

Partenaire fiable et dynamique sur le marché suisse de la santé



Daniela Bosshardt-Hengartner, Présidente du Conseil d'administration, Jean-Claude Cléménçon, CEO

Chers actionnaires, Mesdames, Messieurs,

Galenica peut se prévaloir d'un premier semestre 2019 réussi. Nous avons créé de la valeur pour nos parties-prenantes. Y ont contribué la mise en œuvre cohérente de notre stratégie, le développement dynamique de notre réseau de pharmacies, des acquisitions importantes et des mesures visant à améliorer l'efficacité en continu dans l'ensemble du Groupe. Galenica veille par le biais de canaux de distribution les plus variés à ce que les médicaments soient livrés au bon moment, dans la quantité adéquate et au bon endroit ou au bon patient. En parallèle, le Groupe développe progressivement de nouvelles prestations et solutions complémentaires pour répondre aux besoins toujours plus variés de nos patients, clients et partenaires commerciaux, ce en étroite collaboration et en réseau avec tous les acteurs du marché de la santé.

La combinaison de ces activités est décisive pour le succès à long terme du Groupe Galenica, car l'environnement du marché reste exigeant. En 2018, la Confédération a de nouveau baissé les prix des médicaments, ce qui a également eu un impact négatif sur les chiffres du Groupe Galenica au premier semestre 2019. Cette tendance se poursuivra.

Nous continuerons d'être mis au défi à l'avenir de compenser des baisses de prix et des marges de médicaments par des prestations supplémentaires et des économies d'efficacité.

Nos efforts sont soutenus par des décisions des autorités et de la classe politique qui visent à reconnaître et à renforcer l'expertise sur le marché de la santé. La loi révisée sur les produits thérapeutiques est entrée en vigueur au début 2019. Les décisions associées concernant les médicaments qui ne peuvent encore être délivrés que par des médecins et dans le commerce spécialisé – pharmacies et drogueries – constituent un engagement clair en faveur de la sécurité des patients et de la confiance dans la compétence du commerce spécialisé, qui a ainsi été renforcée. Nous jugeons également positivement la décision du Conseil fédéral de prolonger jusqu'à fin 2021, à la demande des partenaires de négociation, la convention collective pour la rémunération basée sur les prestations (RBP IV) pour les pharmaciens, afin de disposer de plus de temps pour l'élaboration détaillée.

Expansion dans le domaine Home Care

Au 1^{er} mai 2019, nous avons acquis une participation majoritaire dans le Groupe Bichsel. Cette entreprise sise à Interlaken est spécialisée dans la fabrication de médicaments individuels et de dispositifs médicaux ainsi que dans les prestations Home Care dans le domaine de la nutrition à domicile et de la dialyse à domicile. Cette acquisition nous a permis de renforcer davantage encore notre position de leader sur le marché attrayant et en pleine croissance de l'accompagnement des patients à domicile. Mediservice a également contribué à ce renforcement grâce à son acquisition de Curarex Swiss, une organisation suisse spécialisée dans l'accompagnement thérapeutique à domicile des patients atteints de la maladie du Parkinson à un stade avancé.

Avenir «omni-channel»

Par le biais de nos pharmacies propres et de celles de nos partenaires, nous établissons non seulement une proximité avec les clients et les patients, mais proposons aussi à

nos partenaires commerciaux un réseau de distribution attrayant et le plus grand dans toute la Suisse. Durant la période sous revue, nous avons poursuivi l'optimisation et l'extension de notre réseau de pharmacies. Pour l'heure, le réseau compte 508 pharmacies propres et partenaires.

En parallèle, nous nous efforçons d'atteindre nos patients et nos clients là où ceux-ci souhaitent être atteints. Nous utilisons également les canaux numériques à cet effet. Nous étendons en conséquence nos activités commerciales dans le domaine du commerce en ligne et des services tels que «Click & Collect». L'accompagnement des patients à domicile ainsi que la mise en place et le développement de prestations d'accompagnement personnelles et numériques constitue un troisième canal. Grâce au développement et à l'expansion des différents canaux, nous nous rapprochons de notre vision de pouvoir proposer aux clients dans un avenir proche un concept omni-channel. Nous entendons par là la mise en réseau habile et complète de nos différentes possibilités d'information, de commande,

Chiffres clés du Groupe Galenica au premier semestre 2019

Dépassement net de la croissance du marché

Le Groupe Galenica a augmenté le chiffre d'affaires net consolidé au premier semestre 2019 de 2.2% à CHF 1'600.4 mio. Bien que le développement du chiffre d'affaires ait continué à être influencé par les effets durables des baisses de prix par la Confédération en 2018, Galenica a nettement dépassé la croissance du marché (0.9%, IQVIA, marché pharmaceutique suisse, 1^{er} semestre 2019), entre autres grâce à une forte expansion. Tous les Domaines d'activités ont contribué à ce développement.

Augmentation de la rentabilité et du résultat

Le résultat d'exploitation (EBIT) s'est amélioré de 18.1% à CHF 82.8 mio. L'EBIT a été augmenté de CHF 1.4 mio. en raison de l'influence du nouveau lease accounting standard IFRS 16 et de CHF 0.3 mio. par le biais de l'IAS 19 (prévoyance professionnelle). Sur une base comparable, donc sans ces influences, le résultat d'exploitation (EBIT) ajusté¹⁾ s'est développé de 8.3% à CHF 81.1 mio. La rentabilité du chiffre d'affaires (ROS) ajustée¹⁾ s'est améliorée de 4.8% à 5.1% et le bénéfice net ajusté¹⁾ a augmenté de 7.6% à CHF 65.0 mio.

