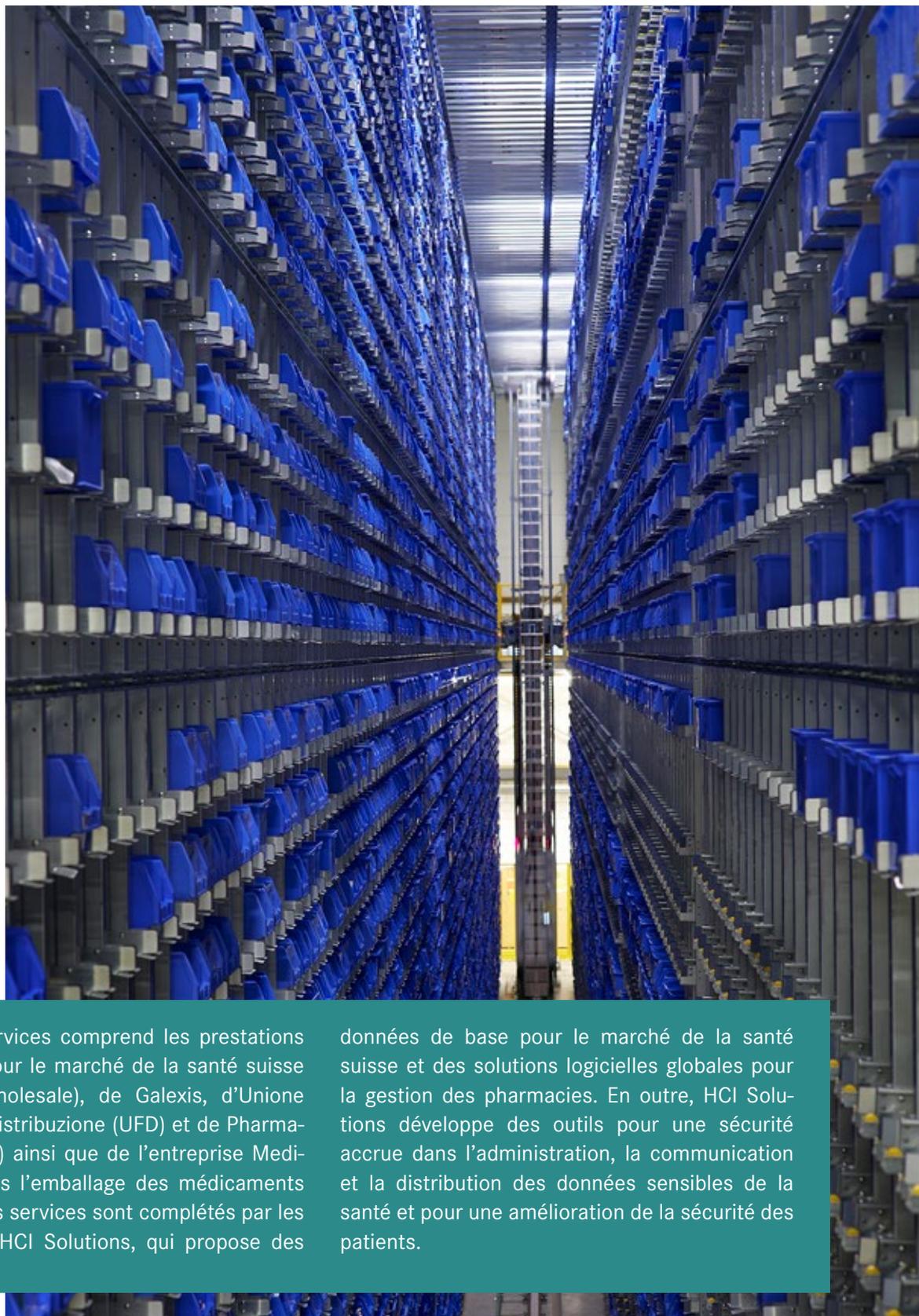


# Segment Services



Le segment Services comprend les prestations de logistique pour le marché de la santé suisse d'Alloga (pre-wholesale), de Galexis, d'Unione Farmaceutica Distribuzione (UFD) et de Pharmapool (wholesale) ainsi que de l'entreprise Medifilm, active dans l'emballage des médicaments sous blister. Ces services sont complétés par les prestations de HCI Solutions, qui propose des

