

Entreprises d'importance systémique sur le marché de la santé suisse



Daniela Bosshardt,
Présidente du Conseil d'administration,
et Marc Werner, CEO

**Chers actionnaires,
Mesdames, Messieurs,**

Nous avons connu un semestre exceptionnel et exigeant. Le Coronavirus (COVID-19) et les mesures correspondantes prises par les autorités pour lutter contre cette pandémie ont confronté l'ensemble du Groupe Galenica à un énorme défi dans son activité principale dès le début du mois de mars. Dans ces circonstances extrêmement difficiles et uniques, nos collaborateurs ont fait tout ce qui était en leur pouvoir pour assurer l'approvisionnement de la population suisse en médicaments et en produits de santé, sachant que la protection des patients et des collaborateurs était la priorité absolue. La pandémie a clairement démontré le rôle déterminant du Groupe Galenica et ses entreprises d'importance systémique sur le marché de la santé suisse.

Début mars, les points de vente de tous les formats de pharmacies et les boutiques en ligne ont enregistré des ventes bien supérieures à la moyenne et une forte demande de conseils en matière de santé. Les entreprises de logistique Alloga, Galexis et Unione Farmaceutica Distribuzione (UFD) ont géré des volumes sans précédent durant des semaines. Le Groupe Bichsel, de son côté, a considérablement augmenté ses capacités de production interne de solutions de perfusion et de rinçage ainsi que de désinfectant afin de répondre à la demande accrue, notamment de la part des hôpitaux. En raison de ces laboratoires de production interne, l'Office fédéral pour l'approvisionnement économique du pays (OFAE) a classé le Groupe Bichsel dans la catégorie des entreprises d'importance systémique.

”

LA PANDÉMIE
A CLAIREMENT
DÉMONTRÉ LE RÔLE
DÉTERMINANT DU
GROUPE GALENICA
ET SES ENTREPRISES
D'IMPORTANCE
SYSTÉMIQUE SUR
LE MARCHÉ
DE LA SANTÉ SUISSE.

Parallèlement aux chiffres d'affaires importants, nous avons beaucoup investi dans la protection des collaborateurs et des clients. De même, les énormes volumes supplémentaires ont demandé du personnel additionnel et de grands efforts de coordination.

En avril, à la suite du confinement national et à cause du fait que de nombreux clients et patients ont effectué des achats pour créer des stocks au mois de mars, les taux de fréquentation et les ventes dans les pharmacies ont rapidement diminué. La situation dans les entreprises de logistique du segment Services est également revenue à la normale. A partir du mois de mai, une normalisation progressive des affaires a été constatée.

Compte tenu de la situation extraordinaire à laquelle nous avons dû faire face, avec un chiffre d'affaires de CHF 1'690.4 mio. et un EBIT de CHF 82.3 mio., nous avons obtenu au cours du premier semestre 2020 un résultat solide.

Au premier semestre 2020, nous avons en outre continué de promouvoir délibérément la substitution par des génériques afin de réduire les frais dans le système de santé suisse. Le taux de substitution par les génériques a pu être augmenté de 70 % à 72 %.

Approvisionnement de tous les patients grâce à différents canaux de vente

Durant la pandémie, grâce à la bonne connexion des pharmacies locales combinée aux offres en ligne et de soins à domicile ainsi qu'au service de livraison à domicile, nous avons été en mesure d'assurer l'approvisionnement de nos clients autant dans les pharmacies que sur nos boutiques en ligne. Nous avons saisi l'occasion pour connecter davantage encore le monde hors ligne avec le monde en ligne, notamment en combinant le service de livraison à domicile avec notre offre «Click & Collect». Cette offre a été très appréciée, en particulier par les clients des groupes à risque du COVID-19.