Les investissements se sont élevés à CHF 24.7 mio. (1^{er} semestre 2018: CHF 21.4 mio.), et ont notamment été utilisés dans le Domaine d'activités Services pour l'introduction du nouveau système ERP, pour la modernisation du centre de distribution de Lausanne-Ecublens ainsi que dans le Domaine d'activités Retail pour la rénovation et la modernisation de pharmacies.

Prévision 2019 légèrement augmentée

Sur la base des bons résultats du premier semestre, les prévisions relatives au chiffre d'affaires et au résultat pour l'ensemble de l'exercice en cours sont légèrement augmentées: Galenica prévoit une augmentation du chiffre d'affaires net consolidé entre +1% et +3% avec un développement du chiffre d'affaires de +4% à +6% dans le segment Health & Beauty et au niveau de l'année précédente à +2% dans le segment Services. L'EBIT ajusté (hors influence de l'IAS 19 et de l'IFRS 16) devrait augmenter de +5% à +7%. En raison de l'application du nouveau lease accounting standard IFRS 16, Galenica prévoit une augmentation supplémentaire de l'EBIT de CHF 2 mio. à CHF 3 mio. Il est prévu de proposer à l'Assemblée générale 2020 un dividende au moins au niveau de l'année précédente (CHF 1.70 par action).

¹⁾ Voir chapitre alternative performance measures à partir de la page 17

de livraison et de collecte, alliée aux services sur place en pharmacie, via les canaux en ligne ou à domicile. Nous mettons ainsi en œuvre le développement de la numérisation à tous les niveaux du commerce tout en veillant à ce que le patient, avec ses besoins et ses habitudes, reste toujours au centre de nos préoccupations.

Verfora: partenaire solide pour le commerce spécialisé

Après avoir changé de nom à la mi-2018, Verfora s'est concentrée au premier semestre 2019 sur sa position de partenaire solide, compétent et fiable pour les pharmacies et drogueries. Cet effort a été soutenu par la campagne publicitaire de grande envergure visant le renforcement du commerce spécialisé et le lancement de la nouvelle marque propre dermocosmétique Dermafora®.

Investissements dans le segment Services pour plus d'efficacité

Au cours de la période sous revue, Alloga est passée au nouveau système ERP (Entreprise Resource Planning) conformément au planning. En juin 2019, un premier client de l'industrie pharmaceutique a été intégré dans le système.

Le centre de distribution de Galaxis sur le site de Lausanne-Ecublens doit être complètement rénové et modernisé, afin de l'automatiser davantage eu égard aux volumes futurs et de pouvoir continuer à respecter la conformité aux PBD (Bonnes pratiques de distribution). Avec un volume d'investissements de CHF 30 mio. environ, le Groupe Galenica contribue de manière importante à la disponibilité des médicaments à l'échelle nationale ainsi qu'à la sécurité d'approvisionnement des patients. La demande de permis de construire correspondante a été approuvée en juillet 2019. Les travaux de construction devraient débuter au troisième trimestre 2019.

Nouvelle composition du Conseil d'administration

A l'occasion de la deuxième Assemblée générale ordinaire de Galenica SA en mai 2019, les actionnaires ont suivi toutes les propositions du Conseil d'administration. Dès lors, Daniela Bosshardt-Hengartner, déjà membre du Conseil d'administration, a été élue nouvelle présidente, et Markus R. Neuhaus en a été élu nouveau membre.

Perspectives

Le Domaine d'activités Retail intégrera progressivement le Groupe Bichsel nouvellement acquis. Cependant, les sociétés continueront d'opérer sur le marché sous le même nom

à l'avenir. En parallèle, nous poursuivrons de manière ciblée l'extension de nos trois canaux business to consumer – pharmacies, en ligne et Home Care.

Au second semestre 2019, Verfora continuera de faire ses preuves en tant que partenaire de commerce spécialisé solide et développera et optimisera en continu son propre portefeuille de produits et l'offre des produits de partenaires et sous licence. En ce qui concerne les activités de vente, nous exploiterons davantage les canaux de communication numériques, qui soutiennent également le commerce spécialisé.

Dans le cadre de leurs activités, les Domaines d'activités Retail et Products & Brands pourront compter sur le soutien professionnel des entreprises de Services, tout comme l'ensemble de nos autres clients et partenaires, des pharmacies, des drogueries, des médecins, des hôpitaux ou des homes. Grâce aux investissements tels que le nouveau système ERP et la modernisation du centre de distribution de Lausanne-Ecublens, en plus de préparer le Domaine d'activités Services pour l'avenir, nous le renforçons en même temps en termes d'amélioration de l'efficacité. Ces deux projets seront de la plus grande importance au second semestre 2019 aussi. HCI Solutions poursuivra l'établissement de la solution de médication électronique Documedis® sur le marché et l'intégrera en outre dans les systèmes locaux de prestataires (par ex. hôpitaux, médecins). Il est également prévu d'intégrer l'«e-Mediplan» numérique dans le logiciel Triapharm® propre au Groupe utilisé par les pharmacies. De cette façon, nous voulons contribuer de manière significative à la transparence dans le processus de médication au bénéfice des clients et à la coopération transversale avec tous les prestataires.

Nous souhaitons remercier chaleureusement nos collaborateurs et collaboratrices pour leur engagement quotidien et vous, chers actionnaires, pour votre confiance.

Berne, le 6 août 2019



Daniela Bosshardt-Hengartner
Présidente du
Conseil d'administration



Jean-Claude Cléménçon
CEO