données de base pour le marché de la santé suisse et des solutions logicielles globales pour la gestion des pharmacies. En outre, HCI Solutions développe des outils pour une sécurité accrue dans l'administration, la communication et la distribution des données sensibles de la santé et pour une amélioration de la sécurité des patients.

### Chiffre d'affaires net et résultat d'exploitation

Au premier semestre 2020, le segment Services a réalisé un chiffre d'affaires net de CHF 1'286.7 mio. ce qui représente une forte croissance de 7.9% par rapport à la période de l'année précédente. Services a ainsi largement dépassé l'évolution du marché qui est à 2.9% (IQVIA, marché pharmaceutique suisse, premier semestre 2020).

En mars 2020, le COVID-19 a entraîné une demande extrêmement élevée de médicaments, qui s'est affaiblie par la suite. Au total, les ventes supplémentaires ont contribué avec 3% estimé à l'augmentation du chiffre d'affaires.

Dans le cadre de la nouvelle ordonnance sur l'intégrité et la transparence des produits thérapeutiques (OITPTh), les accords avec les fournisseurs et les modèles de facturation ont été adaptés aux nouvelles obligations de transparence, ce qui a augmenté le chiffre d'affaires dans le segment Services de 1.9%. Même sans cet effet technique extraordinaire, le Domaine d'activités Services affiche une forte croissance de 6.0%. Cet effet extraordinaire n'a pas d'influence sur le chiffre d'affaires consolidé et l'EBIT du Groupe.

Avec 1.8%, les baisses ordonnées par la Confédération ont continué d'influencer négativement l'évolution du chiffre d'affaires. Sans ces effets, le chiffre d'affaire net aurait même augmenté d'environ 9.7%.

Au premier semestre 2020, en raison du COVID-19, de nombreuses opérations et procédures dans les hôpitaux et les cliniques spécialisées qui n'étaient pas immédiatement nécessaires ont été reportées. Contrairement aux années précédentes, les hôpitaux (+3.5%, IQVIA, marché pharmaceutique suisse, premier semestre 2020) et les cabinets médicaux (+2.1%, IQVIA, marché pharmaceutique suisse, premier semestre 2020) n'ont pas connu une évolution supérieure à celle du marché par la suite (+2.9%, IQVIA, marché pharmaceutique suisse, premier semestre 2020).

Le résultat d'exploitation (EBIT) ajusté<sup>1)</sup>, donc sans l'impact du lease accounting standard IFRS 16, de CHF 22.6 mio., est resté au même niveau que l'année précédente. Malgré l'effet positif sur le chiffre d'affaires, le COVID-19 a provoqué des coûts supplémentaires substantiels, tels que les mesures de protection pour les collaborateurs et les ressources supplémentaires en personnel, avec des effets négatifs sur l'EBIT. En outre, en raison des risques continuellement accrus en lien avec la cybercriminalité, des mesures supplémentaires de protection de l'infrastructure informatique et des réseaux ont été mises en œuvre. Enfin, l'EBIT a également été affecté au premier semestre 2020 par les travaux de construction du centre de distribution de Lausanne-Ecublens débutés en automne 2019.

Chiffre  
d'affaires net  
**+7.9%**  
Services  
CHF 1'286.7 mio.

EBIT  
ajusté<sup>1)</sup>  
**-0.3%**  
Services  
CHF 22.6 mio.

