

Segment Services

Les hôpitaux et les médicaments onéreux comme moteurs du marché

Le segment Services comprend les prestations de logistique pour le marché suisse de la santé d'Alloga (pre-wholesale), de Galexis, d'Unione Farmaceutica Distribuzione et de Pharmapool (wholesale) ainsi que de l'entreprise Medifilm, active dans l'emballage des médicaments sous blister. Ces offres sont complétées par les prestations de HCI Solutions qui propose des données de base pour le marché suisse de la santé et des solutions logicielles globales pour la gestion des pharmacies. En outre, HCI Solutions développe des outils pour une sécurité accrue dans l'administration, la communication et la distribution des données sensibles de la santé et pour une amélioration de la sécurité des patients.

Chiffre d'affaires net et résultat d'exploitation

Au premier semestre 2019, le segment Services a réalisé un chiffre d'affaires net de CHF 1'192.4 mio., 1.3% de plus qu'à la même période l'année précédente. Les baisses de prix ordonnées par la Confédération en 2018 ont encore eu un impact négatif sur le chiffre d'affaires au cours de la période sous revue. Sans l'impact des baisses de prix des médicaments par les autorités (-2.6%), la croissance du chiffre d'affaires aurait atteint un réjouissant 3.9%. Ceci dans un marché global dont la faible croissance (+0.9%, IQVIA, marché pharmaceutique suisse, 1^{er} semestre 2019) a été stimulée avant tout par le développement positif du chiffre d'affaires réalisé avec les hôpitaux (+4.2%, IQVIA, marché pharmaceutique suisse, 1^{er} semestre 2019) et les médicaments spéciaux onéreux, qui ne sont généralement pas distribués par le commerce de gros, mais livrés directement aux médecins spécialistes (médecins: +3.7%, IQVIA, marché pharmaceutique suisse, 1^{er} semestre 2019).

Le résultat d'exploitation (EBIT) ajusté¹⁾, soit sans influence du nouveau lease accounting standard IFRS 16, a atteint CHF 22.6 mio. (+1.2%). Avec CHF 0.1 mio., la première application de la norme IFRS 16 n'a pas eu d'impact notable sur l'EBIT de CHF 22.7 mio. (+1.6%, 1^{er} semestre 2018: CHF 22.3 mio.). La rentabilité du chiffre d'affaires (ROS) ajustée¹⁾ est restée stable à 1.9%. Au premier semestre 2019, les investissements se sont élevés à CHF 16.3 mio. Ils ont été opérés en particulier dans le nouveau logiciel ERP (Enterprise Resource Planning) qui est progressivement introduit chez Alloga et Galexis et dans le projet de modernisation et de rénovation du centre de distribution de Galexis à Lausanne-Ecublens.

1'192.4 Chiffre d'affaires net

en mio. CHF

Groupe Galenica CHF 1'600.4 mio.

22.6 EBIT ajusté¹⁾

en mio. CHF

Groupe Galenica CHF 81.1 mio.



1'750 Nombre de collaborateurs

Groupe Galenica 6'918

¹⁾ Voir chapitre alternative performance measures à partir de la page 17

Domaine d'activités Services

Concentration sur la clientèle grâce à une qualité élevée et à l'extension des services

Au cours de la période sous revue, l'entreprise de pre-wholesale Alloga a franchi une étape clé dans le cadre du passage au nouveau système ERP (Enterprise Resource Planning): en juin 2019, un premier client de l'industrie pharmaceutique a été transféré avec succès vers le système. Les préparations en vue du transfert d'autres partenaires commerciaux sont en cours. Alloga continue de se concentrer sur la mise en œuvre minutieuse et l'avancement de ce projet stratégique et opérationnel important pour l'ensemble du Groupe Galenica.

Galexis à Ecublens: contribution à la garantie de la sécurité de l'approvisionnement

Le centre de distribution de Galexis à Lausanne-Ecublens doit être complètement rénové et modernisé pour augmenter de manière significative le degré d'automatisation et continuer de respecter les réglementations qui deviendront encore plus strictes à l'avenir. Avec un volume d'investissements de CHF 30 mio. environ, le Groupe Galenica contribue de manière importante à la disponibilité des médicaments à l'échelle nationale et à la sécurité d'approvisionnement des patients. La demande de permis de construire correspondante a été approuvée en juillet 2019. Les travaux de construction devraient débuter au troisième trimestre 2019.

Le lancement fin 2018 du nouvel assortiment de produits OTC à prix avantageux de la marque propre «Felan» pour pharmacies indépendantes, comme des médicaments contenant la substance paracétamol, a été bien accueilli et sera élargi au second semestre 2019.

Dans le contexte des exigences réglementaires croissantes et de la pression sur les prix, les fabricants de médicaments et de cosmétiques ont de plus en plus le besoin que Galexis reprenne la distribution fine des produits à la place de la distribution directe. Les fabricants utilisent ainsi la compétence logistique de Galexis pour livrer leurs clients. Deux partenaires exploiteront dans un premier temps cette prestation de Galexis au second semestre 2019.

Qualité assurée malgré l'augmentation des volumes

Unione Farmaceutica Distribuzione (UFD) a connu une croissance très réjouissante au premier semestre 2019 avant tout grâce à l'acquisition de nouveaux clients. Durant la période sous revue, la demande de prestations a également augmenté: notamment pour la «E-box», une solution logistique pour les boutiques en ligne dans toute la Suisse

proposée par UFD depuis 2017. La «E-box» permet à UFD de garantir aux boutiques en ligne associées la couverture de tous les processus logistiques successifs – du traitement de la commande du client jusqu'à la transmission du colis au livreur.

Mise sous blister des médicaments par Medifilm pour plus de 10'000 patients

A la fin juin 2019, Medifilm comptait pour la première fois plus de 10'000 patients ayant profité de ses services. Medifilm apporte ainsi une contribution majeure à l'administration et à la prise correcte de médicaments et donc à l'observance de la thérapie par les patients et à l'allègement des tâches du personnel soignant. A cela s'ajoute désormais aussi notamment l'impression sur les Medifilm d'informations sur des médicaments administrés au patient qui ne se trouvent pas dans le Medifilm, comme les gouttes oculaires ou la pommade.

Documedis® intégrée aux plate-formes de cybersanté
HCI Solutions a élaboré l'ensemble des images pour tous les produits proposés dans les boutiques en ligne d'Amavita, de Sun Store et de Coop Vitality selon un standard harmonisé.

La solution de médication électronique Documedis® sera en outre intégrée dans les systèmes locaux de prestataires (par ex. hôpitaux, médecins) et sur les plate-formes de cybersanté de différents réseaux de santé. Il s'agit d'organisations telles que Cara (Cantons de Fribourg, Genève, Jura, Vaud et Valais) et Axsana (Zurich, Berne, nord-ouest de la Suisse, Suisse centrale, Saint-Gall, Schaffhouse), qui sont actuellement en train de créer ce que l'on appelle des communautés de référence. Ces communautés de référence seront certifiées par la Confédération et pourront alors proposer un dossier électronique du patient conformément à la loi fédérale.

Au second semestre 2019, HCI Solutions prévoit l'introduction de «Quickshop», une boutique en ligne pour les pharmacies indépendantes, par l'intermédiaire de laquelle celles-ci pourront par exemple également proposer leurs propres spécialités maison. Parallèlement, HCI Solutions soutiendra Galenicare dans le cadre du développement de l'exploitation du plan de médication numérique «e-Mediplan», qui est inclus dans les applications pour Smartphone d'Amavita, de Sun Store et de Coop Vitality.