Forte activité d'expansion

Verfora, à son tour, s'est renforcée durant la période sous revue par le biais de nouveaux partenariats de distribution avec Angelini Pharma pour les marques Bucco Tantum® et Thermacare®. En outre, grâce au nouveau partenariat avec l'institut autrichien Allergosan et ses excellents produits probiotiques et prébiotiques sous la marque Omni-Biotic®, Verfora a pu combler un manque important dans son portefeuille et entrer dans un segment de marché qui connaît actuellement la plus forte croissance sur le marché Consumer Healthcare.

Au 1^{er} juillet 2020, Galenica a repris le Groupe Hedoga avec ses marques renommées Osa®, Osanit® et Carmol®. Verfora s'assure ainsi les droits de marques fortes et d'autorisations à potentiel qui complètent idéalement son portefeuille actuel. Par ailleurs, les activités d'exportation seront développées de façon ciblée.

En outre, d'ici la fin 2020, Verfora remettra sur le marché Vita-Merfen®, la pomade célèbre et réputée pour la désinfection et la cicatrisation des plaies.

”

AU VU DE LA SITUATION EXCEPTIONNELLE DU COVID-19, GALENICA A ENREGISTRÉ UN RÉSULTAT SOLIDE.

Chiffre d'affaires net
+5.6 %

Groupe Galenica
CHF 1'690.4 mio.

EBIT ajusté¹⁾
+3.0 %

Groupe Galenica
CHF 83.6 mio.

Bénéfice net ajusté¹⁾
+5.3 %

Groupe Galenica
CHF 68.4 mio.

¹⁾ Voir chapitre Alternative performance measures à partir de la page 27

Introduction du nouveau système ERP

Malgré le COVID-19, le passage au nouveau système ERP (Entreprise Ressource Planning) a continué d'aller de l'avant. Au terme de la phase pilote, le nouveau système a été mis en service avec d'autres partenaires pilotes au 1^{er} juin 2020. En revanche, les mesures du confinement de la Confédération ont engendré un retard de plusieurs mois pour la rénovation et la modernisation du centre de distribution de Galexis à Lausanne-Ecublens.

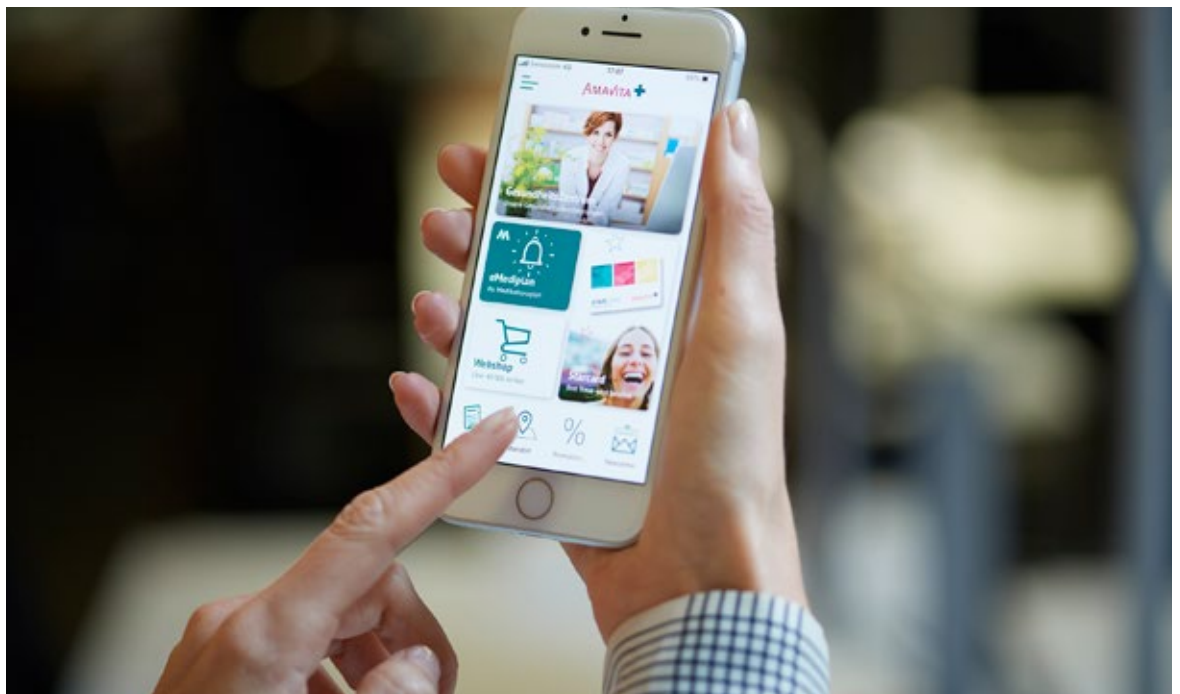
Solide réseau de pharmacies et développement de la stratégie omni-channel