Nombre de  
collaborateurs  
**1'792**  
Groupe Galenica  
7'048

”

AVEC UN BOND DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE +7.9%, SERVICES A LARGEMENT DÉPASSÉ LE DÉVELOPPEMENT DU MARCHÉ. EN RAISON DU COVID-19, DES COÛTS SUPPLÉMENTAIRES IMPORTANTS ONT TOUTEFOIS ÉTÉ ENCOURUS, CE QUI A EU UN IMPACT NÉGATIF SUR L'EBIT.

<sup>1)</sup> Voir chapitre Alternative performance measures à partir de la page 27

La rentabilité du chiffre d'affaires (ROS) ajusté<sup>1)</sup> a légèrement reculé de 1.9 % à 1.8 %. Alors que, en particulier, le chiffre d'affaires avec les médecins a pu être développé de façon dynamique et que des parts de marché ont pu être gagnées auprès des médecins spécialistes, cela s'est fait en grande partie sur des médicaments onéreux aux marges faibles.

Au premier semestre 2020, les investissements se sont élevés à CHF 15.8 mio. (premier semestre 2019: CHF 16.3 mio.). Ils ont surtout été engagés dans le nouveau logiciel ERP (Enterprise Resource Planning), qui sera intégré en plusieurs étapes chez Alloga et Galexis, et dans les travaux de modernisation et de rénovation du centre de distribution de Galexis à Lausanne-Ecublens. En raison du COVID-19, ces projets ont pris du retard, ce qui entraînera des reports d'investissements et des frais.



<sup>1)</sup> Voir chapitre Alternative performance measures à partir de la page 27



# Domaine d'activités Services



## Approvisionnement assuré durant la pandémie malgré des volumes records

En raison du COVID-19, l'entreprise de pre-wholesale Alloga a enregistré des pics de volume exceptionnellement élevés au cours de la période sous revue. En outre, Alloga a remporté plusieurs commandes spéciales à court terme pour assurer l'approvisionnement de médicaments en Suisse. Par exemple, l'Office fédéral de la santé publique (OFSP) a chargé Alloga de reconditionner les médicaments destinés aux soins intensifs et de munir les emballages de notices et d'étiquettes pour cartons.

Grâce à un haut degré de flexibilité et à l'engagement important du personnel, Alloga a également pu répondre à ces exigences particulières – toujours dans le respect des spécifications réglementaires. Le passage au nouveau système ERP (Enterprise Resource Planning) a continué d'aller de l'avant. Au terme de la phase pilote, le nouveau système a été mis en service avec quatre partenaires pilotes supplémentaires le 1<sup>er</sup> juin 2020. Le déploiement complet avec tous les partenaires industriels d'Alloga est prévu pour la fin 2022.

”

LES ENTREPRISES  
DE LOGISTIQUE DE  
GALENICA ONT FAIT  
TOUT LEUR POSSIBLE  
POUR ASSURER  
L'APPROVISIONNEMENT  
DE BASE DE MÉDI-  
CUMENTS EN SUISSE  
DURANT LA PANDÉMIE.

### **Galexis: utilisation accrue du centre de distribution de Lausanne-Ecublens à court terme**

Chez Galexis, en mars, COVID-19 a nécessité des heures supplémentaires, du travail le dimanche et le renforcement de la logistique par le personnel administratif. Certains jours, le volume était 60% plus élevé que l'année précédente – des chiffres inédits.

Afin de gérer au mieux ces pics de volumes et d'assurer l'approvisionnement de la population en médicaments, les activités du centre de distribution de Lausanne-Ecublens ont été temporairement augmentées à nouveau, bien que les travaux de rénovation et de modernisation aient déjà commencé.

Pour ce qui est de l'assortiment de la marque propre «Felan» destinée aux pharmaciens indépendants proposant des produits pharma et OTC à bas prix, la demande au cours de la période sous revue portait surtout sur les médicaments contenant les principes actifs paracétamol et ibuprofène ainsi que sur les thermomètres. Le premier semestre 2020 a vu le lancement d'une ligne Felan de compléments alimentaires.

