

Résultat et rentabilité augmentée



Jörg Kneubühler, Président du Conseil d'administration,
Jean-Claude Clémenton, CEO

Chers actionnaires, Mesdames, messieurs,

Nous avons connu un premier semestre 2018 exigeant mais néanmoins réussi. L'évolution de notre chiffre d'affaires a certes été ralentie par de nouvelles mesures de baisse de prix des médicaments qui ont été bien plus importantes qu'annoncé au préalable par les autorités; Cependant, nous avons pu nettement augmenter le résultat et la rentabilité (voir page 5).

Croissance par l'extension de l'offre et des acquisitions

En mai 2018, notre réseau de pharmacies a atteint pour la première fois le seuil des 500 points de vente. Depuis juillet 2018, la pharmacie Bahnhof Apotheke Zurich, qui génère le plus important chiffre d'affaires en Suisse, en fait maintenant également partie à 100%.

Nous avons aussi continué d'élargir l'assortiment de nos boutiques en ligne, qui rassemble déjà 16'000 produits, soit une progression de plus de 50% par rapport à fin 2017. L'entreprise Careproduct acquise début 2018 renforce non seulement notre savoir-faire et notre position sur le marché du commerce en ligne mais son offre spécifique vient également étoffer le portefeuille des pharmacies.

Substitution par les génériques: contribution active à freiner l'évolution des coûts de la santé

Les différentes prestations de nos pharmacies sont étendues en permanence. Les deux formats de pharmacie Amavita et Sun Store ont introduit le test des génériques et conseillent les clients sur le remplacement éventuel de leurs médicaments par des génériques. Avec la substitution par les génériques, Galenica participe activement à freiner l'évolution des coûts du système de santé. Ainsi, le chiffre d'affaires des génériques a encore pu être augmenté sur une base comparable au premier semestre 2018 (+8.3%). Le taux de substitution pour les médicaments dont un générique est disponible et pour lesquels une substitution est également possible a augmenté en passant de 68% à 70%.

Renforcement de la présence sur le marché grâce à des innovations durables ...

Les clients s'attendent aujourd'hui à pouvoir avoir accès à tout moment et partout à un conseil sur une question de santé et à des produits de santé. En plus des points de contact habituels, comme la présence physique en pharmacie ou le commerce en ligne, on assiste à une augmentation de la demande pour le suivi à domicile. En complément de son offre de visites à domicile, Mediservice propose de plus en plus de services dans le domaine «Distance Healthcare», un accompagnement thérapeutique à distance. Ce domaine comprend le «Video-Nursing», soit des services pour des patients chroniques à domicile qui sont fournis via un écran depuis une centrale.

... et plus de sécurité pour les médicaments et les patients

Galexis a mis en service une nouvelle caisse isotherme optimisée qui garantit le maintien de la température nécessaire pendant plus de 30 heures au lieu de quatre auparavant, une nouvelle contribution essentielle à la sécurité des médicaments.

Une contribution essentielle à la sécurité des patients est la solution de médication électronique Documedis® de HCI Solutions qui a été confirmée comme dispositif médical de classe I par l'Institut suisse des produits thérapeutiques, Swissmedic.

L'installation photovoltaïque sur le toit du bâtiment d'Alloga à Berthoud fait également partie des innovations: avec une surface de 10'000 m² environ, ce sera l'une des plus grandes installations de la région, et reflète l'engagement du Groupe Galenica pour la production d'énergie durable.

Investissement dans l'accroissement de l'efficience

Medifilm introduira une nouvelle génération de machines de mise sous blister courant 2018. Elles permettront de doubler la performance des unités mises sous blister par heure, sont plus précises que les appareils utilisés jusqu'à présent et peuvent produire des sachets avec des inscriptions en trois langues. Le projet lancé en 2017 pour l'introduction d'un nouveau système ERP (Enterprise Resource Planning) se poursuit comme prévu, et la mise en service avec les premiers clients pilotes est prévue début 2019.

Renforcement du Conseil d'administration

La première Assemblée générale ordinaire de Galenica SA après l'introduction en Bourse en 2017 s'est tenue le 9 mai 2018. Les actionnaires ont approuvé toutes les propositions du Conseil d'administration et ont élu Bertrand Jungo comme nouveau membre. Bertrand Jungo est CEO de la régie publicitaire Admeira et a été auparavant CEO du groupe de grands magasins Manor pendant onze ans. Son expertise vient renforcer le savoir-faire Retail et numérique de la plus haute instance de notre entreprise.

Perspectives positives

En raison des mesures de baisse de prix précitées, nous tablons sur un chiffre d'affaires situé au niveau inférieur de la fourchette de prévision de +2% à +3% annoncée en mars 2018. Grâce à la rentabilité améliorée, nous partons du principe que l'EBIT atteindra au minimum le niveau de l'année précédente, ce qui, sans les effets exceptionnels de l'année 2017, correspond à une augmentation opérationnelle d'au moins 5%. Par conséquent, la perspective concernant le dividende reste inchangée avec l'objectif de pouvoir proposer, lors de notre deuxième Assemblée générale 2019, le versement d'un dividende au moins au niveau de l'année précédente.

Nous souhaitons remercier nos collaborateurs et collaboratrices pour leur engagement et vous, chers actionnaires, pour votre confiance.

Berne, le 7 août 2018



Jörg Kneubühler
Président du
Conseil d'administration



Jean-Claude Cléménçon
CEO

Chiffres clés du Groupe Galenica au premier semestre 2018

Le Groupe Galenica a augmenté son chiffre d'affaires net consolidé au premier semestre 2018 de 0.9% à CHF 1'566.1 mio. L'évolution du chiffre d'affaires a été ralentie par de nouvelles mesures de baisse de prix des médicaments qui ont été bien plus importantes qu'annoncé au préalable par les autorités. En outre, les effets d'expansion réjouissants du Domaine d'activités Retail, consolidés au niveau du Groupe, ont eu une influence moins forte que prévu puisque toutes les pharmacies acquises avaient déjà été livrées par Galexis avant l'acquisition.

Sans tenir compte des effets exceptionnels de la même période l'année précédente (CHF 7.0 mio.), qui ne se sont plus produits durant la période sous revue (ventes des droits pour le logiciel de gestion de cabinet médical Triamed® et d'un immeuble non commercial à Schönbühl), et sans les effets de l'IAS 19, l'EBIT a augmenté de 7.5% et la rentabilité du chiffre d'affaires (ROS) s'est améliorée en passant de 4.5% à 4.8%. En prenant en compte les effets exceptionnels, le résultat d'exploitation (EBIT) a reculé de 2.0% à CHF 70.1 mio., sans les effets de l'IAS 19, de 2.3% à CHF 74.9 mio.

Sans tenir compte des effets exceptionnels de l'année 2017 (CHF 6.3 mio.) et sans les effets de l'IAS 19, le bénéfice net a pu être augmenté de 8.2%. En prenant en compte les effets exceptionnels, le bénéfice net enregistre un recul de 2.4%, à CHF 56.5 mio., sans les effets de l'IAS 19, de 2.7% à 60.4 mio.

Les investissements se sont montés à CHF 21.4 mio. (même période l'année précédente: CHF 33.5 mio. incluant l'acquisition des marques Merfen® et Vita-Merfen®) et ont été consacrés entre autres au nouveau système ERP pour le Domaine d'activités Services et à la rénovation et à la construction de nouvelles pharmacies.