 et 2014 entre les Domaines d'activités Galenica Santé (aujourd'hui: Groupe Galenica) et Vifor Pharma.

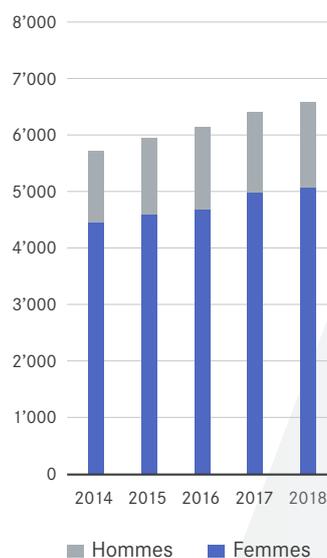
Galenica continue de croître

Galenica a continué de croître en 2018. A la fin de l'année, le Groupe Galenica employait 6'580 collaborateurs, ce qui correspond à une hausse de 4% par rapport à l'année précédente. Cette progression s'explique notamment par la reprise, par Galenica, de la société Careproduct et par l'expansion du réseau de pharmacies avec huit points de vente supplémentaires en 2018. La proportion de femmes, de 77%, est restée relativement stable ces cinq dernières années. Environ 40% des collaborateurs travaillent à temps partiel, c'est-à-dire à moins de 90%, un chiffre qui a lui aussi peu évolué depuis 2014.

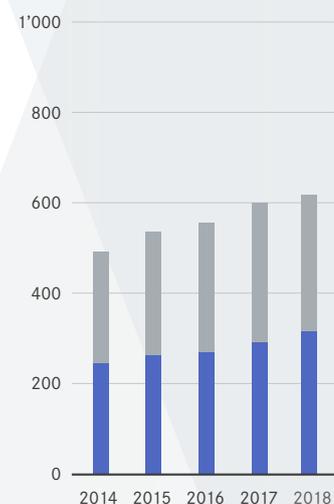
La moitié des cadres sont des femmes

La proportion de cadres par rapport au total des effectifs est restée inchangée à 9% depuis 2014. Entre 2014 et 2018 la part des femmes a augmenté de 50 à 51%.

Nombre de collaborateurs du Groupe Galenica



Nombre de cadres du Groupe Galenica



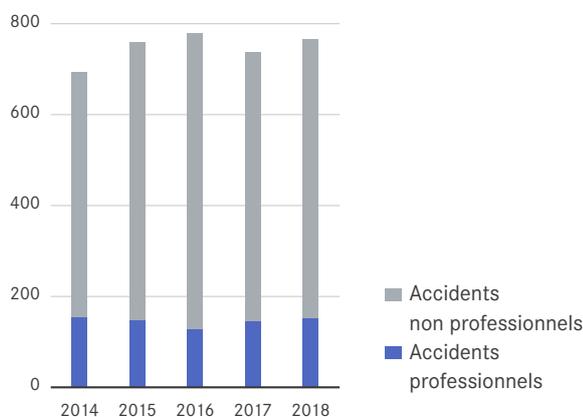
■ Hommes ■ Femmes

Des aménagements du temps de travail sont proposés afin de mieux combiner vie de famille et travail. Les Domaines d'activités Retail et Services offrent par exemple la possibilité de travailler depuis chez soi (Home Office). En outre, le travail à temps partiel est très répandu, surtout au sein de Retail. Sans oublier que les collaboratrices peuvent prolonger leur congé maternité avec un congé non payé. Pour assurer l'égalité salariale entre hommes et femmes, le Groupe Galenica recourt à des benchmarks pour vérifier les salaires.

Enfin, le Groupe Galenica réalise tous les trois ans un sondage d'opinion auprès des collaborateurs, intitulé Opinio, dans le cadre duquel ces derniers sont interrogés sur leur satisfaction, leur motivation et leur engagement. Selon le plus récent sondage, mené en 2017 avec un taux de participation de 64%, les collaborateurs sont dans l'ensemble satisfaits de leur situation de travail (75 points possibles sur 100, +3 points par rapport au dernier sondage). Les résultats ont été utilisés en 2018 pour élaborer, dans chaque Domaine d'activités et chaque société, des mesures d'amélioration qui ont parfois déjà été mises en œuvre.

Faits et chiffres

Nombre d'accidents professionnels et non professionnels



Augmentation des accidents professionnels par rapport à l'année précédente

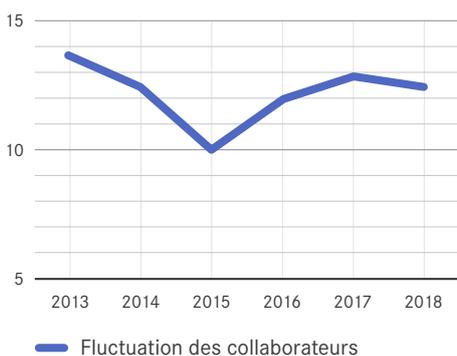
Le nombre d'accidents professionnels a progressé de 5% par rapport à l'année précédente, et le nombre d'accidents non professionnels de 4%. En 2018, on a ainsi dénombré 153 accidents professionnels et 613 accidents non professionnels. Ces chiffres incluent également les accidents mineurs, qui ont nécessité une absence de trois jours de travail au maximum. En 2018, la part des accidents mineurs dans les accidents professionnels et non professionnels s'est élevée à 60%. Sur les cinq dernières années, les accidents professionnels et non professionnels ont augmenté de 35%. Le nombre de collaborateurs ayant progressé de 15% pendant la même période, la fréquence des accidents s'est accrue proportionnellement au nombre de collaborateurs.