Avec six nouveaux points de vente au total, nous avons poursuivi l'extension de notre réseau de pharmacies. En juillet 2020, trois nouvelles pharmacies ont déjà été ajoutées. Après un premier pilote avec Coop Vitality au printemps 2020, le lancement à large échelle de la nouvelle pharmacie par correspondance pour Amavita est également prévu au second semestre. Celle-ci permet aux pharmacies d'envoyer des médicaments soumis à ordonnance au domicile des clients.

La pandémie de Corona a fait avancer l'exploitation des canaux numériques et nous a confirmés dans notre stratégie omni-channel. Nous allons développer les canaux numériques et leur interconnexion de manière ciblée et consolider conséquemment notre présence numérique sur le marché.

”

LA PANDÉMIE DE CORONA A FAIT AVANCER L'EXPLOITATION DES CANAUX NUMÉRIQUES ET NOUS A CONFIRMÉS DANS NOTRE STRATÉGIE OMNI-CHANNEL.



Merci aux actionnaires, aux partenaires commerciaux, aux clients et aux collaborateurs

Nous tenons à remercier nos actionnaires pour leur confiance continue et nous nous réjouissons de les accueillir à nouveau personnellement lors de la prochaine Assemblée générale en mai 2021. Nous remercions également nos partenaires commerciaux pour la bonne collaboration, dont la base de confiance a fait ses preuves dans des situations exceptionnelles, telles que COVID-19. Nous sommes reconnaissants envers nos clients pour la grande compréhension dont ils ont fait preuve, notamment concernant les retards de livraison et les restrictions de disponibilité de produits. Enfin, nous disons un grand merci à l'ensemble de nos collaborateurs pour leur engagement considérable et leur grand dévouement.

Berne, le 4 août 2020



Daniela Bosshardt
Présidente du
Conseil d'administration



Marc Werner
CEO

”

NOUS AVONS SAISI
L'OCCASION POUR
CONNECTER D'AVANTAGE
ENCORE LE MONDE
HORS LIGNE AVEC
LE MONDE EN LIGNE.

Changement de CEO au deuxième trimestre

Comme annoncé, au 1^{er} avril 2020, Marc Werner a repris la succession de Jean-Claude Cléménçon en qualité de CEO du Groupe Galenica. Auparavant, Marc Werner était responsable de la division opérationnelle Sales & Services et membre de la direction du groupe Swisscom. Jean-Claude Cléménçon a pris sa retraite anticipée mi-2020.

Assemblée générale particulière

Au vu des mesures ordonnées par les autorités en lien avec le COVID-19, la troisième Assemblée générale de Galenica SA s'est tenue le 19 mai 2020

sans la présence physique des actionnaires. Ces derniers ont eu la possibilité de faire valoir leurs droits préalablement par le biais de l'octroi d'instructions à la représentante indépendante. Toutes les propositions ont été acceptées avec bien plus de 90% de votes favorables. Ainsi, l'Assemblée générale a élu Pascale Bruderer en tant que nouveau membre du Conseil d'administration. Elle remplace Fritz Hirsbrunner, qui a décidé de ne plus se présenter à l'élection après plus de 40 ans d'attachement à Galenica.