### **UFD dans l'œil du cyclone**

Etant donné la proximité géographique du Tessin avec l'Italie, UFD a été l'une des premières entreprises du Groupe Galenica à introduire des mesures de protection pour les collaborateurs concernant le COVID-19. Le plan d'urgence, qui prévoyait également le déploiement de membres de la protection civile et qui était coordonné avec les autorités cantonales, a permis de réduire les risques et les défaillances au minimum et d'assurer en tout temps l'approvisionnement en médicaments de la population tessinoise.

La solution logistique nationale «e-Box» d'UFD a enregistré un volume nettement supérieur à celui de la même période l'année dernière en raison du nombre élevé de commandes passées dans les boutiques en ligne du Groupe Galenica.

### **Medifilm réglée comme une horloge**

A la fin juin 2020, Medifilm comptait environ 10'500 patients ayant profité de ses services. Medifilm apporte dès lors une contribution majeure à l'administration et à la prise correctes de médicaments ainsi qu'à l'allègement du personnel soignant. Grâce à la gestion prudente des stocks, Medifilm était en mesure de livrer des commandes complètes et ponctuelles en tout temps malgré la pénurie de médicaments due au COVID-19.

Dans le cadre de sa nouvelle stratégie de s'adresser davantage aux patients individuels des pharmacies en tant que clients, Medifilm a introduit une nouvelle identité visuelle et un nouveau logo au premier semestre 2020. Les distributeurs destinés à la conservation des sachets Medifilm ont été remaniés et sont désormais encore plus pratiques et plus faciles d'utilisation.

”

CERTAINS JOURS,  
LE VOLUME CHEZ  
GALEXIS ÉTAIT 60%  
PLUS ÉLEVÉ QUE  
L'ANNÉE PRÉCÉDENTE –  
DES CHIFFRES INÉDITS.

## Documedis® intégrée dans presque toutes les plateformes de cybersanté

La solution de médication électronique Documedis® développée par HCI Solutions a désormais été intégrée dans presque toutes les plateformes de cybersanté des différents réseaux cantonaux et interrégionaux de santé. Ces réseaux établissent actuellement des «communautés de référence». Dès que celles-ci seront certifiées par la Confédération, elles pourront proposer un dossier électronique du patient conformément à la loi fédérale.

La solution logicielle «Quatron», introduite l'année dernière pour une conception rapide de boutiques en ligne individuelles pour les pharmaciens indépendants, a fait l'objet d'une demande importante au premier semestre 2020.

## Perspectives pour le second semestre 2020

D'ici la fin de l'année, Alloga se concentrera sur la poursuite de l'implémentation de l'ERP ainsi que sur la prolongation de partenariats existants et l'acquisition de nouveaux clients.

Sur la base des expériences d'Alloga, le nouvel ERP sera également implémenté chez Galexis. En parallèle, les travaux du centre de distribution de Galexis à Lausanne-Ecublens seront poursuivis et les capacités dans le centre de distribution de Niederbipp seront augmentées en vue de l'augmentation continue des volumes de commandes en ligne.

Enfin, Medifilm travaille à la mise en service de la nouvelle génération de machines à blister.

## Défis du COVID-19

- Malgré une charge de travail supplémentaire massive pendant les phases intensives du COVID-19 et des volumes qui dépassaient nettement les limites de capacité des centres de distribution certains jours, l'approvisionnement de base en médicaments a été assuré en Suisse.
- Grâce à l'engagement important et flexible de tous les collaborateurs, les clients ont à peine remarqué les défis du COVID-19. Des retards de livraison inévitables et des restrictions de disponibilité des produits ont été acceptés avec beaucoup de compréhension.
- Malgré les défis imprévus posés par COVID-19, la dernière phase pilote du nouvel ERP a été lancée avec succès chez Alloga. Le déploiement complet est prévu pour la fin 2022.