Diminution des cas de maladie par rapport à l'année passée

En 2018, on a dénombré 20% de cas de maladie de moins qu'en 2017, malgré une augmentation de 4% du nombre de collaborateurs. Sur l'année, le Case Management de Galenica a offert un suivi à 78 collaborateurs de Galenica déjà malades ou à risque, afin d'éviter les absences ou de les raccourcir si possible. Sur les 54 cas réglés en 2018, 20 collaborateurs ont pu retrouver leur poste grâce au Case Management, ce qui correspond à un taux de retour d'environ 37%. Le Case Management préventif a été mis en œuvre pour neuf autres collaborateurs, qui ont tous pu réintégrer leur poste.

Diminution de la fluctuation des effectifs

La fluctuation du personnel de Galenica s'est établie à 12.4% en 2018, ce qui correspond à une baisse de 3% par rapport à 2017 – l'année de l'introduction en bourse (IPO).



Faits et chiffres

Promotion des initiatives personnelles des jeunes talents dans les pharmacies

Dans le cadre du programme Junior Talent Mentoring du Domaine d'activités Retail, les assistantes et assistants en pharmacie ont la possibilité de développer un projet de leur choix pendant une année. Ils sont accompagnés par un mentor et formés à la gestion de projet. En 2018, huit assistant(e)s en pharmacie ont mené à bien le programme. Une participante a par exemple étudié l'introduction de bandes de kinésiologie dans les pharmacies. Il s'agit d'une méthode thérapeutique qui utilise des bandes élastiques pour améliorer l'activité, la tension et la fonction musculaires et soulager les tissus. La participante en question a mis en œuvre des mesures publicitaires ciblées et formé les collaborateurs. Ensuite, les bandes de kinésiologie ont été proposées à la vente pendant trois mois dans une pharmacie pilote Coop Vitality. Ce projet pilote a montré que la demande des clients est forte, et cette méthode thérapeutique est depuis lors offerte par les pharmacies Coop Vitality dans toute la Suisse. Une autre participante a développé des fiches d'apprentissage à l'intention des apprentis, ainsi qu'un coffret d'apprentissage comprenant une multitude de tâches pratiques. Douze apprentis ont testé les fiches et les tâches pratiques pendant six mois. Ces nouvelles méthodes d'apprentissage leur ont permis d'améliorer leurs résultats d'examen, et elles ont entre-temps été mises à la disposition de tous les apprentis.



Conservation du poste de travail grâce à la gestion des absences

Ces dernières années, le nombre d'absences de longue durée a augmenté chez les collaborateurs d'Alloga et de Galaxis. Les maladies et les accidents causent non seulement des souffrances sur le plan individuel, mais occasionnent aussi des coûts pour Galenica, tant directs qu'indirects sous forme d'heures supplémentaires pour les collègues présents, de pertes de qualité ou de pertes de savoir. En outre, plus les collaborateurs sont en congé maladie longtemps, plus leur retour à leur poste de travail est compliqué et improbable. C'est pourquoi Alloga et Galaxis ont introduit, en 2017 et 2018 respectivement, un système de gestion des absences afin de veiller à ce que les collaborateurs conservent durablement leur capacité de travail, d'identifier les problèmes suffisamment tôt et de minimiser les absences de longue durée. Pour les absences fréquentes ou d'une durée supérieure à la moyenne, on recherche le dialogue avec le collaborateur concerné et un échange a également lieu lors du retour au poste après une longue absence. Selon le cas, l'attribution de postes de travail ménageant la santé est aussi envisagée. Si un collaborateur employé à l'entrepôt ne peut plus, suite à un accident, soulever et porter des charges lourdes, mais est toujours capable de travailler, on étudie par exemple la possibilité de lui donner une nouvelle fonction dans l'administration. En 2017 et 2018, des formations sur l'introduction de la gestion des absences ont été organisées pour les cadres et les responsables du personnel. Fin 2019, un premier bilan de la gestion des absences sera tiré et la possibilité de l'introduire dans tout le Domaine d'activités Services sera étudiée.

