

Segment Services

Plus de croissance, des processus améliorés

Le segment Services comprend les prestations de logistique pour le marché suisse de la santé d'Alloga (pre-wholesale), de Galexis, d'Unione Farmaceutica Distribuzione et de Pharmapool (wholesale) ainsi que de l'entreprise Medifilm, active dans l'emballage des médicaments sous blister. Ces services sont complétés par les prestations de HCI Solutions qui propose des données de base pour le marché suisse de la santé et des solutions logicielles globales pour la gestion des pharmacies. En outre, HCI Solutions développe des outils pour une sécurité accrue dans l'administration, la communication et la distribution des données sensibles de la santé et pour une amélioration de la sécurité des patients.

Chiffre d'affaires net et résultat d'exploitation

Au premier semestre 2018, le segment Services a réalisé un chiffre d'affaires net de CHF 1'177.1 mio., 0.9% de plus qu'à la même période l'année précédente. Ceci dans un marché global dont la croissance (+3.6%, IQVIA, 1^{er} semestre 2018) a été stimulée avant tout par l'augmentation du chiffre d'affaires réalisé avec les hôpitaux (+6.5%, IQVIA, 1^{er} semestre 2018) et les médicaments spéciaux onéreux, qui ne sont généralement pas distribués par le commerce de gros, mais livrés directement aux médecins spécialistes (médecins: +2.4%, IQVIA, 1^{er} semestre 2018). En parallèle, les nouvelles mesures de baisse de prix des médicaments par les autorités, bien plus importantes qu'annoncé et une forte croissance des génériques ont également eu un impact sur le chiffre d'affaires de Services.

Le résultat d'exploitation (EBIT) à hauteur de CHF 22.3 mio. a enregistré un recul de 22.1%, impacté par des effets exceptionnels d'un montant de CHF 7.0 mio. durant la même période de l'année précédente, qui ne se sont plus produits durant la période sous revue (ventes des droits pour le logiciel de gestion de cabinet médical Triamed® et d'un immeuble non commercial à Schönbühl). Sans ces effets exceptionnels, l'EBIT a augmenté de 2.8%.

La rentabilité du chiffre d'affaires (ROS) a pu être maintenue au niveau élevé de 1.9%. Les investissements ont atteint CHF 16.1 mio. au premier semestre 2018. Ils ont été principalement consacrés au nouveau logiciel ERP, qui sera progressivement introduit chez Alloga et Galexis.

1'177.1

Chiffre
d'affaires net
en mio. CHF

Groupe Galenica CHF 1'566.1 mio.

22.3

EBIT
en mio. CHF

Groupe Galenica CHF 70.1 mio.



1'651

Nombre de
collaborateurs

Groupe Galenica 6'328

Domaine d'activités Services

Succès grâce aux offres sur mesure

Au premier semestre 2018, l'entreprise de pre-wholesale Alloga a mis en service sur son site de Berthoud une troisième chambre froide et a ainsi augmenté les capacités internes de stockage réfrigéré des médicaments d'environ un tiers. La logistique de transport sous température contrôlée sans interruption est soutenue par le nouveau système de «Direct Docking» déjà introduit en 2017 qui est relié à la chambre froide et permet aux camions de charger et décharger leur livraison directement dans la zone réfrigérée. En outre, le projet «Modulo» pour l'introduction d'un nouveau système ERP (Enterprise Resource Planning) de SAP, lancé en 2017, a été poursuivi, et la mise en service avec les premiers clients pilotes est prévue début 2019.

Les travaux de construction de l'installation photovoltaïque sur le toit du bâtiment d'Alloga à Berthoud progressent comme prévu. Elle doit entrer en exploitation fin 2018 avec une puissance d'un mégawatt en moyenne. L'électricité ainsi produite couvrira non seulement les besoins du site lui-même mais les panneaux solaires réduiront également la consommation d'énergie pour refroidir le bâtiment en été grâce à l'ombre dégagée. Avec une surface de 10'000 m² environ, ce sera l'une des plus grandes installations de la région, qui permettra à l'opérateur Solarstadt Burgdorf SA de multiplier par quatre ses capacités de production.

Caisse isotherme plus performante de Galexis

Au premier semestre 2018, Galexis a pu acquérir un nouveau partenaire: l'entreprise japonaise Shiseido, qui fabrique des produits cosmétiques pour le commerce spécialisé, tire désormais parti des compétences de Galexis en Suisse, notamment la gestion des stocks, la préparation à l'expédition et la distribution. Par ailleurs, durant la période sous revue, Galexis a mis en service une nouvelle caisse isotherme optimisée qui garantit le maintien de la température nécessaire pendant 30 heures au lieu de quatre auparavant. Galexis apporte ainsi une contribution supplémentaire à la sécurité des médicaments. Cela est particulièrement important pour les médicaments modernes nécessitant un stockage réfrigéré, qui sont produits par biotechnologie et qui représentent un segment à fort potentiel de croissance («Biologics»).

Forte croissance au Tessin

La demande de services de logistique au Tessin a fortement augmenté et Unione Farmaceutica Distribuzione (UFD) a connu une croissance supérieure au marché au premier

semestre 2018. Les entreprises de Suisse alémanique ou de Suisse romande qui n'ont pas leur propre équipe de distribution au Tessin peuvent dorénavant réserver auprès d'UFD des représentants pour des offres promotionnelles, telles que les actions publicitaires pour les cosmétiques dans les pharmacies du Tessin.

De nouvelles machines de mise sous blister en préparation de lancement

A la mi-2018, Medifilm avait déjà approvisionné près de 8'500 patients dans toute la Suisse, déchargeant ainsi de plus en plus le personnel soignant de la tâche de préparation des médicaments «à la main». L'entreprise introduira une nouvelle génération de machines de mise sous blister courant 2018. Ces nouvelles machines doublent la performance des unités mises sous blister par heure, sont plus précises que les appareils utilisés jusqu'à présent et peuvent produire des sachets avec des inscriptions en trois langues.

HCI: Documedis® reconnu comme dispositif médical de classe I

L'enregistrement de la solution de médication électronique Documedis® comme dispositif médical de classe I a été confirmé par l'Institut suisse des produits thérapeutiques, Swissmedic, au premier semestre 2018. Ce sont ses fonctions de Clinical Decision Support (CDS) qui ont été déterminantes. Elles permettent d'obtenir une évaluation détaillée des risques de médication spécifiques au patient et donnent des renseignements pour adapter la thérapie médicamenteuse. Le CDS de Documedis® est le premier système de ce type en Suisse à être conforme aux prescriptions de l'ordonnance sur les dispositifs médicaux (ODim). Après une première phase pilote, Documedis® doit être introduit dans les neuf hôpitaux de la région hospitalière de Saint-Gall et dans la clinique gériatrique de Saint-Gall. Grâce à la certification, d'autres hôpitaux peuvent maintenant utiliser Documedis® comme un outil officiel reconnu dans le processus de médication. La solution a ainsi pu gagner de nouveaux utilisateurs.

HCI Solutions soutient également la poursuite du développement des boutiques en ligne et de «Click & Collect» et intensifie ses efforts pour photographier les produits de l'assortiment des pharmacies selon un standard défini, afin de pouvoir mettre à disposition les images nécessaires à l'offre en ligne proposée par Amavita, Sun Store et Coop Vitality. Il est prévu de proposer ces images ultérieurement à d'autres clients intéressés sur le marché en ligne.