Faits et chiffres

Mesures issues du sondage Opinio

Sur la base des résultats du sondage Opinio mené en 2017 auprès des collaborateurs, des mesures d'amélioration ont été développées en 2018 pour le Groupe Galenica ainsi que pour chaque Domaine d'activité et entreprise. Certaines de ces mesures ont d'ores et déjà été mises en œuvre. Dans le sondage, les perspectives personnelles et les possibilités de développement chez Galenica ont reçu un score de 61 points sur 100. Pour cette raison, l'offre en matière de développement du personnel a été analysée en 2018. Sur la base des résultats de cette analyse, un nouveau programme complet de développement du personnel est élaboré cette année pour tous les Domaines d'activités et échelons. Son introduction est prévue pour 2020. En outre, dans le Domaine d'activités Retail, des ateliers d'équipe ont été organisés dans toutes les pharmacies, dans le but de définir des mesures concrètes en matière de leadership, d'organisation et de climat au sein de l'équipe. Des règles de jeu concrètes pour la collaboration ont notamment été développées là où nécessaire. Dans les Domaines d'activités Services et Products & Brands et chez Galenica SA également, des ateliers ont eu lieu au niveau du département ou de l'équipe afin d'identifier des mesures. Parmi les initiatives adoptées, citons des séances de groupe plus fréquentes mais plus efficaces, ainsi que des événements internes supplémentaires visant à encourager l'échange d'informations entre les entreprises et les Domaines d'activités.



Perspectives 2019

Cette année, l'accent est mis sur l'élaboration d'un nouveau programme complet de développement du personnel, dont l'introduction est prévue pour 2020. Par ailleurs, les règlements du personnel et du temps de travail sont soumis à une harmonisation à l'échelle du Groupe, qui prendra effet en janvier 2020. Enfin, le Groupe compte poursuivre en 2019 ses efforts dans le domaine de la promotion des femmes. Pour ce faire, un concept assorti de mesures possibles est en train d'être élaboré, sur la base d'une évaluation de la situation présente.

Engagement social

En tant qu'acteur important sur le marché national de la santé, Galenica œuvre à tous les niveaux pour le bien-être des patients. Par ailleurs, l'entreprise s'engage également en faveur de différents projets sociaux et soutient des organisations caritatives.

Depuis 2018, le Groupe Galenica est partenaire principal de la plateforme de crowdfunding «I care for you». Ainsi, grâce à un engagement ciblé, Galenica peut contribuer à ce que de nombreux projets sociaux trouvent un financement. Etablie en Suisse et fondée en 2015, la fondation est la première plateforme de crowdfunding helvétique entièrement dédiée aux projets sociaux et humanitaires. La plateforme permet aux organisations d'utilité publique et aux particuliers d'organiser une collecte en ligne pour un projet concret de manière simple et avantageuse. Les donateurs peuvent ainsi précisément savoir comment leur don est utilisé. Chaque projet est étudié avec soin au préalable par la fondation pour vérifier son sérieux et son intégrité. Les initiateurs du projet bénéficient de conseils de professionnels et d'un accompagnement lors de la mise en œuvre. Par ailleurs, la fondation demande une preuve de mise en œuvre pour les projets qui ont obtenu un financement.

Au-delà de cet engagement principal, Galenica apporte un soutien ponctuel à d'autres projets dans le domaine de la santé. Par ailleurs, les sociétés du Groupe Galenica s'engagent de leur côté dans le domaine social. De plus amples informations sur l'engagement social figurent au rapport annuel 2018, à partir de la page 44.

Responsabilité écologique



Emissions et changement climatique

Les activités du Groupe Galenica ont des conséquences diverses sur l'environnement et le climat. Pour fournir leurs prestations, les sociétés du Groupe Galenica consomment des ressources renouvelables et non renouvelables. Il en résulte des déchets gazeux, liquides et solides, ainsi que des gaz à effet de serre. Galenica s'efforce donc de prendre des mesures pertinentes sur le plan économique pour utiliser les ressources de façon aussi efficiente que possible et réduire dans la mesure du possible les répercussions sur l'environnement. Pour diminuer les émissions de CO₂ et accroître l'efficacité énergétique, il a été convenu d'objectifs contraignants avec l'Office fédéral de l'environnement (OFEV) pour les sites d'Alloga à Berthoud et de Galaxis à Ecublens et Niederbipp. En contrepartie de cette obligation et si les objectifs sont atteints, ces sites peuvent demander à être exemptés de la taxe d'incitation sur le CO₂ prélevée sur les combustibles fossiles ou à recevoir des subventions pour la mise en œuvre de mesures. Les objectifs sont adaptés

individuellement aux potentiels des différents sites. En collaboration avec l'Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC), Galenica élabore des objectifs de performance énergétique avec différentes mesures identifiées comme étant de nature économique.

Pour réduire la consommation de carburant, des mesures d'augmentation de l'efficacité énergétique sont régulièrement évaluées et mises en œuvre dans les activités de pre-wholesale et de wholesale. De plus, tous les chauffeurs de Galaxis, UFD et Alloga suivent tous les deux ans un stage de sécurité au volant obligatoire, qui vise notamment à leur enseigner un style de conduite écologique, économe en carburant. Le dernier stage a eu lieu en 2018. Tous les véhicules d'Alloga, de Galaxis et d'UFD répondent aux normes européennes sur les gaz d'échappement. Les nouveaux achats ne concernent que des véhicules équipés des toutes dernières technologies en matière de système d'échappement. En outre, tous leurs conducteurs contractuels externes sont tenus de n'utiliser que des véhicules qui respectent au minimum la norme Euro 5.

Faits et chiffres

Modeste hausse de la consommation d'énergie

En 2018, la consommation d'énergie totale du Groupe Galenica s'est élevée à 50'730 MWh, ce qui correspond à une hausse de 4% par rapport à l'année précédente. Celle-ci est notamment due à la hausse du nombre de transports par des véhicules tiers chez Alloga et Galexis, suite à l'abandon des envois par la Poste. L'augmentation du nombre des pharmacies de 1.2% a elle aussi joué un rôle. En raison de la croissance du Groupe Galenica, sa consommation d'énergie a progressé de 28% depuis 2014.

L'électricité, la principale source d'énergie

L'électricité est de loin la source d'énergie la plus importante pour Galenica. Elle représente 50% de la consommation d'énergie totale, contre 53% en 2014. En 2018, la consommation d'énergie électrique s'est établie à 25'523 MWh, soit une hausse de 1%

par rapport à l'année précédente. Le Domaine d'activités Services utilise exclusivement du courant d'origine hydroélectrique.

Le carburant, qui est principalement utilisé dans le Domaine d'activités Services pour la flotte propre et les conducteurs contractuels, représente 41% de l'énergie consommée en 2018. Tandis que la consommation des propres véhicules a baissé de 2% en 2018, celle des tiers a augmenté de 25% par rapport à 2017.

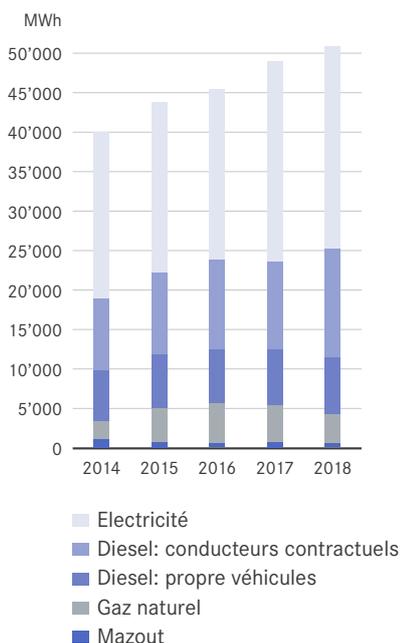
Galenica couvre environ 9% de ses besoins en énergie avec des combustibles fossiles (mazout et gaz naturel). Par rapport à l'année précédente, la consommation a diminué de 16% en valeur absolue pour le mazout, et de 17% pour le gaz naturel.

Augmentation des émissions de CO₂

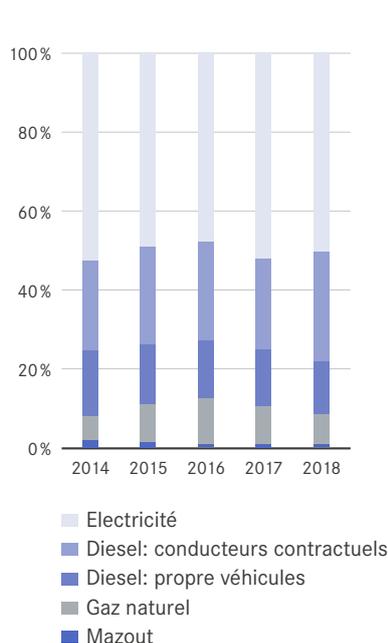
Les émissions de CO₂ résultant de la consommation d'énergie sont calcu-

lées selon des facteurs d'émission reposant sur des bases scientifiques (inventaire des émissions de gaz à effet de serre de l'Office fédéral de l'environnement). En 2018, les émissions du Groupe Galenica se sont élevées à 8'988 tonnes d'équivalent de CO₂, ce qui correspond à une hausse de 15% par rapport à l'année précédente. Par rapport à 2014, les émissions ont augmenté de 13% en valeur absolue, avant tout en raison du volume croissant des transports de marchandises. Ces derniers sont, chez Galenica, la principale cause d'émissions directes et indirectes de CO₂ (conducteurs contractuels inclus). En 2018, le transport a produit 6'194 tonnes d'équivalent de CO₂, ce qui correspond à 69% de l'ensemble des émissions de CO₂ de Galenica. Pour leur part, les émissions de diesel ont progressé de 28% par rapport à l'année précédente. Depuis 2018, ce chiffre inclut aussi la consommation de diesel de Pharmapool.

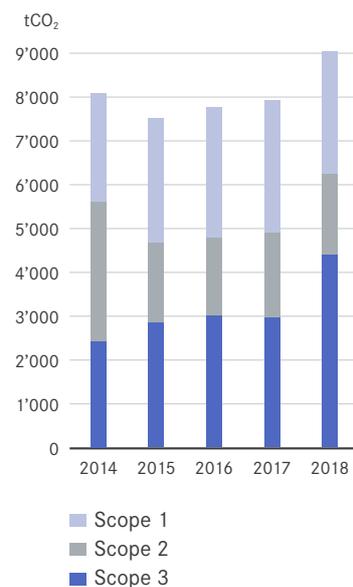
Consommation d'énergie 2014-2018



Mix énergétique 2014-2018



Emissions de CO₂ par scope 2014-2018



Scope 1 et Scope 3 comprennent les émissions CO₂ de diesel de Galexis, Alloga, UFD et Pharmapool (seulement depuis 2018).

Tous les collaborateurs du Groupe Galenica sont soumis au code de conduite écologique, qui comprend des directives visant à faire des économies d'énergie et préserver les ressources naturelles au travail et dans le transport.

Perspectives 2019

L'année 2019 marque le coup d'envoi des travaux de réhabilitation sur le site de Galexis à Lausanne-Ecublens. Cette réhabilitation va permettre de faire des économies d'énergie estimées à 231 MWh ou 47 tonnes de CO₂ par an. Les clarifications menées sur le site de Niederbipp pour étudier la possibilité d'un raccordement à un réseau de chauffage à distance ont révélé que le niveau de température fourni serait trop bas et que la consommation d'énergie de Galenica en serait même accrue. Pour cette raison, il est prévu d'installer en 2019 une pompe à chaleur géothermique, qui pourrait permettre des économies d'énergie de l'ordre de 227 MWh ou 68 tonnes de CO₂ par an.

Déchets

Le Groupe Galenica produit non seulement des déchets urbains classiques (surtout des matériaux d'emballage), mais aussi des déchets médicaux et chimiques. Les médicaments périmés ou qui ne servent plus entrent en Suisse dans la catégorie des déchets spéciaux et ne doivent donc pas être éliminés avec les déchets d'exploitation classiques. Les déchets spéciaux entraînent des coûts et présentent également des risques écologiques à l'élimination. Les pharmacies ainsi que les entreprises de distribution et de logistique de Galenica reprennent des clients les médicaments usagés et qui ne servent plus et veillent à leur élimination en bonne et due forme. Dans les pharmacies, l'élimination suit les processus internes de la gestion de la qualité. C'est le pharmacien qui procède, en faisant appel à ses connaissances et selon des critères spécifiques, au premier tri des médicaments que les patients ramènent. Il s'intéresse en priorité aux substances critiques qu'ils contiennent, comme les métaux lourds, les solvants ou les substances hautement actives, mais aussi aux particularités de la forme galénique (comme dans le cas des récipients de gaz sous pression). Puis, sur la base de cette présélection, les médicaments sont éliminés en bonne et due forme de manière ciblée, que ce soit via une installation d'incinération classique ou un four à haute température conçu à cet effet. L'élimination des substances contrôlées comme les stupéfiants doit être documentée et annoncée à Swissmedic.

Faits et chiffres



De l'énergie solaire produite sur le toit du bâtiment d'Alloga

Une étude de faisabilité a montré que la réhabilitation du toit du bâtiment d'Alloga à Berthoud, y compris l'installation de modules solaires, peut permettre d'économiser 140 MWh d'énergie et 30 tonnes d'émissions de CO₂ par an. L'installation photovoltaïque a été terminée comme prévu en 2018. Dotés d'une puissance de 1 mégawatt en moyenne, les panneaux solaires produisent non seulement du courant pour la consommation personnelle mais, grâce à la projection d'ombres, ils réduisent aussi en été les besoins énergétiques pour refroidir le bâtiment. Avec sa surface avoisinant 10'000 m², cette installation est l'une des plus grandes de la région et permet à l'exploitant, Solarstadt Burgdorf AG, de quintupler ses capacités de production.

La collaboration avec l'AEnEC porte ses fruits

Dans le cadre de la convention d'objectifs contraignante conclue avec la Confédération, les sites de Berthoud, d'Ecublens et de Niederbipp s'efforcent en permanence d'améliorer leur efficacité énergétique. Les mesures mises en œuvre en 2018 sur tous les sites conduisent à une réduction totale potentielle de la consommation énergétique annuelle de plus de 306 MWh, soit environ 39 tonnes de CO₂.

Potentiel d'économie principalement dans la consommation d'électricité

Dans le Domaine d'activités Retail, l'influence sur le choix de la source d'énergie pour le chauffage et l'électricité est très limitée, car presque tous les locaux sont loués. Pour la consommation de courant qui peut toutefois être influencée, des lampes à faible consommation d'énergie et des détecteurs de mouvements sont donc systématiquement installés lors des travaux de rénovation de pharmacies. Par ailleurs, les collaborateurs continuent d'être sensibilisés à l'aide de dépliants abordant des thèmes sur le développement durable spécialement sélectionnés. En 2018, des mesures de rénovation à des fins d'augmentation de l'efficacité énergétique ont encore été mises en œuvre dans près de 11% des pharmacies Sun Store et Amavita, ce qui correspond à un total de 29 pharmacies ayant subi des transformations. Ainsi, environ 58% des pharmacies sont aujourd'hui rénovées.

Utilisation des rejets thermiques chez Medifilm

En 2018, Medifilm a installé un nouveau système de ventilation qui utilise l'air chaud évacué de la salle des serveurs pour sécher les pièces de machine après leur nettoyage. L'air humide de la salle des serveurs est évacué par le toit. Il faudra attendre 2019 pour pouvoir se prononcer concrètement au sujet des économies d'énergie réalisées.

L'évaluation de CDP reste stable

En 2018, Galenica a une nouvelle fois répondu au questionnaire de CDP, une organisation internationale sans but lucratif qui gère la plus grande base de données environnementales – et la seule à l'échelle planétaire – sur les entreprises et les villes. CDP vise à inciter le plus grand nombre possible de sociétés à rendre public leur impact sur l'environnement et les ressources naturelles. En 2018, ces informations ont été recueillies au nom de 525 investisseurs institutionnels, qui représentent ensemble plus de USD 96'000 milliards d'actifs. Comme l'année précédente, Galenica a décroché en 2018 un Level of Engagement Score de C, qui atteste que le Groupe Galenica comprend en quoi les questions liées à l'écologie affectent son modèle d'affaires. Les résultats sont publiés sur www.cdp.net. Le prochain questionnaire sera soumis mi-2019 et ses résultats devraient être publiés en automne.

Les directives BPD qu'Alloga et Galexis doivent respecter fournissent également des instructions sur la manière de traiter les retours. L'élimination finale des médicaments usagés et qui ne servent plus est du ressort de tiers, sauf dans le cas de Medifilm. Celle-ci est en effet la seule société du Groupe Galenica à posséder une autorisation pour l'élimination des déchets dangereux.

Pour des raisons de sécurité, les médicaments rapportés sont tous éliminés sans exception, même lorsque leur date de péremption n'est pas encore dépassée et/ou qu'ils n'ont pas été débarrassés. L'élimination contrôlée empêche que les déchets pharmaceutiques éventuellement dangereux entrent en contact avec des personnes ou des animaux, p. ex. dans le cas de sacs poubelle déchirés dans la rue. Cela permet en outre d'éviter que les collaborateurs des entreprises d'élimination soient exposés à des risques. Par ailleurs, ce processus permet d'éviter de contaminer les ordures ménagères et plus particulièrement les eaux usées. Les médicaments ne devraient dès lors jamais être versés

dans les égouts ou les toilettes, car les stations d'épuration ne sont pas en mesure de filtrer certaines substances qu'ils contiennent. Lorsque cela arrive, ces substances sont déversées dans les cours d'eau et ont des effets préjudiciables sur la faune et la flore qui y vivent. En outre, toutes les pharmacies du Groupe Galenica mettent à la disposition de leurs clients des sachets en plastique biodégradables. Par leur action, elles apportent donc une contribution précieuse à l'élimination contrôlée et respectueuse de l'environnement des déchets spéciaux.

Perspectives 2019

En 2019, le Domaine d'activités Retail va introduire le décompte des frais électronique dans sa centrale et dans toutes les pharmacies. A l'avenir, les frais des collaborateurs seront saisis et traités au format électronique, dans le but d'accroître l'efficacité et de réduire la consommation de papier. Le Domaine d'activités Services étudie lui aussi en permanence de nouvelles mesures visant à diminuer le volume de déchets.

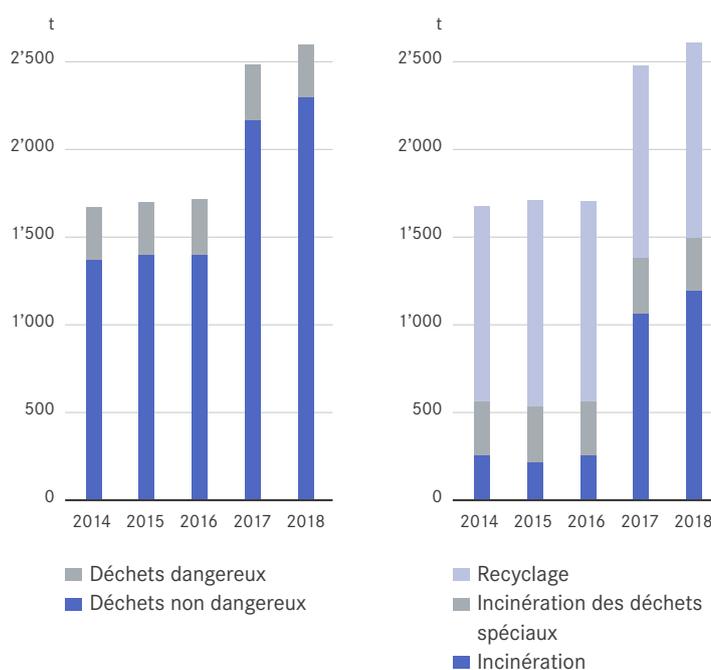
Faits et chiffres

La majorité des déchets sont recyclés

En 2018, le poids total des déchets du Groupe Galenica s'est élevé à 2'613 tonnes, ce qui correspond à une hausse de 5% par rapport à l'année précédente. Des estimations des données relatives aux déchets des pharmacies ne sont disponibles que depuis 2017, la quantité correspondante représentant 36% environ de la quantité totale de déchets. 88% des déchets sont non dangereux (surtout déchets d'exploitation, carton, papier et plastiques) et 12% sont des déchets spéciaux (en particulier des médicaments). Environ 43% ont été recyclés, 45% ont été incinérés et 12% ont été éliminés dans une installation dédiée aux déchets spéciaux.

Economies de papier grâce à la numérisation

Depuis 2017, tous les collaborateurs du service externe de Verfora disposent d'une tablette dotée d'une application spécifique qui remplace les catalogues imprimés. En 2019, il est prévu de poursuivre le développement de cette application et, à l'avenir, les présentations devront être adaptées individuellement en fonction du client. Quelque 200 kg de papier glacé de grande qualité peuvent ainsi être économisés chaque année.



Pour 2014-2016, seules les données de Galexis, Alloga, UFD, Galenicare et Medifilm sont disponibles. Depuis 2017, il existe également des estimations concernant les déchets des pharmacies.

A propos de ce rapport

Le présent rapport informe sur les activités de développement durable du Groupe Galenica au cours de l'exercice 2018. Il traite des neuf thématiques essentielles qui ont été définies en 2017 dans le cadre d'un processus de pertinence interne.

Suite à l'IPO de l'ancienne entité Galenica Santé du 7 avril 2017, les données sur le personnel et l'environnement ont été recalculées avec effet rétroactif à compter de 2014, sur la base des données de Galenica Santé.

Données collaborateurs

Les indicateurs sur les collaborateurs comprennent toutes les sociétés du Groupe Galenica. Il en manque certains des années précédentes, car il n'est pas possible d'établir une séparation rétroactive entre Galenica Santé et Vifor Pharma. Les diagrammes au chapitre «Collaborateurs» montrent d'une manière générale l'année 2018 sous revue ainsi que les quatre exercices précédents à titre de comparaison.

Données environnementales

Le chapitre «Responsabilité écologique» présente les principaux chiffres clés des deux Domaines d'activités Retail et Services. Pour le Domaine d'activités Products & Brands, seules les données environnementales de G-Pharma sont disponibles. Celles-ci sont incluses dans celles de Galaxis, car les bureaux de G-Pharma se trouvent sur le site de Galaxis à Niederbipp. Les locaux de bureaux de Verfora sont loués, ce qui explique qu'il n'existe actuellement aucune donnée ou estimation les concernant.

Les diagrammes au chapitre «Responsabilité écologique» montrent d'une manière générale l'année 2018 sous revue ainsi que les quatre exercices précédents à titre de comparaison. Toutefois, l'optimisation constante du système des indicateurs environnementaux et l'extension progressive des limites du système, liées à la croissance principalement non organique de l'entreprise, restreignent la comparaison des données d'une année sur l'autre. En 2018, les facteurs de conversion de CO₂ ont été vérifiés par myclimate et convertis en tonnes d'équivalent CO₂ (tCO₂e). A compter de l'exercice 2018, seul cet indicateur est utilisé, et les chiffres des années précédentes ont eux aussi été ajustés en conséquence.

Dans le Domaine d'activités Services, les données sur la consommation énergétique de toutes les sociétés sont intégrées dans l'évaluation; il s'agit ici en particulier de la consommation des sites de Berthoud, Niederbipp, Lausanne-Ecublens et Barbengo-Lugano. Ces données couvrent aussi la consommation de diesel de leurs propres véhicules et de ceux des conducteurs contractuels (estimation ou données tCO₂e concrètes), qui constitue la source de consommation indirecte la plus importante. A cela se sont ajoutées en 2017 les données sur la consommation d'électricité de Pharmapool, et en 2018 les données sur sa consommation de diesel.

Les données de consommation (électricité, chauffage et déchets) ont aussi été évaluées pour la société HCI Solutions (Domaine d'activités Services). La consommation d'énergie connue du site de Berne (l'un des quatre sites de HCI) a été extrapolée sur la base du nombre de collaborateurs pour l'ensemble du Domaine d'activités. Cette approche est indiquée, car HCI Solutions est une entreprise de services qui utilise exclusivement des locaux loués et n'est pas soumise à d'importantes variations des besoins. HCI Solutions est responsable d'environ 1% de l'empreinte écologique de Galenica.

Pour le Domaine d'activités Retail, seules les données sur la consommation d'électricité et les déchets urbains sont disponibles. Il s'agit à cet égard d'estimations reposant sur un échantillon représentatif de 20 pharmacies des formats Amavita, Sun Store et Coop Vitality. Presque tous les locaux de vente étant loués, seuls sont disponibles les coûts annuels d'électricité pour chaque site, mais pas la consommation de courant effective. La consommation d'énergie pour le chauffage des magasins ne peut pas encore être estimée sur la base des données provenant des décomptes des frais annexes. Cette information n'apparaît donc pas dans la liste. La consommation d'électricité des pharmacies Amavita, Sun Store et Coop Vitality est estimée sur la base des coûts de l'électricité de l'exercice et des prix de l'électricité moyens par région d'après la Commission fédérale de l'électricité (ElCom). Il n'existe des estimations pour les pharmacies Coop Vitality que depuis 2017.

Les émissions de CO₂ calculées se rapportent à des émissions directes et indirectes liées à l'énergie. Selon le «Greenhouse Gas Protocol», les sources d'émission directes de Galenica sont le chauffage des locaux et l'exploitation de sa flotte de véhicules (=scope 1). Les sources d'émission indirectes les plus importantes sont la production d'électricité achetée (=scope 2) et les prestations de logistique des conducteurs contractuels (=scope 3).

Index GRI

Afin d'améliorer la vue d'ensemble et la comparabilité, le présent rapport contient les données standard des «Lignes directrices G4 du GRI pour le reporting développement durable». Vous en trouverez un aperçu dans l'index GRI.

A propos de ce rapport

Index GRI

	Indicateur	Unité	2018	2017
Données standard générales GRI Standard				
Profil d'organisation				
Collaborateurs	GRI 102-8	Nombre	6'580	6'314
- dont femmes		Nombre	5'079	4'997
- dont collaborateurs à temps partiel (<90%)		Nombre	2'603	2'567
Données standard spécifiques				
Société				
Emploi				
Fluctuation du personnel	GRI 401-1	%	12.4	12.8
Lutte contre la corruption	GRI 205-2			
Collaborateurs formés à la lutte contre la corruption (Formation sur le code de conduite)		Nombre	85	-*
Environnement				
Energie				
Consommation d'énergie au sein de l'organisation	GRI 302-1	GJ	132'609	136'055
- Sources non renouvelables (mazout, gaz naturel, diesel, déchets)		GJ	40'727	44'642
- Courant électrique et énergie de chauffage (énergie hydraulique et chauffage à distance)		GJ	91'882	91'413
Consommation d'énergie en dehors de l'organisation	GRI 302-2	GJ	50'021	39'966
- Transport en amont et en aval et distribution				
Réduction de la consommation d'énergie	GRI 302-4	GJ	2'744	1'372
- Diminution de la consommation de mazout et de gaz naturel grâce aux mesures mises en œuvre durant l'exercice		GJ	1'372	563
- Diminution de la consommation de courant électrique grâce aux mesures mises en œuvre durant l'exercice		GJ	1'372	809
Emissions				
Emissions directes de gaz à effet de serre (scope 1)	GRI 305-1			
- Combustibles et carburants		tCO ₂	2'777	3'015
Emissions indirectes de gaz à effet de serre liées à l'énergie (scope 2)				
- Courant électrique acheté		tCO ₂	1'863	1'926
Autres émissions indirectes de gaz à effet de serre (scope 3)	GRI 305-3			
- Transport en amont et en aval et distribution		tCO ₂	4'423	2'973
Intensité des émissions de gaz à effet de serre	GRI 305-4			
- Emissions totales de gaz à effet de serre pour CHF 1 de chiffre d'affaires net		gCO ₂ /CHF	2.8	2.5
Réduction des émissions de gaz à effet de serre	GRI 305-5	tCO ₂	39	39
Déchets				
Poids total des déchets	GRI 306-2	t	2'613	2'485
Selon le type:				
- Déchets non dangereux		t	2'303	2'170
- Déchets dangereux		t	310	315
Selon la méthode d'élimination:				
- Incinération		t	1'186	1'068
- Incinération des déchets spéciaux		t	310	315
- Recyclage		t	1'117	1'102
Nombre total et volume des pollutions importantes	GRI 306-3	Nombre	0	0
		t	0	0
Compliance				
Montant des amendes importantes et nombre total de sanctions non financières pour non-respect des dispositions légales et des prescriptions en matière environnementale	GRI 307-1	CHF	0	0

* En raison de l'IPO en 2017, aucune donnée n'est disponible pour l'année 2017.



Galenica SA

Untermattweg 8
Case postale
CH-3001 Berne
Téléphone +41 58 852 81 11
info@galenica.com
www.galenica.com